

股票代號：1598



dyaco 岱宇國際

主講人：黃筱喻

簡報大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 企業營運概況
- 未來展望



公司基本資料及概況






- 創立時間 民國79年06月02日
- 總公司 臺北市中山區松江路111號12樓
- 生產工廠 彰化縣全興工業區(共四廠)
中國嘉興廠
- 總資本額 新台幣13.41億元
- 主要產品 心肺復甦、輕量型及醫療復健輔助健身器材

- 董事長 林英俊
- 總經理 陳明男
- 員工人數 1,500 人

- 主要品牌



公司基本資料及概況

主打市場	家用市場	大眾市場			商用市場
主要品牌					
營收占比 (%)	1Q22 : 49% 2021年 : 54% 2020年 : 63%	1Q22 : 9% 2021年 : 16% 2020年 : 12%	1Q22 : 1% 2021年 : 1% 2020年 : 1%	1Q22 : 19% 2021年 : 17% 2020年 : 14%	已陸續出貨貢獻
主力產品	電動跑步機、橢圓機及健身車				搏擊格鬥、重量訓練、配件等
產品價位 (平均單價/USD)	電動跑步機 : 1,449 橢圓機 : 1,374 健身車 : 899	電動跑步機 : 899 橢圓機 : 999 健身車 : 599	電動跑步機 : 699 橢圓機 : 499 健身車 : 399	電動跑步機 : 1,959 橢圓機 : 2,032 健身車 : 1,399	-
主要銷售通路	專賣店、百貨公司、連鎖零售店、網路銷售				

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

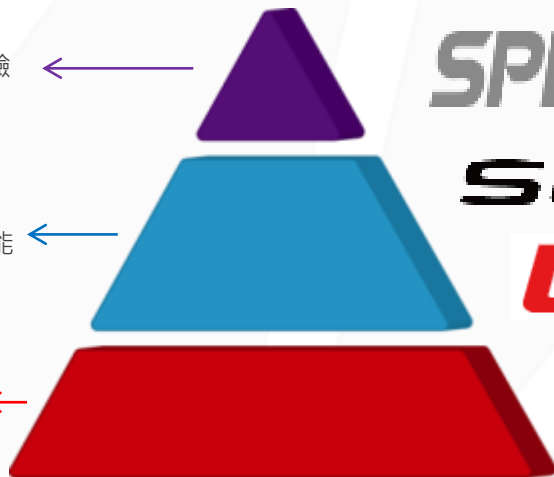
品牌價值: 市場定位

• 全方位的品牌布局

- ◆ 專業使用者/運動狂熱者
- ◆ 關注使用產品品質及體驗者經驗
- ◆ 商用市場/專業零售市場

- ◆ 運動愛好者
- ◆ 對於產品外觀的喜好度高於性能
- ◆ 運動用品市場

- ◆ 一般使用者/入門者
- ◆ 對於功能面喜歡簡易操作者
- ◆ 大眾市場



SPIRIT FITNESS

SOLE FITNESS

UFC

XTEERRA

FUEL FITNESS

高

低

價格

全球經銷通路

岱宇旗下品牌合作銷售通路，涵蓋北美、歐洲、中國等最大健身器材通路。

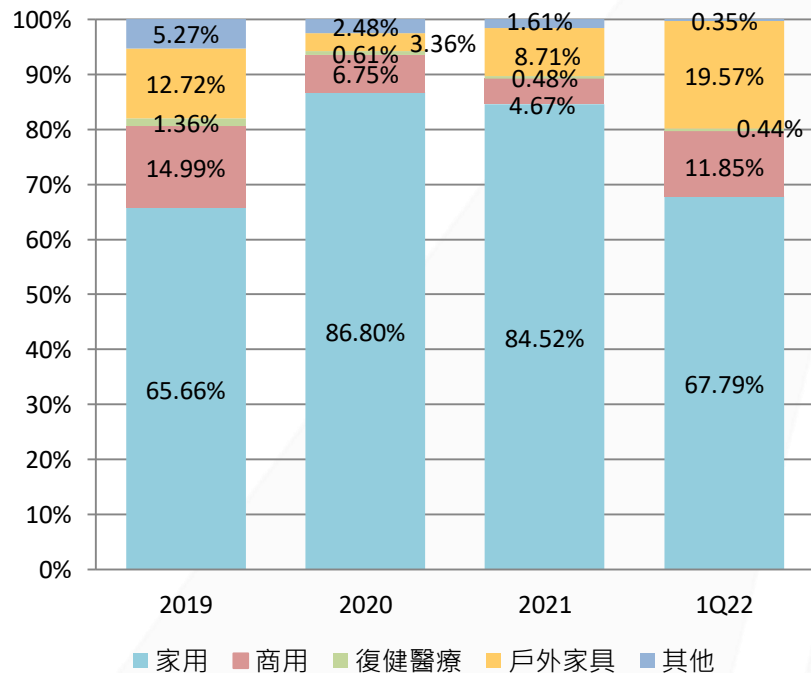


1Q22暨近三年簡明損益表

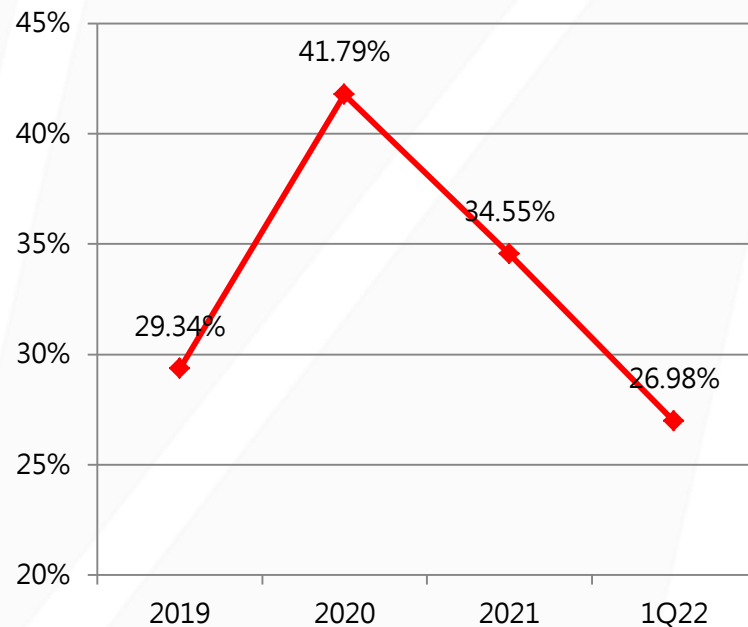
單位：仟元	2022/1Q	2021/1Q	YoY(%)	2021年	2020年	2019年
營業收入	2,260,681	3,838,107	-41.10%	11,742,081	13,123,756	5,850,528
營業成本	1,650,703	2,454,600	-32.75%	7,684,679	7,639,437	4,134,129
營業毛利	609,978	1,383,507	-55.91%	4,057,402	5,484,319	1,716,399
毛利率	26.98%	36.05%	--	34.55%	41.79%	29.34%
營業費用	714,668	1,047,581	-31.78%	3,268,732	3,644,573	1,377,363
營業利益	-104,690	336,091	--	785,830	1,852,910	327,705
營業利益率	--	8.76%	--	6.69%	14.12%	5.60%
稅後淨利	-42,694	268,192	--	444,190	1,318,056	220,095
EPS(元)	-0.34	2.1	--	3.48	11.69	2.05
總股本(億)	13.41	13.34	--	13.40	13.27	11.51

銷售結構與毛利率

銷售組合

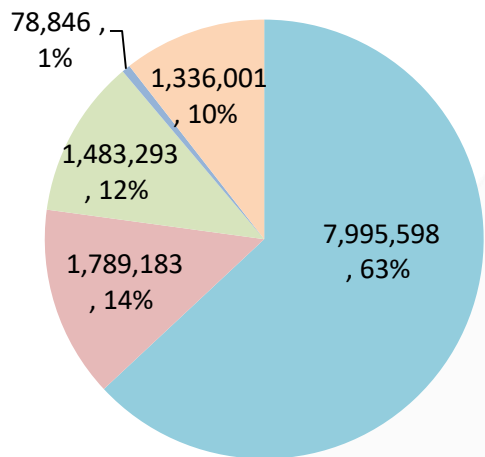


毛利率

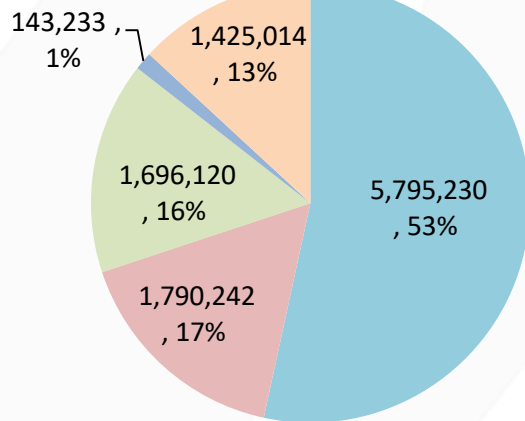


品牌銷售組合

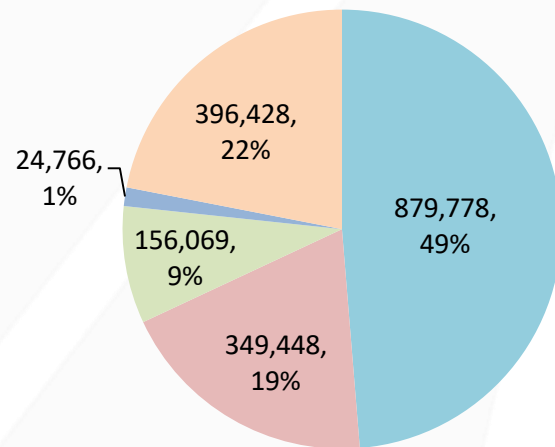
2020



2021



1Q22

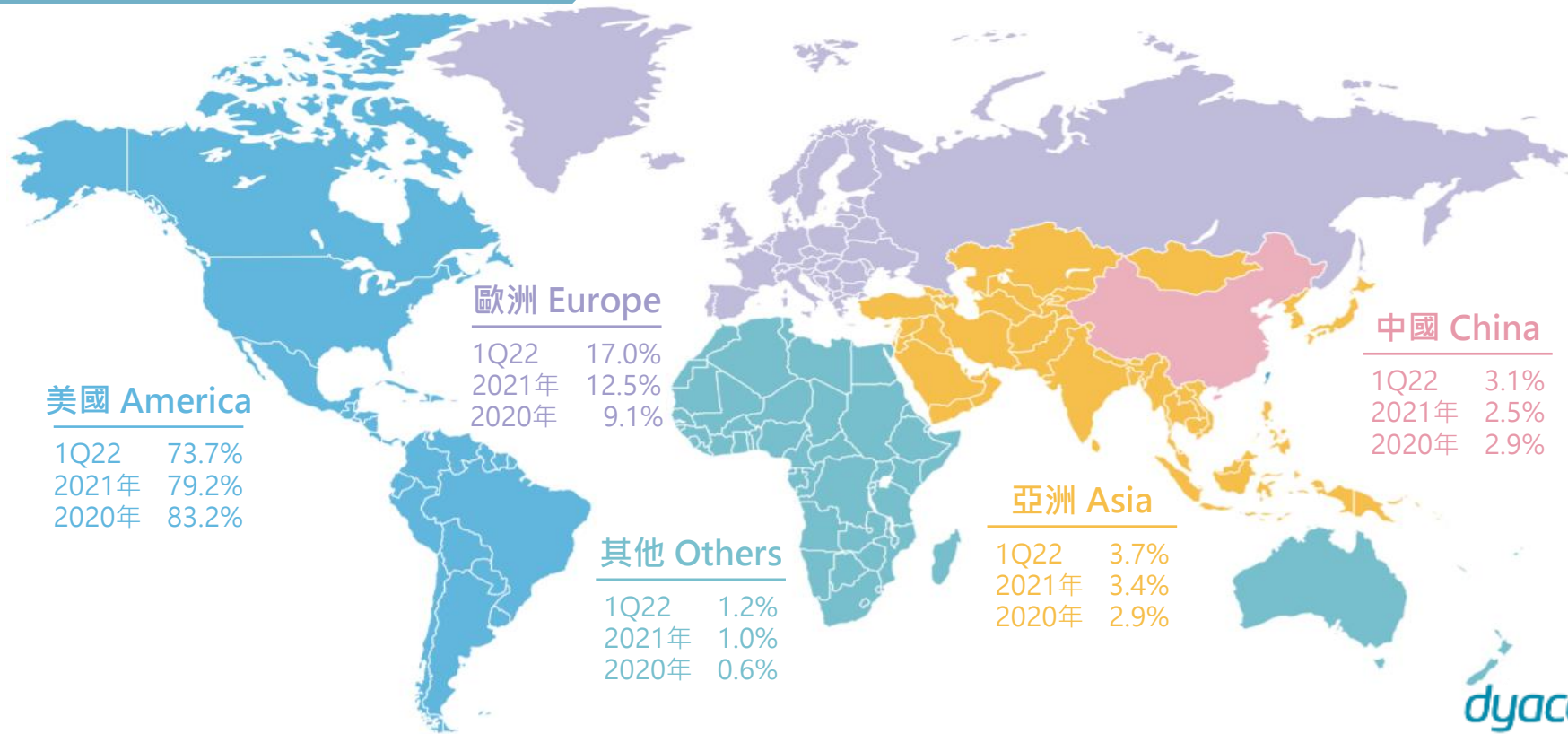


SOLE SPIRIT XTERRA OTHERS FUEL

單位：仟元

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

各地區銷售比重



美國 America

1Q22	73.7%
2021年	79.2%
2020年	83.2%

歐洲 Europe

1Q22	17.0%
2021年	12.5%
2020年	9.1%

其他 Others

1Q22	1.2%
2021年	1.0%
2020年	0.6%

亞洲 Asia

1Q22	3.7%
2021年	3.4%
2020年	2.9%

中國 China

1Q22	3.1%
2021年	2.5%
2020年	2.9%

股利政策

	2021年	2020年	2019年	2018年
每股盈餘(元)	3.48	11.69	2.05	1.2
現金股利(元)	2.5	7.46	1.15	0.35
股票股利(股)	-	-	-	0.35
股利發放率(%)	72%	64%	56%	58%

全球健身器材產業趨勢

2022年ACSM全球健身趨勢

1. 可穿戴式裝置 Wearable technology
2. 居家健身 Home exercise gyms
3. 戶外運動 Outdoor activities
4. 自由重量訓練 Strength training with free weights
5. 減重運動 Exercise for weight loss
6. 一對一教練 Personal training
7. 強度間歇訓練 High Intensity Interval Training
8. 自重訓練 Body weight training
9. 線上直播課程 Online live and on-demand exercise classes
10. 健康顧問 Health/wellness coaching

資料來源：美國運動醫學會(ACSM)

- ✓ 由於COVID-19的流行，觀察擁有心血管疾病、糖尿病等慢性疾病將提高重症機率，因此消費者逐漸提高健康意識，加速推動家用健身器材市場增長。
- ✓ 根據Mordor Intelligence研究報告指出，全球健身器材市場預計在2022-2027年以**5.8%**的年複合成長率成長，而全球家用健身器材市場預計在2022-2027年以**2.75%**的年複合成長率成長。
- ✓ 美國運動醫學會(ACSM)2022年全球健身趨勢問卷調查中，位居第二與第九名的居家健身與線上直播課程首度上榜，顯示在疫情的催化下已逐漸改變消費者的運動習慣。

智能健身市場布局

dyaco 岱宇國際 X  STUDIO

致力於製造高品質的健身器材

岱宇持續研發推出兼具創新功能和優異價格的卓越產品，旗下品牌憑藉其高性價比，持續創造亮眼的銷售業績。

長期深耕家用健身器材

岱宇憑藉著在家用健身市場多年的經驗優勢，2020年併購北美第一大健身器材電商品牌SOLE後，成功擴大在家用健身器材市場份額。



頂尖的智能健身內容開發技術

STUDIO總部位於美國紐約市，擁有頂尖的內容開發技術，其智能健身APP已擁有穩定成長的訂閱會員數與上堂的健身課程。

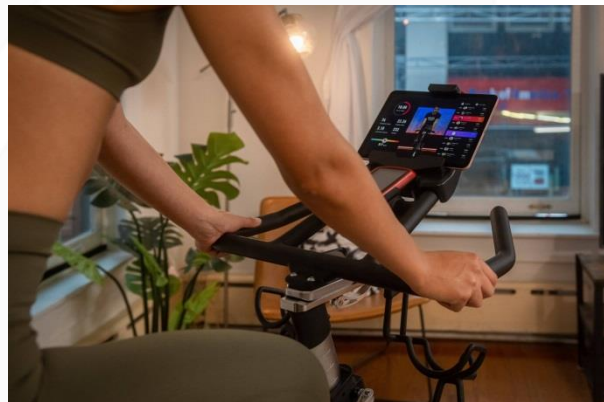
監測運動各項指標與生理測量數據

STUDIO的智能健身APP可精準紀錄用戶每日運動的各項指標與生理測量數據，協助用戶達到有效的健身。

智能健身市場布局



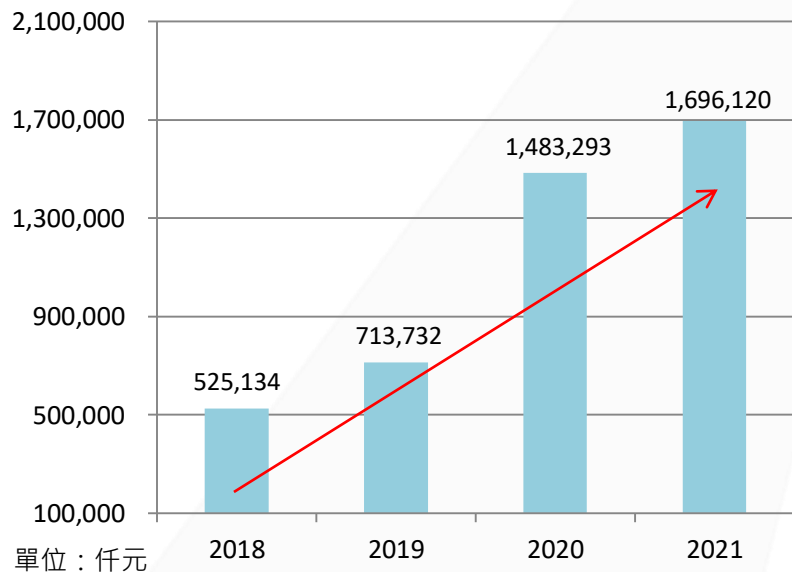
▲ 全球第一台互聯橢圓機



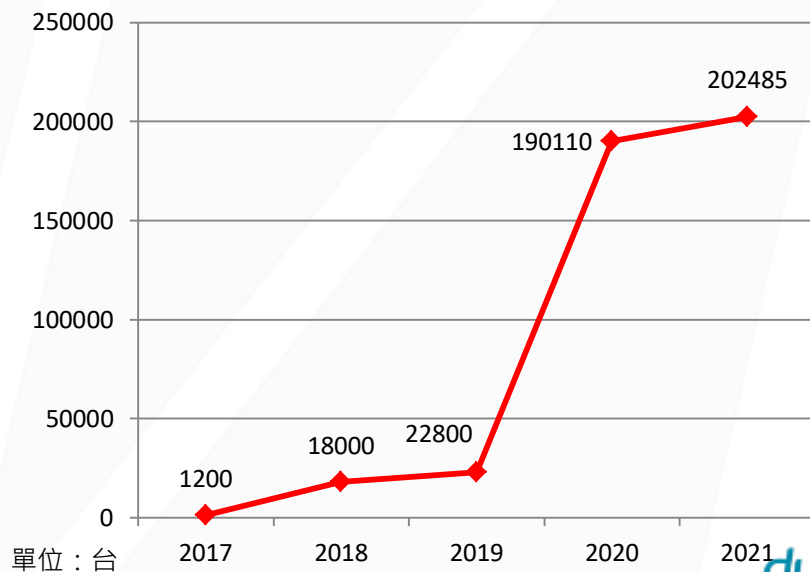
消費習慣轉往線上趨勢確立

新冠肺炎疫情重塑了消費者的購物習慣，逐漸從線下實體通路轉往線上通路消費，方便快速的購買體驗帶動集團線上通路銷售佔比相較疫情前大幅提升。

XTERRA 營收表現



Amazon 出貨台數



擴大全球市占 提高競爭力



併購各國通路商

英國

- 英國家用健身線上通路商
- 未來將導入旗下XTERRA、UFC等品牌銷售

泰國

- 泰國當地實體通路商
- 未來將著重在拓展其在泰國的線上市場



全球擴廠計畫

台灣

- 台中大甲廠
- 增加產品線布局，提升產品生產及出貨效率

美國

- 美國Jonesboro
- 增加倉儲規模，提升整體物流及售後服務效率

An illustration of a person from the back, wearing a yellow long-sleeved shirt, grey shorts, and running shoes, running on a path. The background features diagonal light grey stripes and blue triangular accents in the corners.

dyaco 岱宇國際

Thank You!