

2025

永續報告書

dyaco
岱宇國際



目錄

導言

關於本報告書

經營者的話

關於岱宇

永續亮點與實績

肯定與榮耀

永續管理與利害關係人

03

治理架構與政策管理

3-1 公司治理

3-2 誠信經營與法規遵循

3-3 風險管理

01

永續經營與價值創造

1-1 技術創新

1-2 品質管理

1-3 品牌行銷

1-4 營運績效

1-5 合作夥伴與卓越服務

04

社會責任與員工承諾

4-1 人才吸引與培育

4-2 人權政策與管理

4-3 職業安全與衛生

4-4 致力社會公益

02

氣候行動與環境管理

2-1 氣候變遷因應

2-2 能源管理

2-3 水資源管理

2-4 廢棄物管理

2-5 生物多樣性政策

附錄

查證聲明書

SASB 準則內容對照表

GRI 內容索引表

SDGs 對照表

聯合國全球盟約

導言

關於本報告書 | 經營者的話 | 關於岱宇 | 永續亮點與實績 | 肯定與榮耀 | 永續管理與利害關係人



關於本報告書

本報告書為岱宇國際股份有限公司發行第八本報告書。本公司自 2018 年起首次發行，主要針對企業之相關利害關係人，提供環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 等 ESG 三面向永續議題之管理方針、執行成果進行揭露，期盼讓各利害關係人了解岱宇國際推動永續發展之努力與成果。岱宇國際更以永續經營、社會共榮為目標，持續善盡社會責任。

報告期間與範疇

本報告書揭露 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日) 岱宇國際之企業社會責任成果、管理方針與績效，以岱宇國際股份有限公司台灣為基礎，包含台北總部、台中國際行銷、台中大甲廠、彰化本廠、彰化二廠、彰化五廠，而財務資訊與溫室氣體排放數據揭露範疇則與會計師查核之合併年報為基礎，包含全球子公司（子公司名單見[pg. 7](#)）。

報告書發行

本報告書發行頻率為每年一次。

並於[岱宇國際永續官網](#)提供電子檔下載。

前次時間：2025 年 6 月發行

本次時間：2026 年 6 月發行

下次時間：2027 年 6 月發行

報告書管理流程



編輯

鑑別實際及潛在衝擊，評估衝擊顯著度後決定重大主題，並由公司各負責部門進行管理與提供各項成果，待永續發展小組蒐集完成後撰寫於永續報告書中相應的章節。



審核

報告書內容經內部稽核小組確認無誤後，由法標國際認證採用 AA1000 AS v3 保證標準，並以第一應用類型中度保證等級作為查證依據。本年度之保證聲明書附於本報告書附錄。



發布

本報告書經國際第三方認證機構驗證，由永續發展委員會呈報董事會核定後，正式發布於公司永續官網，並將持續追蹤各項績效影響，同時接受利害關係人之回饋。

本報告主要參考全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的永續性報導準則 (GRI Standards)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 為架構，並結合本公司年度永續重大議題進行相關資訊揭露及報導，內容包含 8 項報導原則。

本報告書中之依循標準及驗證機構如下：

	財務報告	永續報告書	環境管理系統	職業安全衛生管理系統	品質管理系統
參考標準	IFRS 國際財務報導準則	- GRI Standards - SASB Standards 玩具與運動器材產業	- ISO 14001: 2015 - ISO 14064: 2018	ISO 45001: 2018	- ISO 9001: 2015 - ISO 13485: 2016
查驗機構	KPMG 安侯建業聯合會計師事務所	AFNOR 法標國際認證股份有限公司	- SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司 - AFNOR 法標國際認證股份有限公司	SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司	SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司

報告書聯絡人與意見回饋

岱宇國際股份有限公司 | 何主管

地址：台北市中山區松江路 111 號 12 樓

電話：(02) 2515-2288

電子郵件：esg.dyaco@dyaco.com

資訊重編

本報導年度無資訊重編。

歷年發行報告書

請至[岱宇國際永續官網](#)下載。



經營者的話

岱宇國際自 1990 年於台北以貿易業務起家，三十餘年來，我們堅持穩健務實的經營策略，從拓展國際運動品牌通路到與本土製造商建立深厚的合作基礎，一步一腳印地累積競爭力。伴隨企業規模持續成長，我們始終秉持「以人為本、與環境共生、與社會共榮」的核心理念，在追求營運績效的同時，也將企業公民責任視為永續經營的重要基石。

為強化集團永續治理，我們自 2021 年起首次執行母公司 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並於 2025 年範圍持續擴大全球集團合併子公司，逐步完善溫室氣體管理基礎，提升碳盤查透明度。集團承諾與時俱進，亦完成永續發展政策及相關執行計畫的訂定，同步與主管機關一起邁向 2050 淨零排放目標。

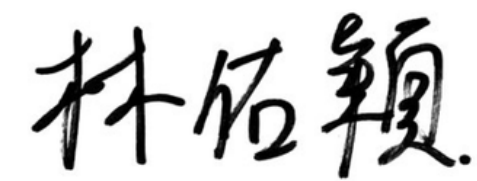
在製程與設施管理方面，台中大甲廠已取得綠建築銀色標章，展現我們在節能減碳上的具體成果。面對氣候變遷的挑戰，我們亦以 TCFD 架構作為風險與機會分析的參考基礎，並將持續接軌 IFRS S1、S2 永續揭露要求，強化資訊透明度與韌性管理。

展望未來，岱宇國際將持續傾聽與回應各利害關係人的期待，以創新能力與永續思維帶動企業成長，為社會、環境與經濟創造更長遠、正向的影響。

總裁



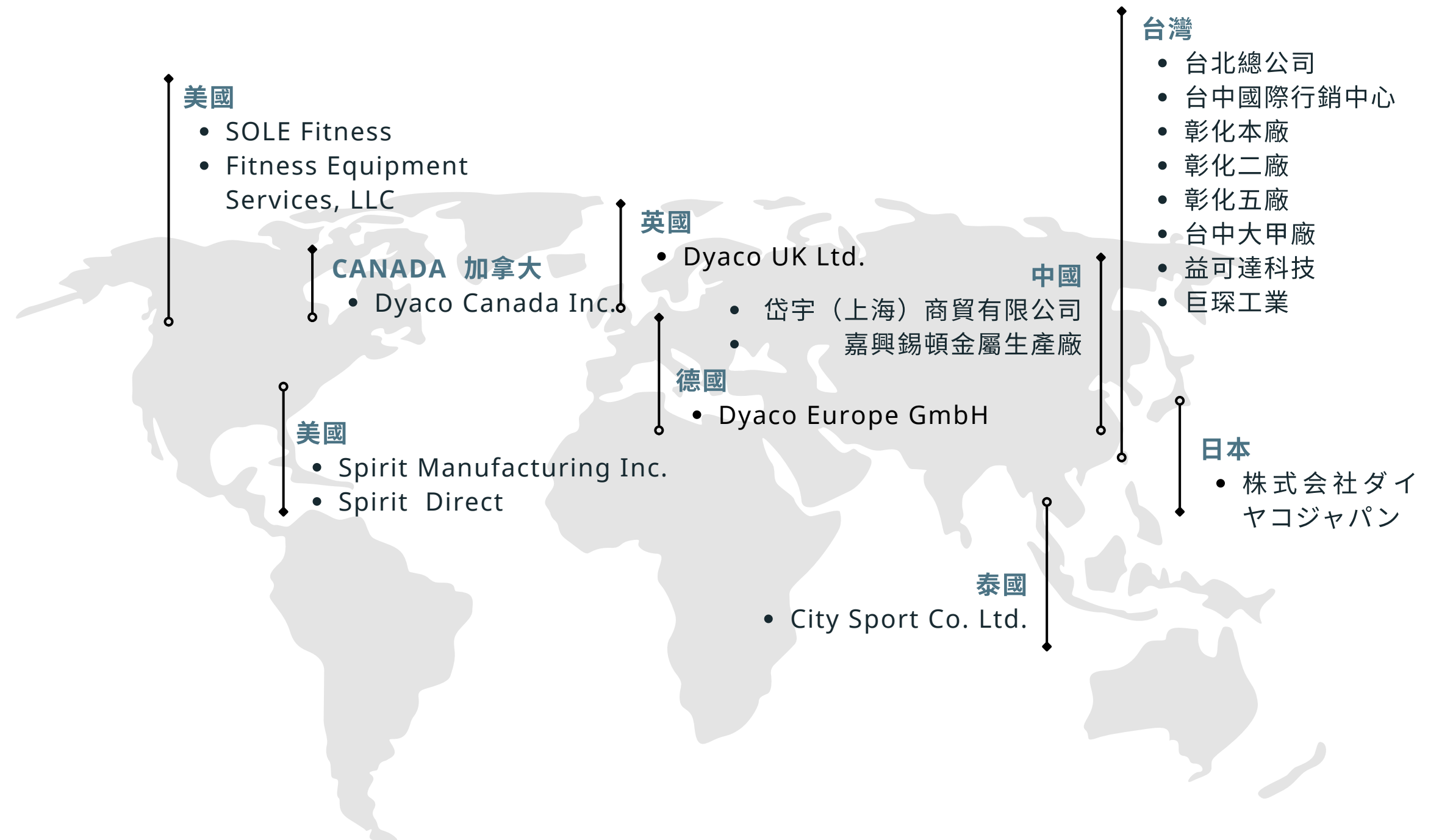
董事長



關於岱宇

岱宇國際股份有限公司成立於 1990 年，以運動器材的買家及出口貿易起家。自 2008 年起，設立工廠轉型自營製造商，並陸續取得世界知名運動器材品牌 SPIRIT、XTERRA、SOLE、fuel，以及全球最大綜合格鬥品牌 Ultimate Fighting Championship (UFC) 國際授權，進一步著重結盟合作、經銷、品牌行銷經營，致力為 OBM (原始品牌生產商)。在居家健身市場奠定基礎後，跨足復健醫療、專業健身市場，並於 2016 年股票上市，持續發展安全健身器材、結合創新互動技術，掌握市場，靈活布局成為健身事業集團。

岱宇國際依據《公司治理實務守則》落實並遵守相關法規，以確立永續經營與持續發展。目前於證券暨期貨市場發展基金會之公司治理評鑑，自第五屆起維持全體上市公司 6% ~ 20%，114 年在市值未達 50 億元 2% ~ 10%，未來將以前 1% 為目標，持續精進集團公司治理發展。

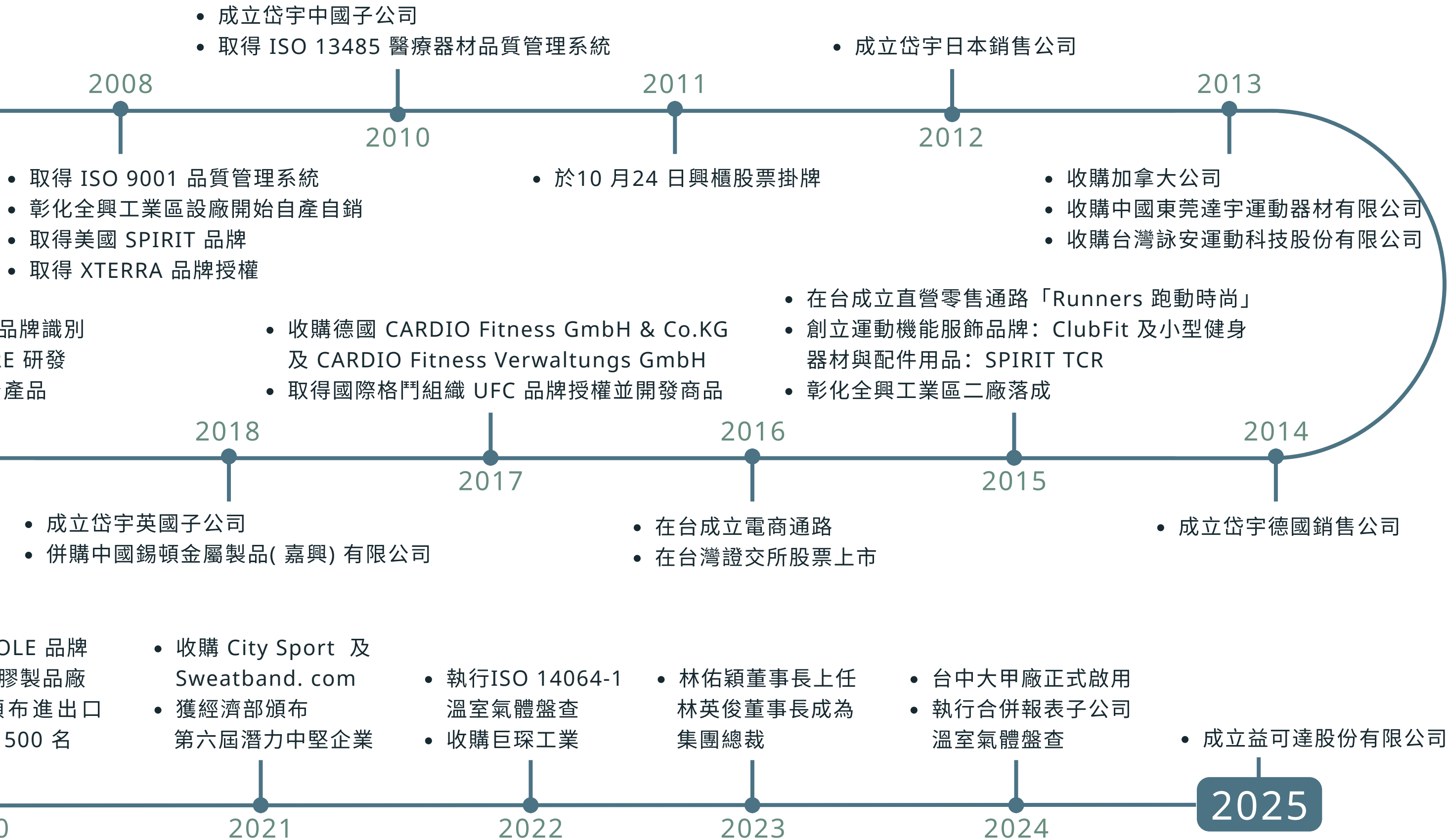


以下未列出轉投資事業：Dyaco International Holding Limited，Fuel-Spirit International Inc.，CARDIO fitness GmbH& Co. KG，CARDIO fitness Verwaltungs GmbH，Neutron Ventures Ltd，Interactive Online Commerce Ltd，SWEATBAND EU LIMITED LIABILITY COMPANY，Sweatband.com Ltd，詠久股份有限公司，統一塑膠製品廠股份有限公司，大安健康管理顧問股份有限公司，Neutron Ventures Poland S,p Z,o,o，DYACO (THAILAND) Co., Ltd

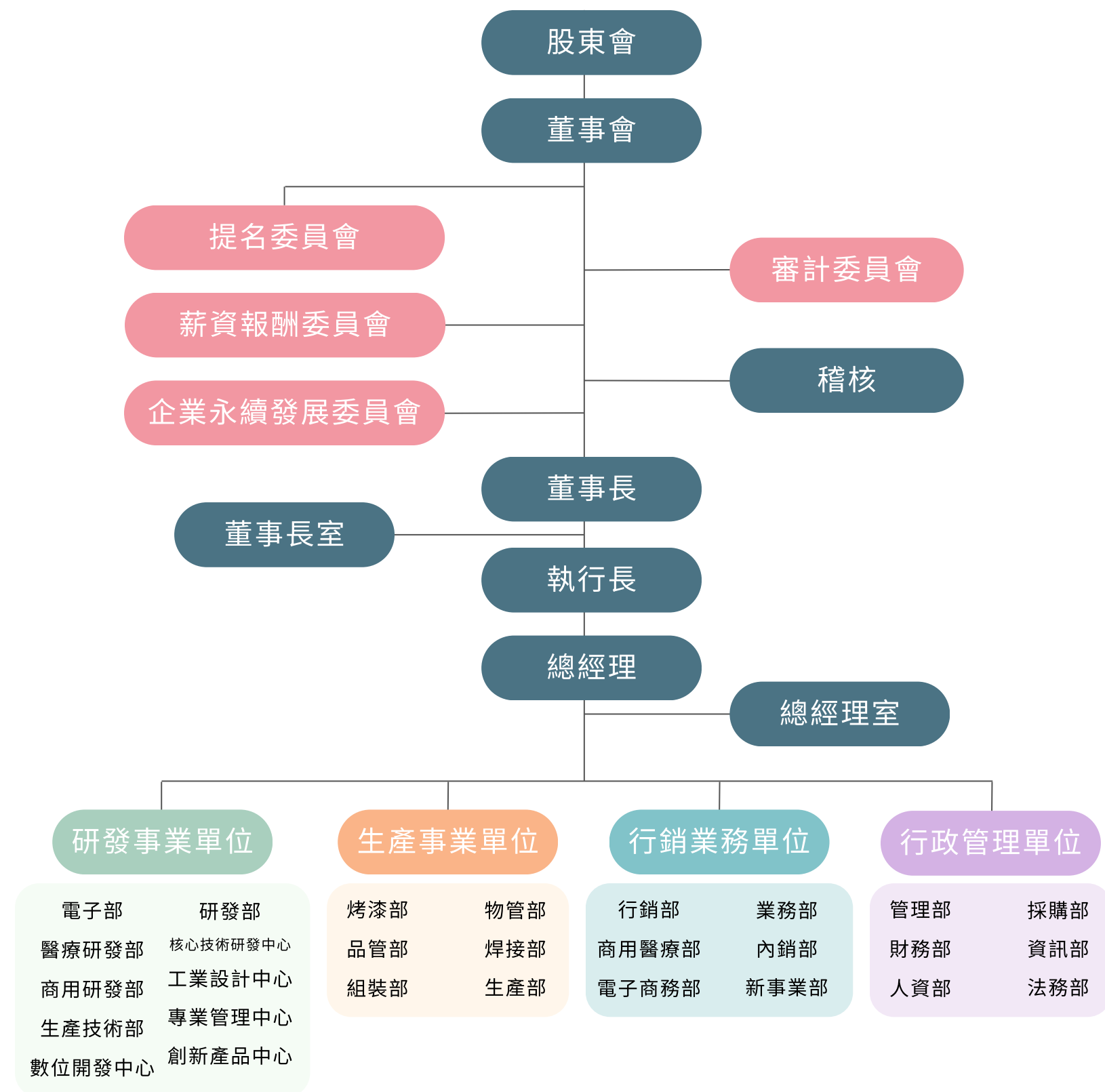
大事記



岱宇國際股份有限公司
在台北成立



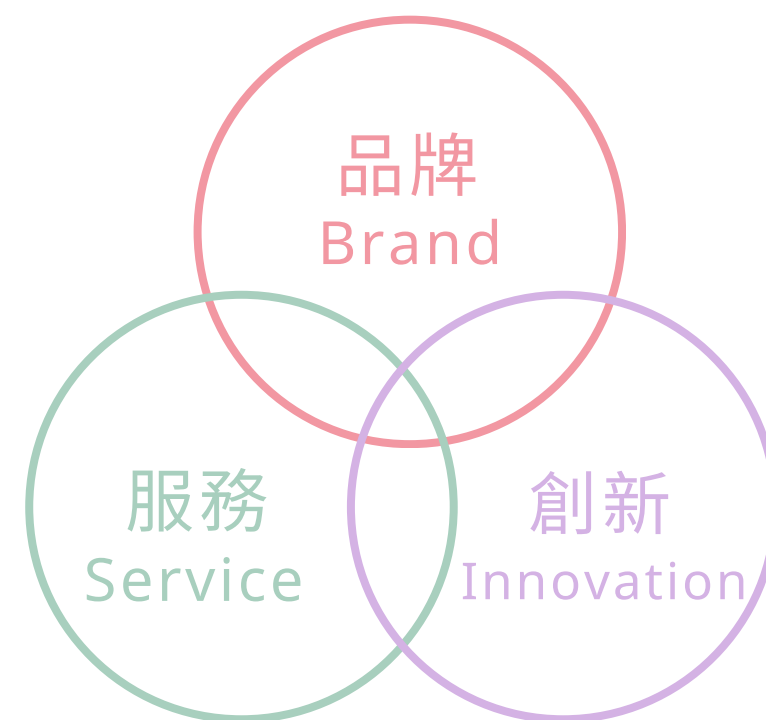
組織架構圖



經營理念 | 核心價值

岱宇國際以「品牌、服務、創新」為經營核心，並實踐於各項行為準則與經營方針以「人」的需求為出發點，並依此設計產品或服務，努力為消費者帶來實踐健康的解決方案，提高社會全體對健康的意識，並讓正確的運動習慣自然成為生活的一部分，另外為實踐促進人類福祉的目標，岱宇國際為各年齡層發展出專屬的運動休閒產品提案，更提前為長者族群規劃出符合其身體狀況和狀態之復健醫療產品，延後老年人入院的時間，希冀於人類實踐未來夢想藍圖過程中，擔任維護其健康進而提升生活品質的有力支援。

永續願景



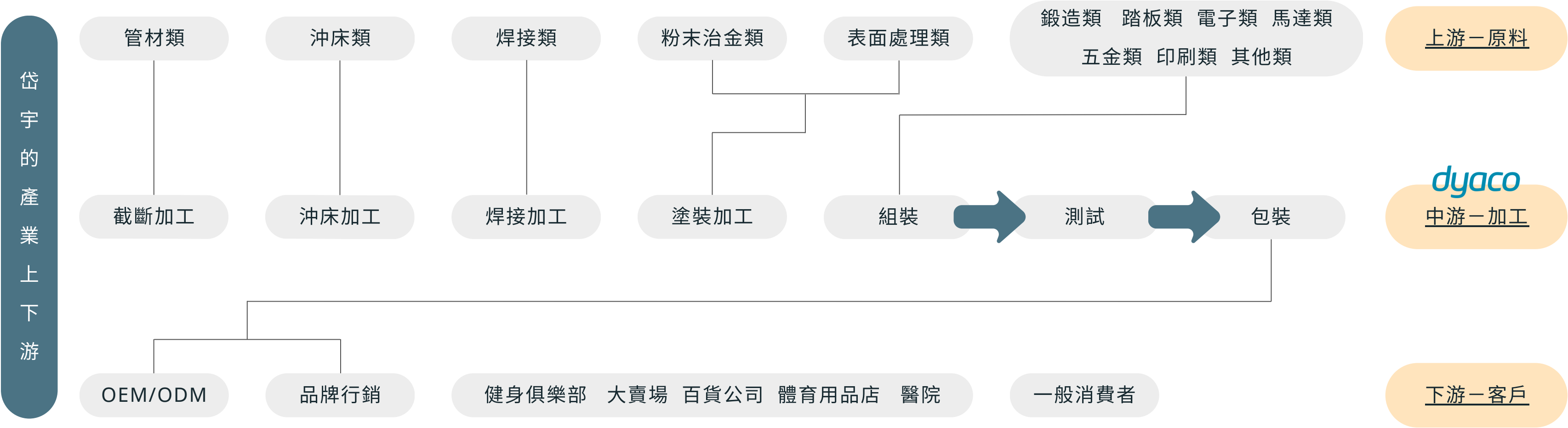
企業文化

-  **尊重客戶**
互惠互利 共創雙贏
-  **尊重產品**
不斷創新 專業領先
-  **尊重市場**
與時俱進 健康和諧

各部門主要業務分工

董事長室	稽核	總經理室	研發事業單位
綜理集團各項經營目標、發展藍圖與召開董事會等相關事務。	協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度有效實施並作為檢討修正內部控制制度之依據。	- 統籌集團經營策略、經營企劃、經營方針擬定、投資之規劃與控管。 - 各部門營運狀況及內部控制之評估與控制、綜理集團整體事業之執行、規劃與協調。	負責從產品開發到量產前的所有技術與工程相關工作，包括研發計畫制定、產品設計與試作、可靠度測試、技術文件與專利管理，以及模具與治具的製作與維護。同時，也負責生產製程規劃與技術改良，確保產品能順利、穩定地進入量產並維持品質。
生產事業單位	行銷業務單位	行政管理單位	
負責生產與品質管理的整體運作。工作內容包含制定並執行生產計畫、管理產線製程與教育訓練、掌控原物料使用與庫存管理，以及安排物料與產品的進出與運輸。同時，部門也負責設備維護保養、產能評估、交期協調等，確保生產過程順暢。	負責集團的業務拓展與市場行銷。為掌握產業趨勢，團隊會蒐集並分析市場資訊，並據此規劃行銷策略、推動產品形象包裝、廣告製作，以及安排國內外展會活動，以提升品牌曝光與市場競爭力。	負責集團的行政與後勤支援核心運作，涵蓋財務、會計、人資、總務、採購與資訊等多項管理工作。其職責包括財務管理與資金調度、投資作業規劃、客戶徵信與授信控管、年度預算編製，以及會計帳務處理與財報呈報。同時也負責稅務規劃、人事與員工訓練、行政制度制定、勞安與環安管理，以及外籍勞工等相關作業。 在採購方面，部門負責供應商資料建置與評鑑、原物料詢比議價與訂購、交期控管，以及委外加工安排。此外，資訊系統與設備的管理、網路與資料庫維護、企業系統開發與新技術導入，也由此部門統籌，確保集團營運得以高效且穩定地運作。	

產業鏈



外部組織參與

岱宇國際持續與國際接軌，自主響應 RBA 責任商業聯盟準則，積極了解市場與最新資訊，陸續加入臺灣體育用品工業同業公會、台北市醫療器材商業同業公會、台灣生技醫療照護輔具協會與台灣電動智能自行車協會，以維持與同業各界交流與分享。

岱宇國際報導年度未成立公會及簽署團體協約。

永續亮點與實績：愛上日租賃 天天樂健身

透過健走機租賃方案，岱宇國際將產品從一次性擁有轉為多次共享，提升資源使用效率、延長產品生命週期，並減少廢棄物生成，展現循環經濟的永續價值

為因應人口高齡化與資源使用最大化的挑戰，岱宇國際積極推動「租賃而非銷售」的商業模式，以銀髮族專用器材為代表，將企業社會責任與環境永續目標具體化。日租專案不僅是單一商品或服務，而是岱宇國際落實「循環經濟」與「永續發展」承諾的具體範例。未來，集團將繼續擴大租賃品項、加強回收再製與強化維修網絡，以更深入地將循環經濟理念融入產品生命週期與整體營運策略中。

器材租賃的好處



保固與維修
不需額外費用



減少設備故障
處理的麻煩



最低成本把握
復健黃金期

租賃復健醫療產品



銀髮族專用健走機 LW180



銀髮族專用健走機 LW80



椅式腳踏車 LR220

體現循環經濟的核心價值

面向	措施與效益
延長產品使用壽命	通過租賃模式，健走機可在多位使用者間共用，產品使用率提升，閒置率降低。這種方式使設備的全生命週期得到更充分的發揮，而非單一使用者購買後使用頻率低、閒置率高的情況
資源效率提升	租賃服務減少重複購買需求，有助於降低製造、運輸、包裝等環節對材料與能源的消耗。健走機的生產與運輸過程中所需的金屬、塑膠、電機零件等資源得以在租賃循環中被多次使用
維修與保養制度	為維持租賃產品的良好功能與安全性，岱宇國際提供專業維修與定期保養服務。這不僅保護使用者安全，也確保設備在長時間使用中性能穩定，延伸設備有效使用年限
廢棄物與污染減少	通過延長使用者使用周期與重複使用，減少因產品報廢與淘汰而產生的電子與機械廢棄物。設備退役時，可進行零件回收或拆解再用，減少對環境的負荷
社會效益	租賃方案降低銀髮族或長期照護機構的購置門檻，使更多使用者能以較低成本使用適合的復健健走機。這促進健康促進與活動力維持，也提升整體生活品質
循環經濟價值鏈整合	在租賃流程中，岱宇國際需考量設計、製造、維修、物流等各環節的環境影響，以確保整體系統具備可循環、可維持的特性。例如選用耐用材料、模組化設計、便於拆解與維修的結構等

肯定與榮耀

台中大甲廠獲綠建築銀級標章



永續報告書獎



TWSE
臺灣證交所

公司治理評鑑
市值未達50億元



SinoPac+

企業永續評鑑系統

SinoPac+ ESG 評等



永續管理與利害關係人

永續發展架構

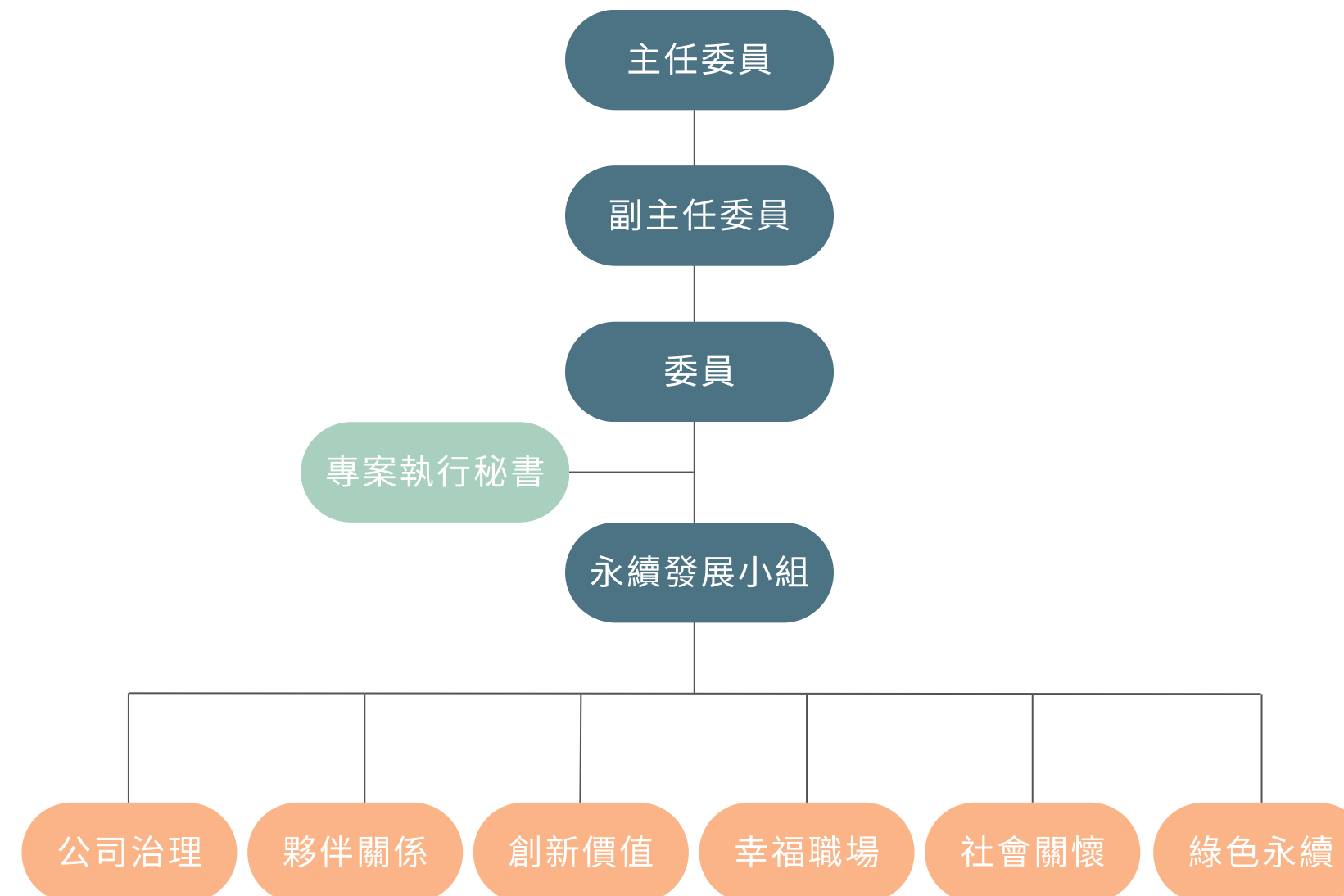
岱宇國際為確保永續治理具備制度化基礎及落實環境永續經營與企業社會責任，董事會於 2021 年 8 月 11 日通過《企業永續發展委員會組織規程》，成立「企業永續發展委員會」，由董事長林佑穎擔任主任委員，同時委衝擊管理負責人，獨立董事吳錦波擔任副主任委員。委員會主要職責包括檢視集團永續發展政策、擬定氣候變遷管理策略、規劃短中長期永續目標並檢討執行成效，並定期向董事會報告。除推動政策與計畫外，委員會亦積極關注利害關係人（如股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區及媒體）所重視的議題，並督導溝通機制，以實踐企業永續經營的承諾。

此外，岱宇國際設置「永續發展小組」，負責永續發展方向與目標的規劃，制定相關制度與管理方針，並推動具體執行計畫（含氣候變遷議題），並定期向企業永續發展委員會報告進度與成果。

《企業永續發展委員會組織規程》



《岱宇國際永續官網》



永續發展四大戰略支柱

製程改善

政策方向：智慧製造、資源循環



短期目標 (2030)	中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 老舊設備換新 - 製造執行系統 (MES) 建置，生產效率提升 20% - 增加回收使用塑料,提升材料回收再利用率 15% - ISO 14001 環境管理政策提升	- 高能耗設備盤點與熱點分析 - 持續改善循環 PDCA 改善活動提高生產績效 - 降低下腳料 5% - 全面數位化生產管理	- 高能耗設備替換 - 零廢棄物生產目標 - AI 驅動的智能製造

能源轉型

政策方向：節能減碳、永續環境



短期目標 (2030)	中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 導入能源管理系統 ISO 50001 - 全廠區能源數據 100% 可視化 - 擴充太陽能發電系統 - 能源效率提升 25% - 耗電汰換提升用電效能	- 台灣廠區 15% 使用綠電 - 綠電優先併入內部使用供電 - 評估購買綠電憑證 - 建置表後儲能系統 - 內部智慧電網系統導 EMS 入管理 - 範疇二碳排放較 2024 年減少 15%	- 推廣至全集團 15% 使用綠電 - 自主發電及儲能能力提升 - 剩餘綠電回售或是轉換憑證 - 範疇二碳排放較 2024 年減少 35%

• 技術創新

政策方向：綠色產品、循環經濟



短期目標 (2030)		中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 研發綠色產品 - 低碳及自發電健身設備研發 - 循環經濟設計理念 - 回收環保材料應用		- 綠色產品營收佔比 25% - 設計改善，改採用低環境衝擊之材質 - 碳足跡產品標籤建立 - 產品生命週期延長	- 進行產品碳足跡系統化 - 綠色產品營收佔比 50% - 生物可分解材料

短期目標 (2030)		中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 永續供應鏈聯盟管理政策建立 - 供應商導入 ESG 評鑑機制 - 包裝材料減量 20%		- 維持 100% 在地採購 - 供應鏈ESG 評估涵蓋率達 100% - 主要合作夥伴簽署《永續責任供應商行為準則》 - 供應商淨零目標設定	100% 供應商淨零承諾 - 產品回收體系建立 - 綠色物流網絡建置

利害關係人鑑別

岱宇國際依據集團各部門涵蓋之溝通對象，參考 AA1000 SES 的五大原則的依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力，鑑別出集團相關利害關係人。

此外，岱宇國際亦設計「利害關係人關注性議題問卷調查」提供予各利害關係人群體填寫回饋，並每年審視、了解各利害關係人對永續議題之關注程度，給予相對的回應以持續建立良好的溝通關係。

利害關係人溝通管道

岱宇國際官網設有利害關係人專區，並由專人接收、回應來自各利害關係人的建議與回饋，提供透明流暢的溝通管道。訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，並設置「各利害關係人針對不合法或不道德行為檢舉管道」，建立獨立檢舉信箱及專線，供本集團內部及外部人員使用。且為保障申訴、檢舉者之權益，設有吹哨者保護機制，匿名保護檢舉人及內容，並承諾保護不因檢舉情事遭不當處置，而所有的檢舉事件、處理方式及後續檢討與改善措施，將不定期向董事會報告。

- 檢舉信箱：info@dyaco.com
- 檢舉電話：(04)797-7123

《岱宇國際利害關係人專區》



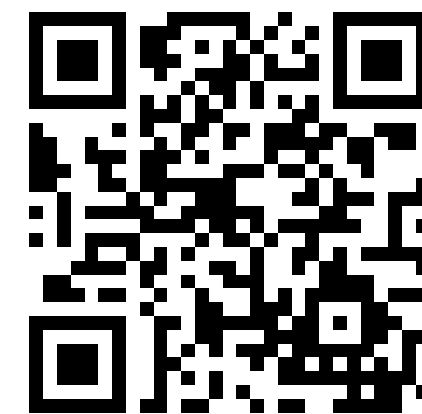
《岱宇國際企業永續經營專區》



《岱宇國際誠信經營作業程序》



《岱宇國際永續官網》



利害關係人議合（法說會、會議、郵件、電話、親自拜訪、問卷）亦可在公司網站利害關係人專區建議與回饋

對象	對岱宇國際的重要性	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通實績
子公司	岱宇國際在全球擁有 24 個子公司，每個子公司都是成長的重要動能，與各子公司保持高頻率良好的溝通，將能有效提升集團績效。	- 職業安全衛生 - 技術創新 - 營運績效 - 氣候變遷因應	預算會議 (每月 1 次)	12 場的預算會議
客戶/經銷商	客戶與經銷商是岱宇國際穩定且長期合作的商業夥伴，對產品銷售產生最直接的影響。而客戶的意見與回饋對我們也至關重要，我們將持續與客戶溝通，提高客戶滿意度。	- 客戶服務管理 - 品質管理 - 營運績效 - 技術創新 - 氣候變遷因應	- 客戶滿意度調查 (1 年 1 次) - 郵件 (不定期) - 專案會議 (不定期) - 專人服務窗口 (依客戶需求)	- 年度客服案件完成率 100 % - 國際客戶滿意度 82 分 - 國內客服案件 24 小時內回復客戶需求
消費者	我們堅持提供高品質與具創新技術的產品，並提供優質的售後服務，以期創造長久良好的關係。	- 品質管理 - 技術創新 - 客戶服務管理 - 氣候變遷因應	- 岱宇網站 (不定期) - 客服專線 (不定期) - 實體門市 (不定期)	

對象	對岱宇國際的重要性	關注議題	溝通管道與頻率	2025年溝通實績
員工	員工是岱宇國際最不可或缺的資產，確保員工的健康與安全是集團在營運中最首要的事項。	- 勞/資關係與員工權益 - 職業安全衛生 - 營運績效 - 品質管理	- 職安會議 (每 3 個月) - 通報制度 (每 3 個月) - 勞資會議 (每 3 個月) - 職福會議 (不定期) - 集團公告 (不定期) - 在職訓練 (不定期)	- 年度訓練總時數共 5,645 小時 - 年度職福會支出總金額 3,082,895 元
供應商	供應商是岱宇國際互信合作的夥伴，提供可靠原物料並一同達成企業永續。	- 營運績效 - 客戶服務管理 - 供應商管理 - 品質管理	- 協商會議 (不定期) - 簽署供應商責任承諾書 (不定期)	- 進行供應商環境、職業安全及社會責任管理等項目調查 258 家 - 簽訂有害物質限用保證書共 371 家 - 簽訂不使用衝突金屬宣告書 7 家 - 簽署供應商安全衛生承諾書共 292 家
股東/投資人	集團資訊的透明化，將有助於岱宇國際與投資人、股東之間維持良好的互動與溝通，以完善企業的永續發展。	- 營運績效 - 客戶服務管理 - 技術創新	- 新聞稿 (即時) - 股東大會 (1 年 1 次) - 法人說明會 (1 年至少 2 次) - IR 聯絡窗口 (不定期) - 集團財/年報、永續報告書 (1 年 1 次)	- 舉辦 1 次股東大會 - 舉辦 2 次國內法人說明

重大議題鑑別流程



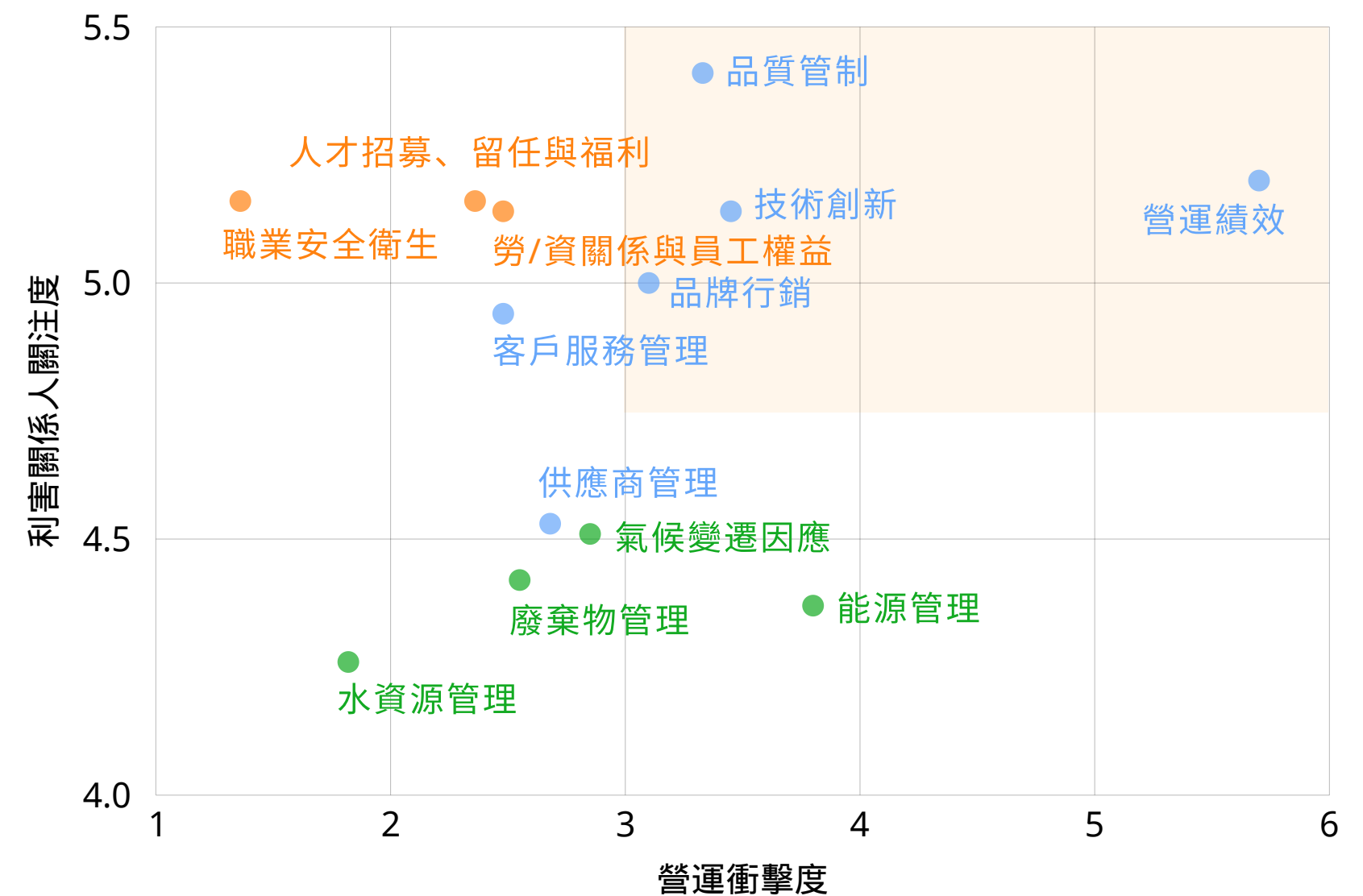
衝擊顯著程度評估方法

衝擊顯著程度評估		預期影響之利害關係人
衝擊評估說明	- 評估負面衝擊的顯著程度：衝擊範圍、可修復性、發生可能性 - 評估正面衝擊的顯著程度：衝擊範圍、發生可能性 - 實際衝擊：已有或正在發生之衝擊事件 - 潛在衝擊：未發生，但未來有可能發生之衝擊事件	評估每項主題利益受到或可能受到岱宇國際經濟活動影響的個人或群體。
風險矩陣評估法		
- 公司管理階層主管評估各項永續議題對於組織活動之衝擊規模、衝擊可能性，後經永續發展小組整理計算分數。 - 衝擊程度：衝擊規模 X 衝擊可能性 - 營運衝擊度與利害關係人關注度分數，同時達平均以上，為 2025 年重大性永續議題。		

重大性永續議題分析

2025 年總共回收 97 份有效問卷，包括「利害關係人關注性議題問卷調查」86 份及「重大性議題鑑別問卷」11 份。

2025 年鑑別重大議題共 4 項，為現階段對岱宇國際的價值創造有立即或未來衝擊之主要議題。本報告除對應 GRI 準則之主題、揭露管理方針與現況做法外，將每個重大主題中長程管理目標，做為未來績效追蹤檢討之依據。



與前一年差異說明

2025 年重大性永續議題，經永續發展小組蒐集共 14 項永續議題，透過問卷發放方式，整理公司管理階層主管與利害關係人評估之衝擊程度，再經內部討論及外部顧問專家議和，多方考量岱宇國際未來計畫執行方向，將議題歸類 4 項重大議題，以利能更聚焦於對於組織活動有高度衝擊之永續議題，提出有效管理方案。

2025 年重大永續議題相較於 2024 年少了氣候變遷因應、人才招聘、留任與福利與客戶服務管理，並增加了技術創新與品牌行銷，主要在於岱宇國際內部主管認為本公司在氣候變遷因應、人才招聘、留任與福利與客戶服務管理中已建立完善制度，觀察現在國際情勢，技術創新與品牌行銷之重要程度逐漸顯現，故 2025 年新增此兩項重大永續議題。

面向	2025 重大永續議題	2024 重大永續議題
治理及經濟面	營運績效	營運績效
		客戶服務管理
	品質管理	品質管理
	技術創新	
	品牌行銷	
環境面		氣候變遷因應
社會面		人才招聘、留任與福利

重大性議題排序



重大性永續議題管理

重大性議題	正、負向衝擊	衝擊說明	主題邊界			衝擊面向			管理措施
			上游	內部	下游	環境	社會	經濟	
技術創新	正面實際	隨著全球消費習慣趨向環保，運動活動從有氧轉向重量訓練，從室內轉向戶外，集團需要開發出更多符合消費者需求的產品，包括近期開發的電動輔助自行車，同時涵蓋環保與戶外運動之需求，未來集團亦將持續開發重量訓練產品，並積極拓展商用市場，強化運動健身產品鏈。		●	●	●	●	●	集團主要業務包含 ODM 與 OBM，在 ODM 產品開發流程上訂有「開發設計管理辦法」，確保產品符合客戶端要求。在 OBM 方面，主要針對數位創新應用開發，並著重於創造產品價值，創新應用模式，詳見技術創新章節。
品質管理	正面實際	集團致力於提供健康與安全的產品給客戶，於 2008 年起導入國際標 ISO 9001 與 ISO 13485 品質管理系統。透過完善的品質管理政策，產品出廠前皆經過全機完整組裝，與實際使用測試，確保產品高品質與安全無虞。	●	●	●		●	●	透過導入 ISO 系統，定期受第三方驗證機構審查，確保產品品質受到保證。

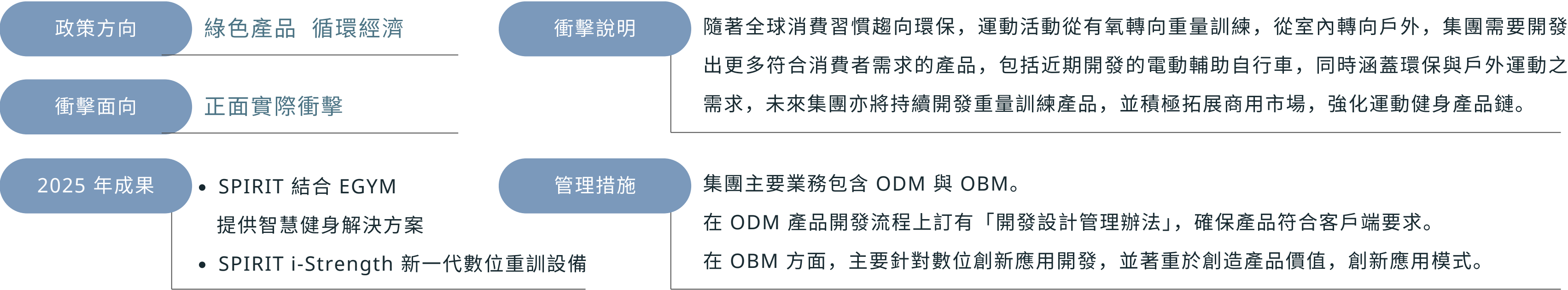
重大性議題	正、負向衝擊	衝擊說明	主題邊界			衝擊面向			管理措施
			上游	內部	下游	環境	社會	經濟	
品牌行銷	正面實際	集團透過多品牌策，精準鎖定不同市場與消費族群，並積極參與國際大型展會如 FIBO，展示創新產品與智能健身解決方案，有效提升品牌能見度與國際市場佔有率。此舉不僅強化集團在全球健身器材產業的競爭力，也帶動營收成長，同時增進品牌形象與客戶信任度，對集團營運績效與長期發展產生正面影響。		●	●		●	●	透過多品牌策略滿足不同市場需求，並加強數位行銷與國際展會參與，以提升品牌能見度與全球影響力。集團同時建立一致性的品牌識別規範，確保形象正向且專業，並將 ESG 核心理念融入品牌溝通，傳遞健康、環保與創新的價值，強化投資人與消費者的認同感。
營運績效	正面潛在	集團持續拓展全球市場版圖，透過多品牌策略滿足不同族群需求，能有效提升市佔率與營收貢獻，此外，集團亦透過全球子集團結構整合與供應鏈管理優化，能提升營運效率並降低重複性支出。		●	●		●	●	每月定期檢討全球銷售狀況，並隨時調整策略，每季審視全球子公司營運狀況，確保集團營運朝正向發展。

永續經營與價值創造

技術創新 | 品質管理 | 品牌行銷 | 營運績效 | 合作夥伴與卓越服務



1-1 技術創新



短、中、長期目標

短期目標 (2030)	中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 研發綠色產品 - 低碳及自發電健身設備研發 - 循環經濟設計理念 - 回收環保材料應用	- 提高綠色產品營收佔比 - 設計改善，改採用低環境衝擊之材質 - 碳足跡產品標籤建立	- 進行產品碳足跡系統化 - 生物可分解材料 - 產品生命週期延長

*註：綠色產品 - 依照台灣證券交易所綠色認定之綠色收入。

岱宇國際自健身器材貿易起家，歷經代工階段，逐步發展自有品牌，並將研發、生產、銷售及售後服務實現一貫化作業。旗下健身器材品牌包括 SOLE、Spirit、Xterra、UFC 等，另針對銀髮族與行動不便者開發 Dyaco Medical 產品，使年長者與行動不便者也能享受運動樂趣，打造全方位健康服務平台。集團透過品牌差異化策略拓展全球市場，與當地代理商建立長期穩固的銷售網絡，並採用實體與線上通路雙軌策略，精準掌握全球消費趨勢。

在現有工廠生產方面，目前已導入現代化科學管理、電子化企業系統與關鍵績效目標管理；新工廠建設則結合自動化倉儲系統，並以取得綠建築標章為目標，同步架設太陽能板與雨水回收系統，推動企業與團隊朝向永續發展。

此外，為因應全球運動趨勢的快速變化，集團以創新技術驅動產品與服務升級，專注開發智能健身設備及數據互聯應用，提升使用者體驗與安全性。同時持續投入研發資源，拓展戶外運動產品線—電動輔助自行車，並積極拓展商用健身器材市場，確保產品功能與性能持續領先業界。透過技術創新，不僅強化核心競爭力，拓展全球市場版圖，也進一步提升營運績效與品牌價值，展現企業長期永續發展的動能。

主力品牌



供應高品質的心肺訓練器材，適合居家和輕商務環境使用，屢獲美國專業評鑑媒體評比為客戶心目中的「最佳商品」。



岱宇國際的核心商用健身品牌，致力於增進客戶體驗和產品創新，一心追求「提升全人類生活品質」的宏大目標。



近乎苛求的精心設計，旨在實現最佳性能，每款 Xterra 健身產品皆具備多項出色功能，以及美觀堅固的機身造型。



專注於設計打造高品質的電動自行車，提供更舒適、更環保的騎車體驗，為移動帶來新思考與新未來。



全球格鬥運動最高殿堂、規模最大的付費觀看賽事。岱宇國際取得 UFC 全球授權製造，並經銷其商用和零售健身器材。

生產產品類別

一般健身器材

用於一般家庭、飯店、公司、學校及健身房等場所，藉由運動消耗卡路里，以達到健康塑身。如：跑步機、橢圓機、健身車等。

醫療復健器材

用於醫療院所、照護中心、物理治療所及供老年或行動不便者於家中使用。

輕量型健身器材

一般家庭或其它塑身相關運動器材。

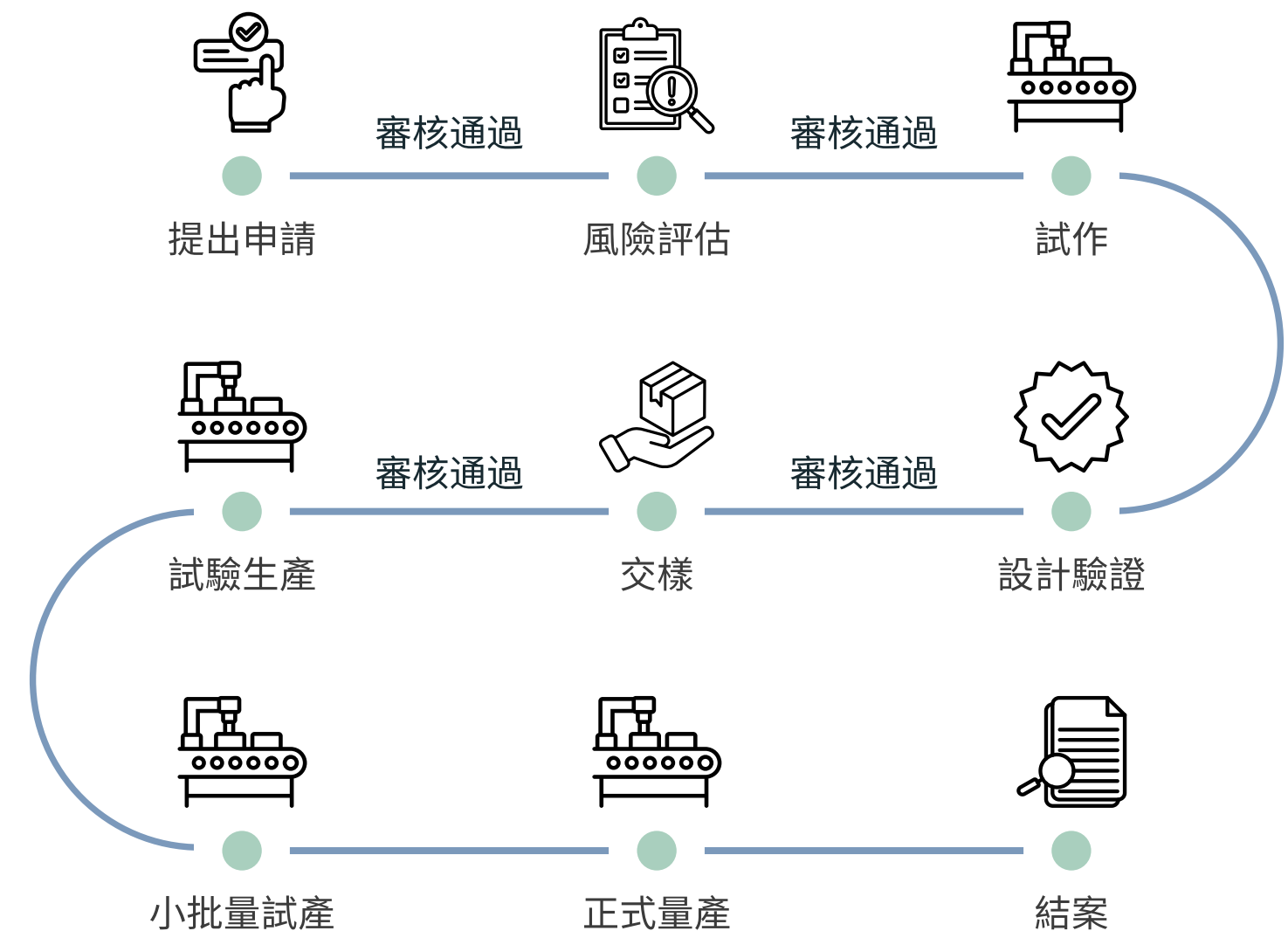
電動輔助自行車

用於一般城市通勤、運輸與長途旅行等，相較傳統自行車多了智慧電力輔助，提供更好的騎乘體驗。

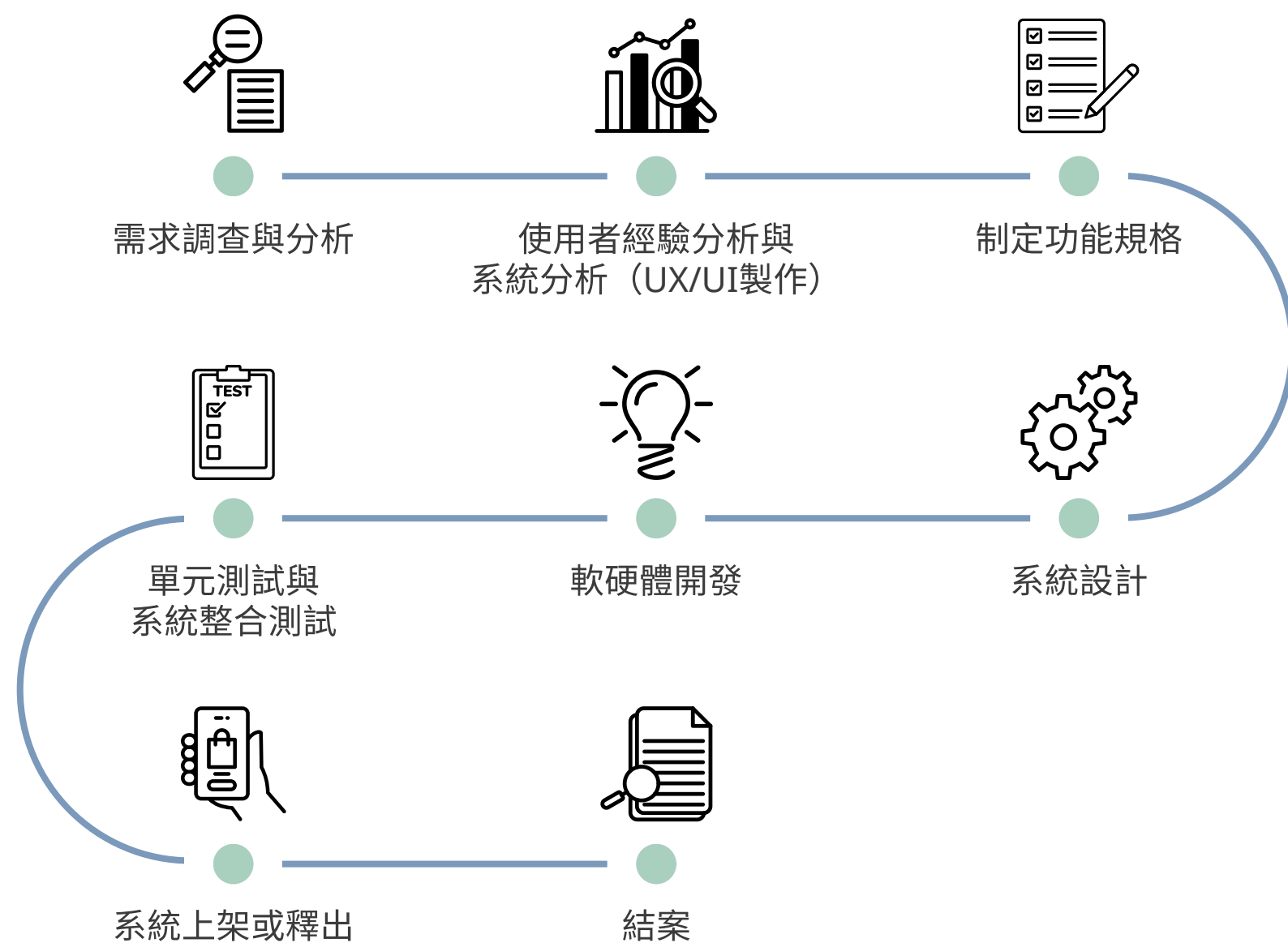
1-1-1 產品開發流程

在 ODM、OEM 方面，岱宇國際因應客戶需求、市場需求或全球技術趨勢，訂有「開發設計管理辦法」，經由業務單位接獲客戶需求後提請設計規劃，在產品設計輸出後進行設計審查，審查通過後才可進行新產品試作、設計驗證、試作後審查、交樣、試驗生產，最後才試量產。

作業流程



在 OBM 方面，針對數位創新應用開發，著重於創造產品價值，創新應用模式。因此新產品研發管理流程如下：



1-1-2 精進產品開發

SPIRIT

SPIRIT CT980/ CE980/ CU980/ CR980 基於 SPIRIT 1000 商用健身系列產品，將 TFT 觸控螢幕電子錶更換為 LED 電子錶，同時保留了運動 (Fitness) 與連接 (Connectivity) 功能。除了可以透過網路更新軟體，亦可以與 SPIRIT+ Connect/ Club App 協同運作。



CE 980



CT 980



CR 980

SPIRIT 1000 整合 EGYM 教練服務

EGYM 是一間全球健身技術領先企業，提供智慧健身解決方案，將高科技健身器材、軟體和數據分析相結合。其核心產品包括自動調整的智慧器材、健身 App 和數據平台，旨在為健身房提高效率、增加營收，並為會員提供更高效、有趣且個人化的訓練體驗。

EGYM 健身服務關鍵特色：

- 智慧器材： 提供胸推、腿推、背部訓練等自動化器材，能自動調整座椅和重量，並記錄訓練數據。
- 數據驅動： 訓練數據會自動同步至雲端，並可透過 EGYM APP 查看。
- 生態系統： 開放平台連結超過 200 個品牌，打造全方位的健身生態。
- 優勢： 提高訓練效率、增強會員黏著度，適用於各種健身目標。

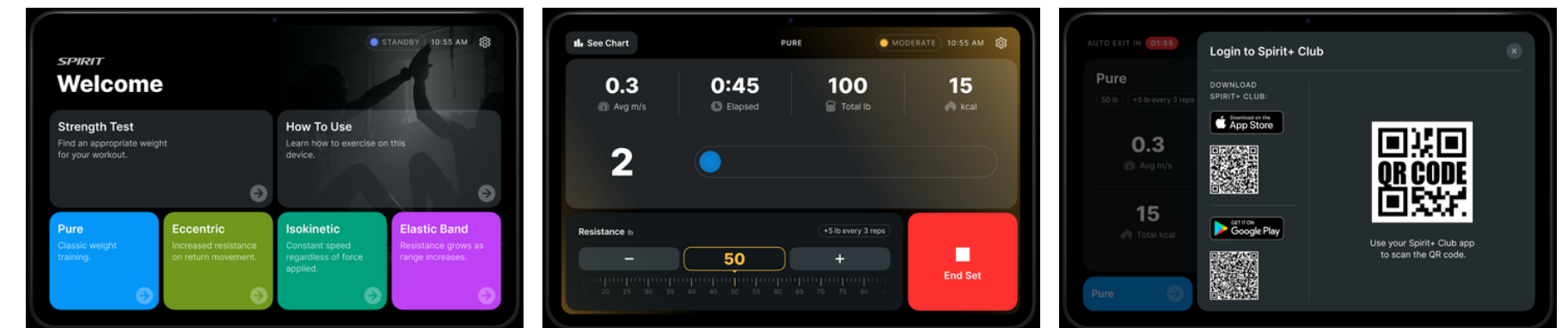
EGYM 主要供應重訓健身器材，Dyaco 在 Cardio 健身器材上的開發有豐富經驗並整合數位服務，可與 EGYM 互補，共創雙贏。

SPIRIT i-Strength

SPIRIT i-Strength 為新一代數位重訓設備，透過更新 UX/ UI 設計，使用者可以更直覺的在螢幕上選擇訓練模式與重量。運動後的數據可以直接上傳雲端，方便使用者檢視運動紀錄，追蹤分析運動成效。

i-Strength 數位重訓設備的 UX/ UI 設計特點為：

- 方便選擇訓練模式，包括 Pure (標準)、Eccentric、Isokinetic 和 Elastic Band
- 易於設定重量，僅需在螢幕上手指滑動或是輸入設定欲訓練之公斤數
- 運動數據清楚顯示在螢幕上，一目了然
- 運動結束，掃描 QR code 即可上船運動數據至雲端



i-Strength 使用界面



智能划船機



智能二頭 / 三頭肌訓練器



智能踢腿 / 大腿下壓訓練器

Dyaco Medical

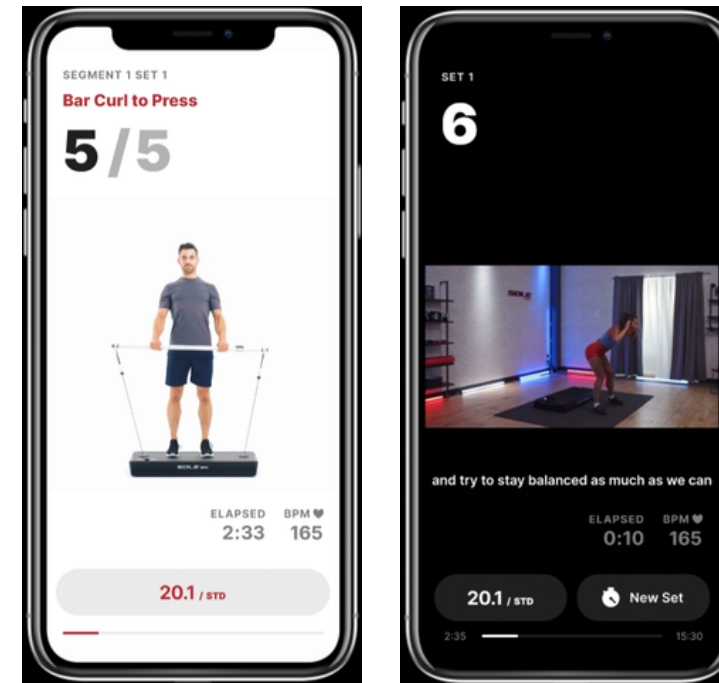
隨著高齡化社會到來，健身房間不再是僅提供健身的場所，也將扮演復健的重要場所之一。因此原先開發為醫療用的 Medical UBE、Stepper 器材置換成 15.6" TFT 電子錶，並因應需求將軟體置換以符合需求，提供高齡者健身用。



Medical 器材

SOLE SRVO

SOLE SRVO 是一款個人重訓器材，因訓練計畫有別於有氧健身器材，所以 SOLE SRVO App 是一款獨立，且重新設計的軟體。其主要特點包括，(1) 重訓專屬的健身紀錄與追蹤分析 (2) 專屬的 SRVO 訓練影片庫 (3) 專為球類運動設計的訓練計劃 (4) 客製化訓練計畫 (5) 教練課程影片：專業教練拍攝 SRVO 訓練影片，如同教練臨場指導訓練課程。



SOLE SRVO 使用界面



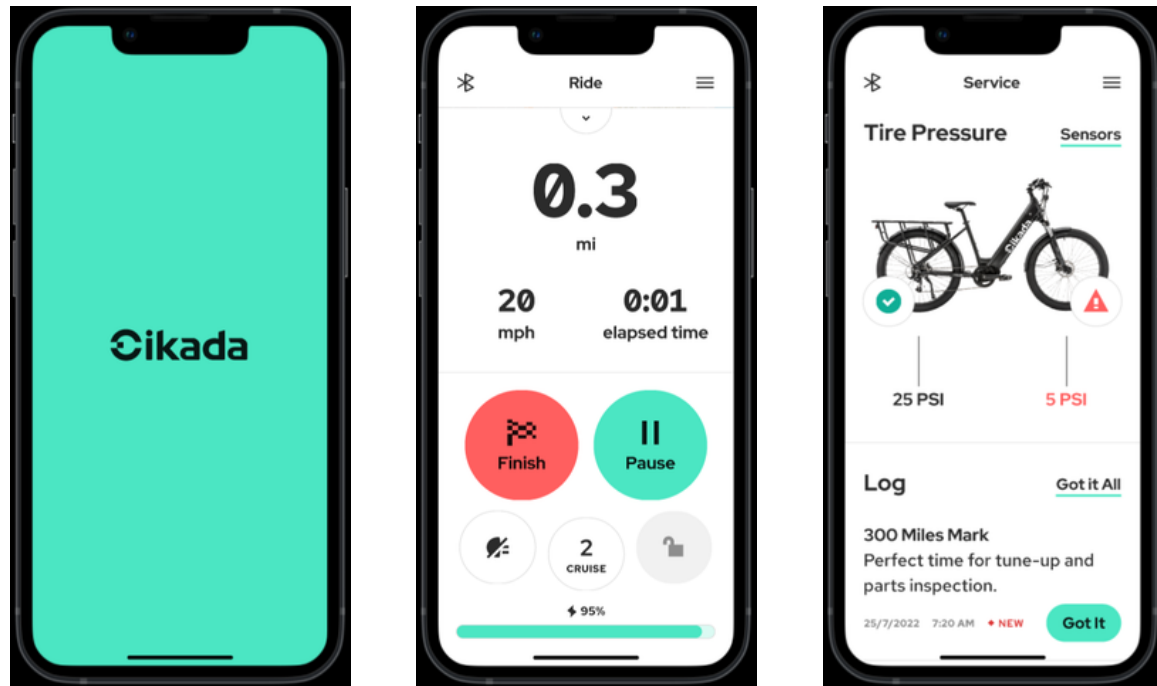
SOLE+ App 使用界面

SOLE+ App

有別於前一版 SOLE+，新版 SOLE+ App 針對前一版使用者的建議在使用者體驗與使用者介面除新設計，同時新增功能，其特點條列如下，(1) APP 更方便透過藍牙連線運動設備 (2) AI Training Plan：根據使用者需求由 AI 產生訓練計畫 (3) Community function：線上運動競賽 (4) 運動紀錄：重新設計顯示方式與內容，方便使用者檢視與比較。

CIKADA

CIKADA 是一款專注於設計打造高品質的電動自行車，目的在於提供更舒適、更環保的騎車體驗。其中 CIKADA App 是搭配 eBike 協同運作的 App，其功能包括，(1) 協助使用者紀錄騎乘資訊 (2) 協助使用者彙整與分析騎乘資訊 (3) 保養訊息與報錯訊息通知 (4) 提供使用者方便對 eBike 進行遠程的設定與控制 (5) 即時查詢維修中心與車店 (6) 線上提供組裝與維修影片



CIKADA App 使用界面

CIKADA Care 是 CIKADA Bike 的保固平台，提供各主要零件保固情況查詢與零件更換的紀錄。CIKADA Care 保固平台主要提供給經銷商/車店、子公司與 HQ 查詢使用，經銷人員記錄 eBike 銷售狀況同時也開啟 Bike 的保固。CIKADA Care 功能有，(1) 出貨之電輔車目前銷售與保固狀況記錄 (2) HQ、Branch Office、Dealer 下所屬人員與帳號狀況 (3) 經銷商個月份銷售狀況統計 (4) 電輔車主要零件保固狀況與零件更換紀錄 (5) 經銷點(車店)開啟與刪除，方便 CIKADA App 查詢各車店位置與營業時間 (6) 維修影片上架

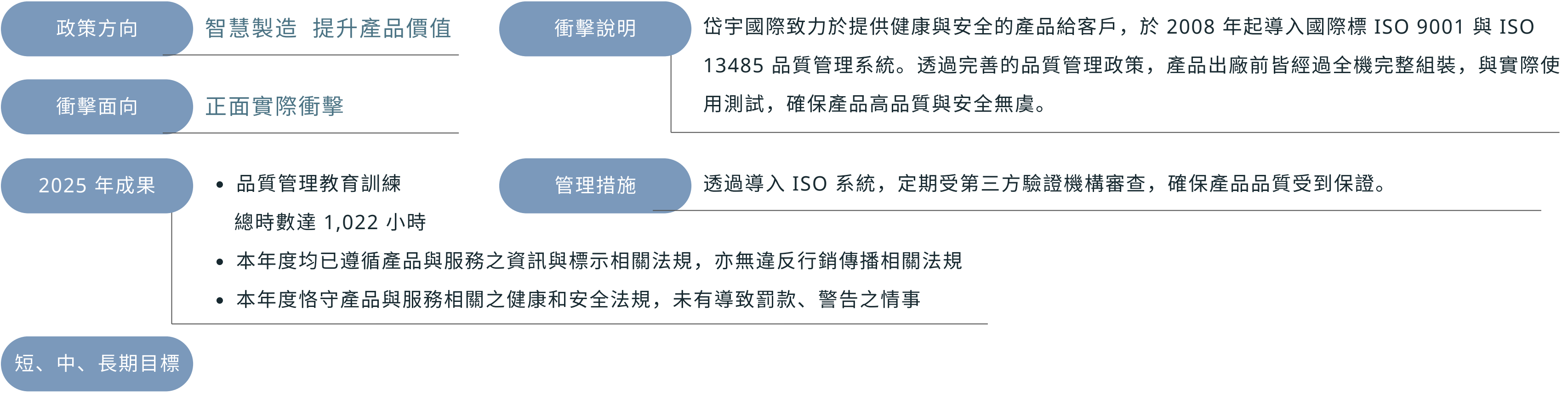


1-1-3 技術創新策略規劃

未來產品在數位技術創新簡述如下：

追求節能減碳，實現環保健身 強化數位功能，建構完整數據模型	建立各種數據模型，進行大數據分析，達到健康管理	充實各種內容、第三方 App 整合 讓運動設備在互聯網環境下變成一個平台 除了是健身平台也是醫療復健平台
在硬體上要朝向環保的健身設備，邁向節能減碳的目標。在軟體上彙整用戶完整的運動數據，故除了提供 App 協助用戶紀錄運動外，更要提供安全儲存空間，確保用戶資料安全，提供多元數位內容，吸引並鼓勵用戶持續運動。 • 電跑設備陸續導入直流無刷電機系統 (BLDC)，節省電力，增加馬達壽命 • 設計適合各族群使用之重量訓練機，使用直流無刷伺服馬達電機系統 • 整合更多穿戴式裝置 • 導入語音控制 • 提供建議線上影音課程	建立用戶的運動與健康數據模型，作為建議用戶如何運動的指標 • 針對性別、年紀、運動習慣建立數據模型 • 線上個人運動教練，根據用戶期望目標，建議運動菜單 • 體適能預測 	• 整合各種內容，包括 Fitness、Entertainment、Rehabilitation 相關 Apps，增加運動樂趣，鼓勵安全有效的運動，也可以是復健醫療的平台 • 整合各種周邊設備，將運動虛擬化 • 健身設備整合軟硬體技術，結合雲端 AI 技術，預測用戶體能與健康趨勢，讓運動平台建議用戶運動型態與鍛鍊方式，保持體適能狀態並維持健康狀態

1-2 品質管理



短期目標 (2030)	中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 推動智慧檢測與數位化追溯系統，降低產品不良率 - 提升供應鏈品質與環境管理，確保合作夥伴遵循永續與減碳規範 - 品質管理與減碳績效並行，2030 年前達成碳排放減量階段性目標	- 供應鏈全面導入低碳與循環經濟理念，確保產品全生命週期符合永續標準 - 持續提升顧客滿意度與品牌信任度，成為產業品質與永續的領導者	- 打造全球公認的高品質品牌，全面提升企業永續競爭力 - 建立智慧製造的品質監控，實現 零缺陷管理。 - 與國際接軌，落實 2050 淨零排放 (Net Zero 2050)，確保品質與永續並重

1-2-1 品質管理相關認證

ISO 13485 醫療器材品質管理系統標準

岱宇國際於 2010 年設計開發醫療器材，為確保醫療器材之安全及功效並符合法規要求，導入 ISO 13485 醫療器材品質管理系統，建立 QMS 醫療器材品質管理系統準則。由於公司多產品皆以出口為導向，故於 2019 年加入 MDD 93/42/EEC 醫療器械指令，而後轉為 MDR(EU) 2017/745 醫療器械法規，規劃相關品質管理政策，以資遵循。



ISO 9001 品質管理系統

岱宇國際依照企業文化中「尊重產品」之信念，採取嚴格品管並保障產品品質，為展現滿足客戶及法規需求產品之能力，從 2008 年起導入國際標 ISO 9001 品質管理系統，以期藉由有效的系統為品質保證，亦為我們檢視管理和品質績效的重要依據。

岱宇國際擁有完整的品保系統，即從供應商物料製造至成品出貨的品質管理，當中包括進料檢驗 (IQC)、供應商品質工程管理 (SQE)、製程品管 (IPQC)、功能品質檢測 (FQC) 及成品出貨檢驗 (OQC) 等。

岱宇國際生產的每一機台健身器材在出廠前皆經過全機完整組裝，實際使用測試後，無問題始可出貨。每一醫療器材出貨成品都有一張特定機台身份證，詳實記錄該機台在組裝流程經過的所有參數，其中每一工作站均依循標準操作程序 (SOP) 執行。為了創造客戶信賴的產品，所有操作人員經過訓練後上線均嚴守產線三原則：

1

不接受

上工程
不良

2

不製造

本工程
不良

3

不流出

下工程
不良

在採購產品階段，應依循集團內部之「採購管理辦法」與「供應商管理辦法」辦理，在採購品入場後，需由品保人員依「檢驗與測試管理辦法」進行檢驗作業，若在製程前有發現不合格品時，應依「不格品管理辦法」處理，而對於不合格品，處理方式可分為報廢、重工、特採、批退等。

在新產品開發階段，研發部門與台灣德國萊茵 (TUV Rheinland)、全國公證檢驗 (Intertek Testing Services, ITS) 與台灣檢驗科技 (SGS Taiwan Ltd) 等單位配合，在產品研究階段，針對歐規、美規各項安全、品質規範進行審核，以滿足顧客需求。

而品管、生技、製造等部門將進行設計及製程失效模式分析 (DFMEA、PFMEA)，進行功能性、可靠度及量產可行性之驗證，確保日後生產物料及製程品質之控管。另針對已上市之產品，經確認有危害使用者安全或健康之虞時，應依「產品召回跟通報管理辦法」辦理。

2025 年全球銷售產品



1-2-2 品質管理教育訓練

岱宇國際深知，「品質」不僅是產品競爭力的展現，更是企業永續經營與品牌信任的根本基石。因此，除持續精進製程技術與品質檢驗機制外，集團亦高度重視員工於品質意識、專業能力與風險控管思維上的養成。透過制度化、系統化的品質管理教育訓練，將品質文化內化為全體同仁的日常工作準則，確保品質要求能在組織各層級與各營運環節中一致落實。

相關訓練內容涵蓋原料檢驗標準、製程品質控管、異常事件分析與因應措施，以及持續改善與問題回饋機制等關鍵面向，藉此強化跨部門協作與即時應變能力，確保從產品研發、生產製造到售後服務的每一環節，皆能符合內部高標準要求，並滿足客戶與市場的品質期待。

2025 年，岱宇國際同仁共參與 23 堂品質管理相關之內、外部專業訓練課程，累計參訓人次達 641 人，訓練總時數為 1,022 小時，顯示集團持續投入資源，透過人才培育與品質管理並進的方式，穩健提升整體營運品質與長期競爭力。

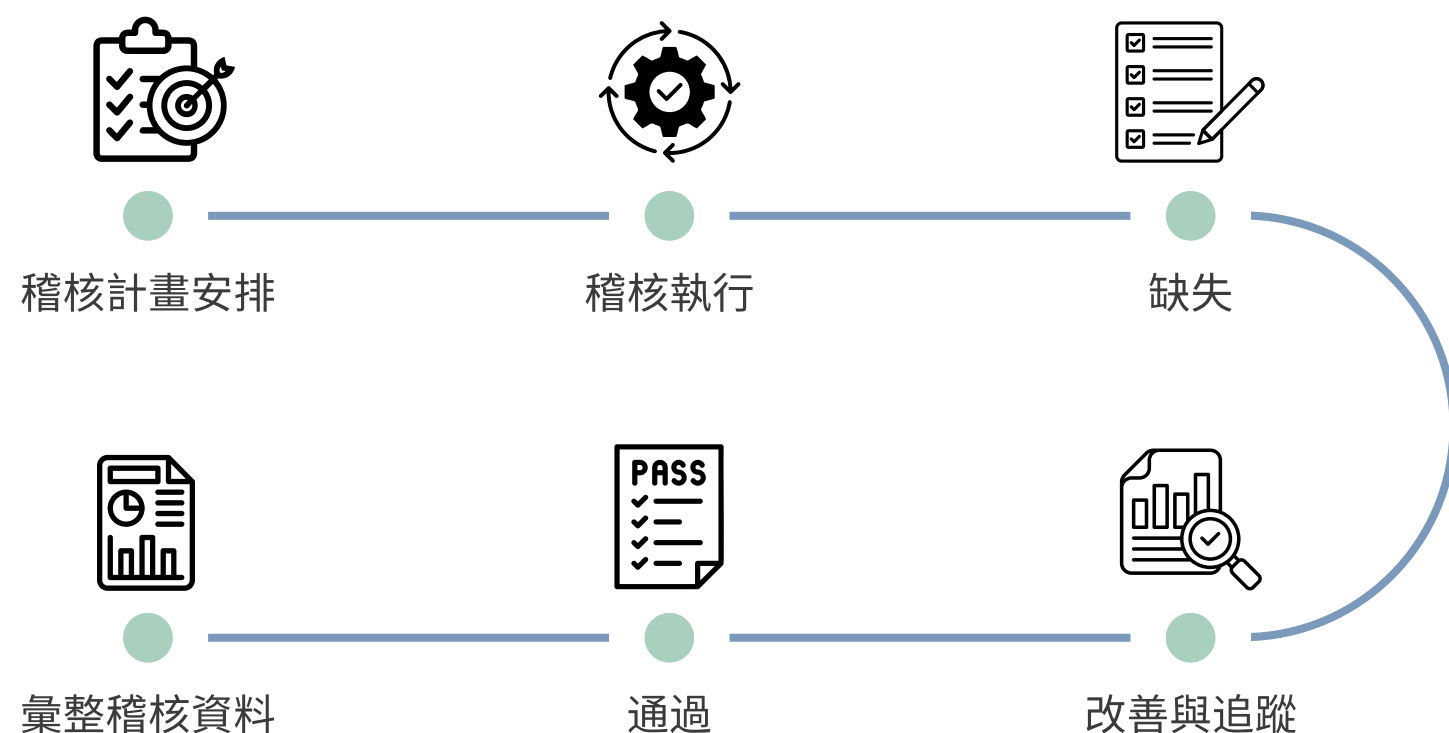
2025 年度重點品質管理教育訓練執行情形如下：

課程類別	課程名稱	上課人數	總上課時數
外部	【初級射出成型工程師】單元二：射出成型技術課程	1	48
外部	醫療器材品質管理系統之電腦軟體與製程確效	6	42
外部	醫療器材品質管理系統之電腦軟體確效要求訓練	1	6
內部	ISO14971:2019 醫療器材風險管理課	22	44
內部	MR2000 組裝品質要點	25	25
內部	物管部內部盤點教育訓練	18	18
內部	FQC 和 OQC 如何檢驗協助製造業的產品品質達標	19	38
內部	焊接常見的缺陷問題	20	40
內部	City 電輔車組裝作業流程	53	53
內部	B 廠作業安全及品質教育訓練	3	24
內部	OQC 作業教育訓練	1	8

1-2-3 品質績效管理

岱宇國際為確保生產產品、品質系統之一致性，除了需依「客戶滿意度管理辦法」規定，對客戶進行感受調查，並將結果做成分析與統計、提報管理審查會做討論，各單位亦應依據「資料分析管理辦法」之規定，收集相關之資料，並視需求利用適當之統計手法進行資料分析，透過資料收集與分析之結果，鑑別問題點並加強改進。

為確保工廠內部各部門營運健全，公司制定《內部品質管理稽核辦法》，各部門設有經訓練合格之內部稽核人員，以一年一次為標準規劃時間進行內部稽核。依據ISO 國際標準、法令要求進行各單位交叉稽核，了解各部門營運情形與待改善之處，若有稽核作業有發現缺失，需交缺失單位主管確認後提改善與矯正計畫，並於指定日期內確認完成，確保缺失能有效改善且預防再度發生。



2025 年品質管理績效目標



每月製成品不良率

< 1 %



每月組裝線上退貨件數

< 6 件



每月品質異常件數

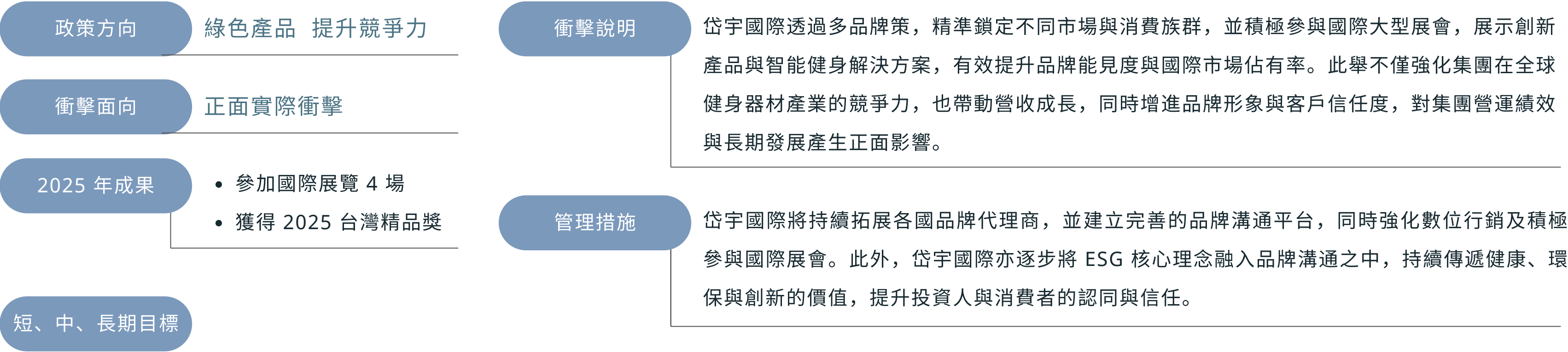
< 5 件



每月新機開箱不良

< 1 件

1-3 品牌行銷



短期目標 (2030)	中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 擴大國內及主要海外市場的品牌知名度，透過數位行銷與社群媒體提升曝光 - 建立品牌故事與 ESG 永續形象，增加消費者情感認同 - 強化顧客回饋機制，提升忠誠度與口碑傳播	- 打造差異化產品與服務形象，結合低碳與永續概念，形成品牌獨特競爭力 - 利用智慧行銷 (大數據、AI 分析) 精準掌握顧客需求與市場趨勢 - 與供應鏈夥伴合作，傳遞統一的永續品牌價值	- 成為全球認可的高品質、永續品牌，全面展現 ESG 與 2050 淨零承諾 - 建立品牌與產品全生命週期低碳與環保的價值，形成國際品牌標竿 - 品牌成為企業核心競爭力，推動企業營運與永續目標並進

岱宇國際自創立以來，秉持「以人為本、健康為先」的經營理念，從健身器材代工起家，逐步發展自有品牌，現已涵蓋 SOLE、Spirit、XTERRA、UFC 等多元品牌，並針對不同市場與消費者需求提供完整產品線。集團持續深化品牌定位，不僅專注於專業健身市場，也延伸至家庭健身、銀髮健康與復健輔助等領域，致力於打造「全齡化運動健康解決方案」。

1-3-1 品牌行銷策略

岱宇國際重視品牌行銷過程中的誠信與責任，為避免誤導性廣告與過度包裝，所有行銷內容均符合當地法規，並確保資訊透明、真實。

集團推動以下措施以維護消費者信任：



產品透明

完整揭露產品材質、規格及使用方式，並透過多國安全標準驗證



誠信溝通

確保行銷與廣告訊息真實，避免對效果的誇大敘述



數位互動

積極運用官網、社群媒體與數位平台，提供即時互動與售後支持，強化品牌與消費者間的信任連結



品牌導向

藉由 SOLE、Spirit、XTERRA、UFC 等品牌，強化不同市場的定位與價值



服務導向

各品牌擁有其專屬 APP，提升消費者全方位的健康體驗



創新導向

積極研發智慧健身，提倡更智能更有效的健身

完善的品牌行銷策略，讓岱宇國際在拓展國際市場的同時，保持「尊重市場」的承諾，並藉由在地化的服務與活動推廣，持續擴大健康產業的正向影響力。而因岱宇國際業務版圖遍及全球 100 多個國家，在拓展國際市場的同時，公司亦重視在地文化特色與需求，故亦將因地制宜調整行銷策略。

未來岱宇國際將以「品牌即承諾」為核心，透過創新行銷手法，結合 ESG 永續理念，推動健身產業的正向發展。

集團品牌行銷策略規劃：



數位行銷轉型

導入 AI 與大數據分析，精準了解消費者需求



綠色品牌行銷

以減碳、節能與循環經濟為核心，開展永續產品推廣



社會參與深化

攜手體育組織與公益團體，擴大品牌在促進健康生活上的影響力連結。

1-3-2 品牌行銷實績

隨著全球消費習慣的改變，尤其在健身器材最大市場美國逐漸趨向線上購物，岱宇國際近年來積極投入線上銷售平台之建置與管理，透過設計優秀的使用介面與行銷推廣，持續擴大旗下各品牌之市場知名度，此外，集團亦透過各種展覽與獎項，曝光各品牌之創新產品，增加新客戶與通路。

2025 IHRSA 展

岱宇國際於 3 月 12 日至 3 月 14 日參加位於美國拉斯維加斯的 2025 IHRSA 展，會中展出 Spirit Commercial 800/900/1000 系列有氧健身器材，以及全新的重量訓練產品。岱宇國際近年來積極拓展商用健身器材市場，以期透過 Spirit 品牌擁有的高品質產品定位，新增商用客戶。



2025 Taispo 展

岱宇國際於 3 月 26 日至 3 月 29 日參加位於台北南港展覽館的台灣國際運動及健身展（簡稱 "Taispo" 展覽），在會中展出了集團旗下包含：SOLE、Spirit、Xterra、UFC 品牌之健身器材，以及多款復健醫療系列產品，展現集團在運動健身市場的產品競爭力。



2025 FIBO 展

FIBO 展為商用健身器材最重要的展會，今年岱宇國際於 4 月 10 日至 4 月 13 日參加位於德國科隆的 2025 FIBO 展，本次除了在會中展示集團旗下商用 Spirit 品牌之健身器材產品，亦同步展出集團旗下家用 SOLE 與 XTERRA 品牌之家用健身器材。



2025 Medica 展

岱宇國際於 11 月 17 日至 11 月 20 日參加位於德國杜塞道夫的 Medica 2025，此展覽是全球規模最大、最具指標性的醫療展會。岱宇國際在會中展出旗下復健醫療之 7.0 與 8.0 系列產品。

其中 7.0 系列展出了復健用跑步機，該設備整合多項核心功能，透過可拆卸後踏步，便於行動受限使用者更安全地使用，此外亦提供功能豐富的控制台，能清晰顯示並下載關鍵訓練數據，讓臨床人員輕鬆追蹤進度。

而全新 8.0 系列則為 2026 年主推產品，包括跑步機、臥式腳踏車與上下肢復健等器材，所有產品除了設置了更安全的防護與便利性，亦整合了內建平板電腦，使醫護人員能更加智慧、快速地了解復健患者的狀況。



2025 台灣精品獎

岱宇國際旗下 SOLE 與 SPIRIT 品牌，憑藉優異的產品創新能力與品質表現，榮獲第 33 屆台灣精品獎肯定，顯示集團在技術研發、產品設計及品牌經營上的持續投入已獲得外界高度認可。



SOLE SB1200
飛輪車



SOLE ST90
履帶式電動跑步機



SPIRIT Commerical
CT1000 商用電跑

1-4 營運績效

政策方向

穩健成長 永續治理

衝擊面向

正面潛在衝擊

2025 年成果

- 全年合併營收達 61 億元
- 全年毛利率達 36%
- 商用產品占比達 18.3%

衝擊說明

除了持續拓展全球市場版圖，透過多品牌策略滿足不同族群需求，能有效提升市佔率與營收貢獻，亦透過全球子公司結構整合與供應鏈管理優化，能提升營運效率並降低重複性支出。

管理措施

每月定期檢討全球銷售狀況，並隨時調整策略，每季審視全球子公司營運狀況，確保集團整體營運朝正向發展。

短、中、長期目標

短期目標 (2030)	中期目標 (2040)	長期目標 (2050)
- 擴大數位行銷與線上通路佈局，提升品牌知名度與客戶觸及率 - 建立 ESG 績效指標與財務績效連結的基礎框架 - 持續優化供應鏈效率，降低成本	- 提升品牌全球影響力，打造國際級健身與健康產業領導地位 - 將營運績效與碳減量、綠色供應鏈管理等永續指標納入核心績效考核	- 穩定維持營收與獲利的持續成長，追求長期股東價值提升 - 建立具國際競爭力與永續影響力的品牌，實踐「健康生活、永續地球」的企業使命 - 成為全球健身與健康解決方案的領導者，並在營運績效上與 ESG 表現同步精進

因美國對等關稅衝擊全球家用健身器材市場（尤其是北美地區），2025 年全年合併營收達新台幣 61.21 億元（YoY -15%）。雖商用器材業績提升毛利率（36%），但毛利額仍不足以支撐營業費用，最終每股稅後盈餘 -3.35 元。

岱宇國際將 2026 年定位為轉型獲利的關鍵年，核心策略聚焦於「擴大商用版圖」與「深耕 ReFit 營運優化」，目標是從虧損轉為盈餘，並推動營收與獲利的雙位數成長。

- 1. 商用市場倍速成長：岱宇積極搶攻全球商用健身器材市場，利用競爭格局變化（客戶尋求多元供應商）的契機，補足商用重訓產品線。預計 2026 年商用營收將實現雙位數爆發性年成長，目標在 2030 年前將全球市佔率從目前的 0.3% 提升至 1% 以上。
- 2. 落實「ReFit」優化計畫：全面強化費用控管，將部分海外行銷業務移回總部統籌，以提升行銷投資報酬率（ROI）。同時，透過活化閒置產能與資產，極大化資本運用效率，預計 2026 年營業費用率將從 42.7% 顯著降至 36.6%。
- 3. 財務表現反轉：受惠於商用高毛利產品佔比提升及成本控管，2026 年總營收目標將達新台幣 64.1 億元（YoY +4.7%），營業利益由負轉正，正式開啟長期獲利成長趨勢。

本公司於 2025 年參加經濟部科技研究發展專案產業升級創新平台輔導計畫（高齡普惠科技研發與實證補助計畫），收到總補助金額為 300 萬元。

1-4-1 各地銷售比例

一直以來，美國市場都是岱宇國際主要的營收來源，不過近年來集團持續深耕歐洲市場，提升歐洲地區營收比重，期望能夠降低集團營收來源集中於同一地區之風險。

地區別		2023 年	2024 年	2025 年
內銷		1.83%	2.20%	2.28%
外銷	美洲	71.50%	66.11%	61.60%
	中國大陸	3.16%	2.83%	2.85%
	歐洲	17.71%	21.56%	21.26%
	其他	5.81%	7.30%	12.01%
合計		100.00%	100.00%	100.00%

1-4-2 獲利能力分析

單位：仟元	2023年	2024年	2025年
營業收入	7,786,471	7,217,077	6,121,041
營業成本	5,119,386	4,639,826	3,918,469
營業毛利	2,667,085	2,577,251	2,202,572
毛利率（%）	34.25%	35.71%	35.98%
營業費用	2,765,508	2,547,377	2,616,480
營業利益	(99,605)	29,874	(413,908)
營業利益率（%）	-1.28%	0.41%	-6.76%
稅後淨利	(110,372)	69,883	(629,356)
EPS（元）	(0.88)	0.45	(3.35)
總股本（億）	15.96	16.71	17.91

1-4-3 近三年度主要產品生產量

單位：台

產品 / 年度	2023年	2024年	2025年
	128,393	132,155	89,081
	28,844	37,955	30,120
	16,869	65,328	34,236
合計	174,106	235,438	153,437

1-5 合作夥伴與卓越服務

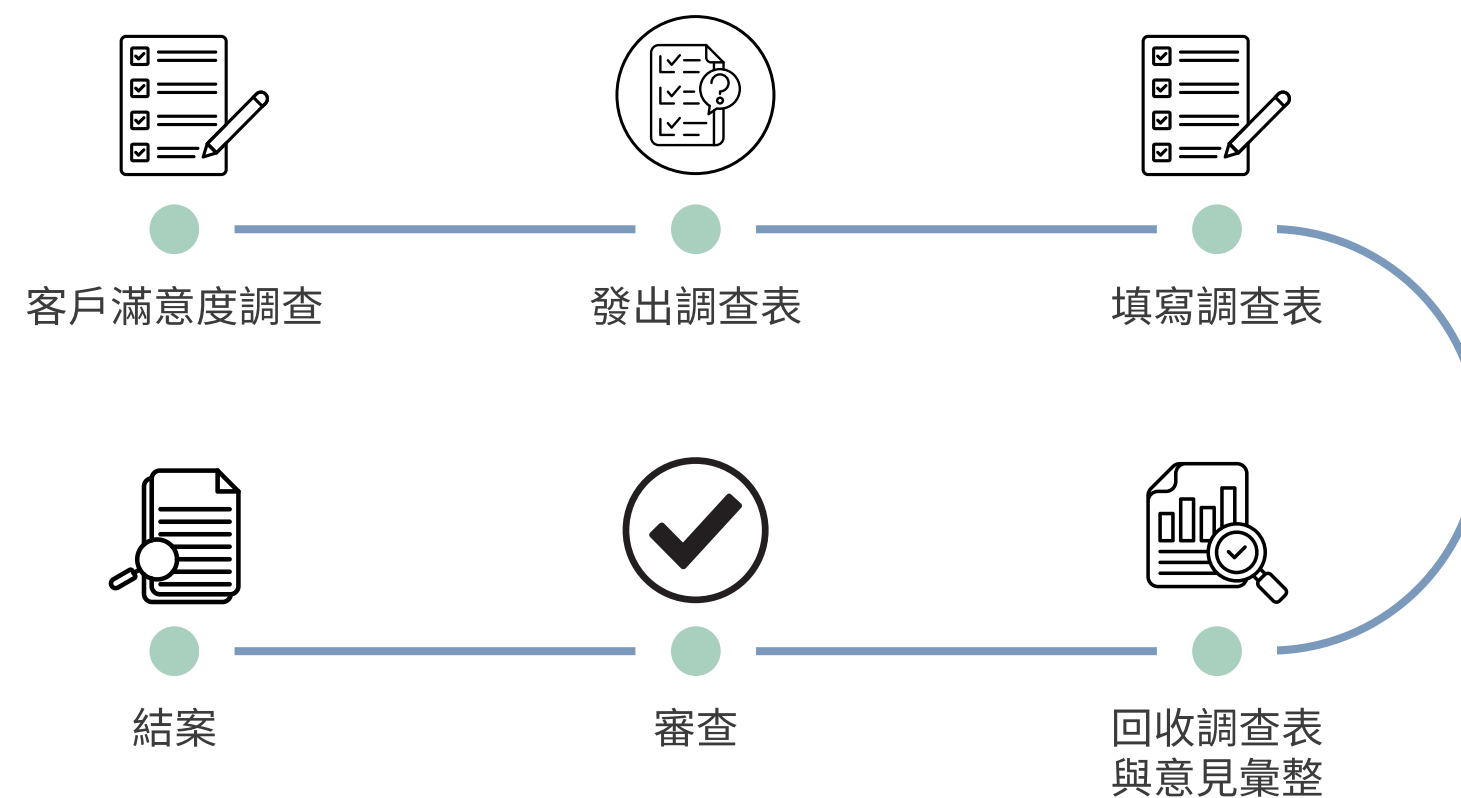
岱宇國際深信，企業的永續成長不僅來自內部研發與經營，更依賴與全球合作夥伴之間的緊密連結。我們視供應商、經銷商、零售通路、售後服務團隊及技術合作夥伴為生態系的重要成員，透過透明、誠信與長期合作，共同打造健康產業的價值鏈。在服務面向，岱宇國際秉持「尊重客戶」的理念，持續提升產品與服務的可靠度與便利性，並導入數位工具與在地化支援，確保每位使用者皆能享有安全、便捷與愉快的運動體驗。我們將「卓越服務」視為品牌承諾的延伸，從產品設計、交付、安裝到售後維護，皆致力於提供超越客戶期待的整體解決方案。未來，岱宇國際將持續強化全球合作網絡，推動創新服務模式，並將 ESG 精神納入合作夥伴管理與客戶服務，打造共榮共好的永續生態系。

1-5-1 客戶服務管理

岱宇國際業務有 9 成以上為外銷，主要對象為進口商或經銷商。為確保公司與客戶之間能夠有長遠合作關係及維持高品質標準及客戶期待，公司制定《客戶滿意度調查管理辦法》，業務單位將於每年年中針對前 10 大客戶進行一次問卷調查，追蹤客戶對價格、服務、交期、品質、包裝、客訴處理、技術支援等回饋，並於國際標準 (ISO) 管理審查會議前完成滿意度分析，透過客戶回覆內容作為後續檢討與改善的依據，並列入風險管理之範圍，提出報告與處理方案。集團於報告期間內未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴，亦無來自監管機關的相關投訴。

集團持續透過落實流程化即時處理客戶議題，包括在收到客訴 24 小時內即時給予回饋，並在 48 小時內擬定後續追蹤問題、提出解決方案及預防對策，以確保維持客戶服務品質。近三年，國際客戶滿意度皆高於 80 分，2025 年滿意度分數為 82 分。

客戶滿意度調查作業流程



在國內銷售方面，面對一般消費者，透過客服及時處理追蹤，進一步理解顧客心聲。



1-5-2 供應商管理

岱宇國際為全球及未來永續發展考量，與供應商結盟成為永續夥伴，互相成長創造雙贏局面，並在符合國際趨勢與全球法規及社會責任標準要求下致力推行永續經營。岱宇國際採購部門以《供應商管理辦法》及《社會責任管理手冊之供應商管理程序》作為供應商管理、評估、考核的重要依據。我們也自主遵循 RBA (Responsible Business Alliance) 責任商業聯盟之規範，並承諾勞工、健康、安全、環境標準、商業道德等管理策略。

供應商管理與評選

岱宇國際主要供應商多為原物料、包材、運輸服務商、倉儲服務商、設備商等。新供應廠商評定會由採購單位依開發設計、生產作業需求，參考公會名錄、採購名錄以及同行介紹等管道，作為廠商尋訪及調查，並經由採購、品保與研發單位評核，各單位針對合作供應商總共 20 個項目進行分數評比，如生產管理程序、製程管制及記錄、生產設備保養及紀錄等內容，並經由三單位評比後達 B 級以上則列為公司合格供應商；國際貨運承攬商方面則由合格證明廠商處理。

針對已有交易往來之供應商，將於每月及每年年底時依其交貨之績效加以考核，考核達 B 級以上列為合格供應商，C 級為觀察供應商。

供應商管理績效與目標

岱宇國際將以社會標準表現良好的供應商為合作優先對象，藉由採購部進行每年至少一次的供應商環境、職業安全及社會責任管理調查。依照《供應商社會責任稽核表》，針對勞工、健康與安全、環境、道德、管理 5 大類別 60 條項目進行查驗，要求供應商配合執行與改善，承諾遵守勞動法律法規和社會責任標準。若不符合集團對於環境、職業安全及社會責任管理供應商，則將會中止其合約或取消其供應商資格。

此外，由於歐盟國家為集團產品出口的主要市場之一，因此為確保物料符合歐盟限用物質規範，將依循「有害物質作業標準」，此管制要求供應商所提供的物料，須符合 RoHS、REACH、PAHs 的法規標準，提供經認證單位測試的報告或自我宣告書，確保對人體無害並減少對環境的傷害風險。

最後，集團將由採購部門每一季透過主動檢視供應商網站，進行電子物料衝突礦產調查，確認不含有由剛果東部及其鄰近國家所開採出來的鈹、錫、鎢、金等衝突金屬，持續監督供應鏈承諾對社會與環境負責任。

2025 供應商管理績效



台灣在地採購比例

81 %



進行供應商環境、
職業安全及社會責任
管理等項目調查

258 家



簽訂有害物質限用
保證書

371 家

較前一年度增加 63 家



簽訂不使用衝突金
屬宣告書

7 家



供應商考核執行家數
考核成績達 A 級比例

99.06%

423



簽署供應商安全衛生
承諾書

292 家

較前一年度增加 49 家

氣候行動與環境管理

氣候變遷因應 | 能源管理 | 水資源管理 | 廢棄物管理 | 生物多樣性政策



2-1 氣候變遷因應

為因應 SDG 13 氣候行動，岱宇國際於經董事會核准通過《[永續發展實務守則](#)》，建立完整的永續治理基礎，確立集團在推動環境、社會及治理議題上的整體方向。此守則的核心宗旨，在於將永續發展融入企業營運與決策過程，使其成為集團長期經營的重要一環。

此外，岱宇國際亦擬訂「永續發展政策與執行計畫」，除制定短中長期目標外，集團也依照制定管理辦法，提升面對氣候變遷影響時所具備的應變與問題解決能力，降低預防環境造成的營運衝擊。而為了掌握氣候變遷對營運的衝擊，岱宇國際於 2023 年起運用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布之「氣候相關財務揭露建議 (TCFD)」，針對四大核心要素建構氣候資訊框架，透過發放問卷予各部門主管，鑑別出岱宇國際相關之氣候變遷風險與機會，並依照鑑別結果制定因應策略。

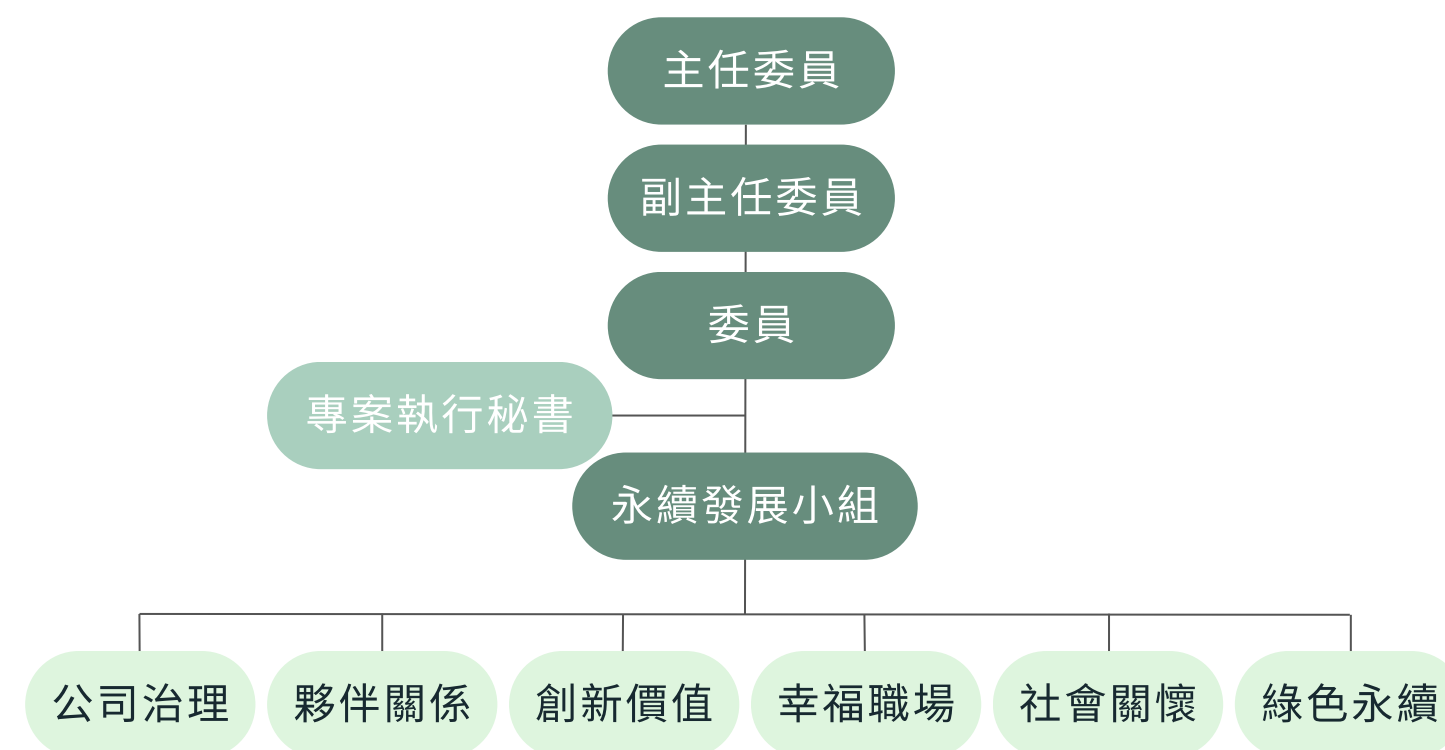
岱宇國際以 2024 年為基準年，盤查台灣彰化本廠、二廠、五廠、台北及台中辦公室之類別一至六之溫室氣體排放，並於 2025 年第一季取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查第三方認證。為了能夠順利銜接金管會規定，岱宇國際提前法規於 2024 年，以合併報表子公司為邊界，盤查全集團溫室氣體排放量，以確保未來能夠制定完善的減排略，降低對環境的衝擊，並有效達成 2050 年淨零排放之目標。

2-1-1 氣候相關財務揭露 (TCFD)

治理

岱宇國際成立「企業永續發展委員會」由董事長林佑穎擔任主任委員、獨立董事吳錦波擔任副主任委員，負責檢視集團永續發展政策，以及氣候變遷議題之管理策略擬定、短中長期目標與成效檢討等，並定期向董事會報告。

永續發展小組負責永續發展方向與目標擬定、制度或相關管理方針及具體推動計畫(含氣候變遷)之提出及執行，並定期向企業永續發展委員會報告。



策略

為了與全球共同實踐「2050 淨零排放」，岱宇國際努力提升內部管理階層主管與員工對氣候議題的認知，除不定期安排課程外，每兩周亦發布永續雙周報，傳遞永續新知，提升面對氣候變遷影響時所具備的應變與問題解決能力，降低環境造成的營運衝擊。

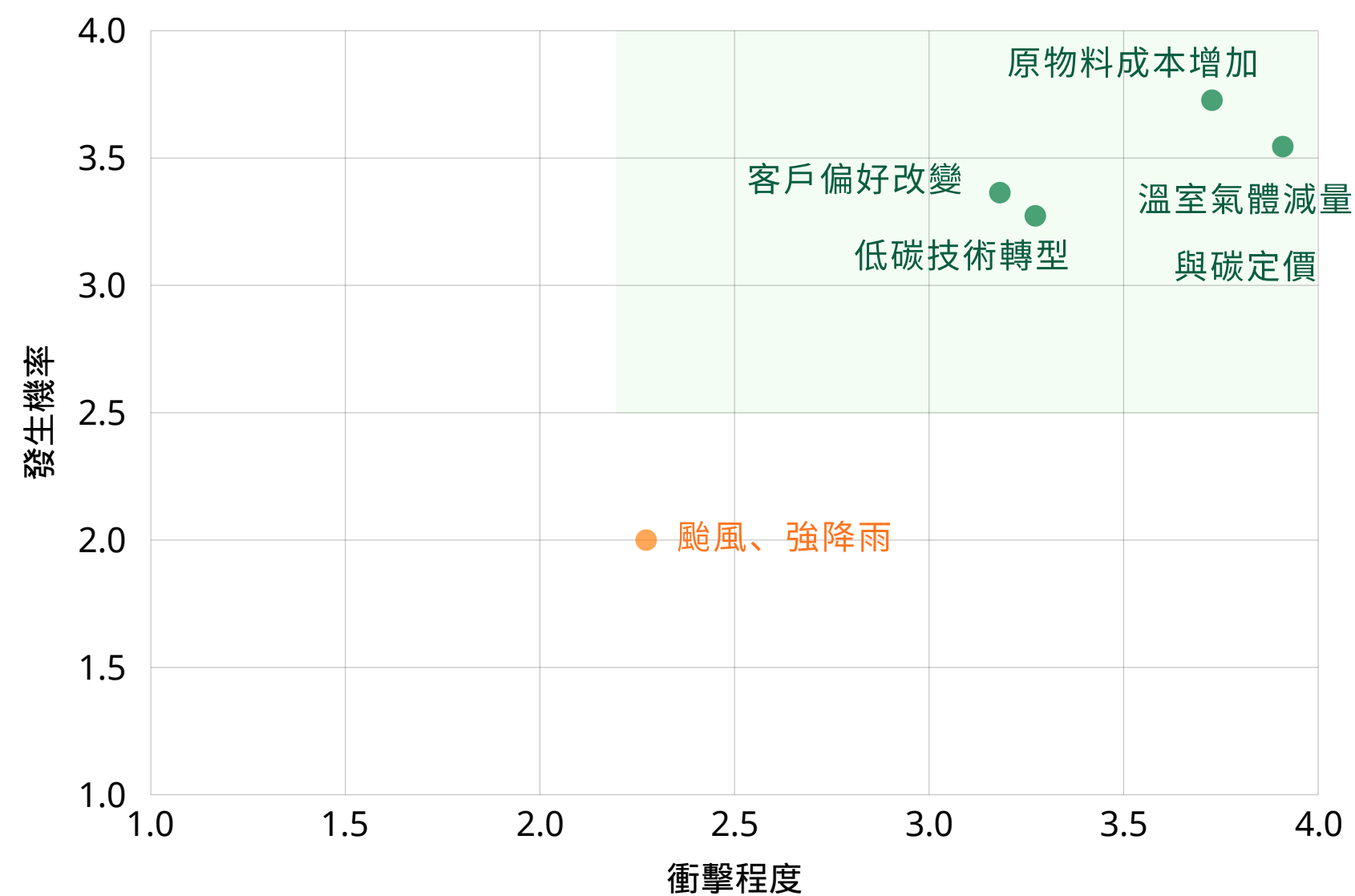
岱宇國際目前將能源消耗、溫室氣體排放管理及盤查列入短期 (3 年) 目標，中期 (5 年)、長期 (10 年) 目標則將針對碳盤查結果改善能資源的消耗，逐年減少溫室氣體排放。

氣候變遷風險與機會鑑別流程

岱宇國際向內部高階主管們發放氣候變遷相關風險問卷調查，鑑別出岱宇國際在氣候變遷下所面臨的風險與其財務衝擊，並討論出岱宇國際在氣候相關風險下的機會。本次鑑別出 4 項重大風險、1 項次要風險，包括：溫室氣體減量與碳定價、客戶偏好改變、原物料成本增加、低碳技術轉型、颱風與強降雨，以及 2 項機會：參與可再生能源項目並採用節能措施、進入新市場與提高消費者購買意願。

岱宇國際參考國際金融穩定委員會 (FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (TCFD) 建議，評估可能的氣候相關風險與機會，並蒐集研究國際氣候變遷趨勢及產業相關趨勢，以鑑別本公司的氣候相關風險與機會。

集團後續將針對所鑑別出的風險，以矩陣圖分析、評估發生之可能性與影響程度，擬訂氣候變遷策略方針與因應措施。



風險管理

風險等級	風險類型		風險因子	風險描述	財務衝擊	影響期間	岱宇對應策略與目標
重大	轉型風險	政策和法規風險	溫室氣體減量與碳定價	依循國內主管機關因應氣候變遷設立之減碳目標，企業需進行碳盤查及減碳規劃。 此外，政府推動碳定價機制，企業超量碳排放將會產生罰款，額外增加營運成本。	營業成本增加	短期 (3年)	為因應全球碳定價機制，岱宇國際已開始執行 ISO 14064-1溫室氣體盤查。 後續岱宇國際將鑑別排放熱點，規劃減碳計畫。
		市場風險	客戶偏好改變	因應全球或地區性的永續意識抬昇，客戶偏好選用低碳或對環境衝擊較低之產品，產品若不符合消費需求可能遭到市場淘汰。	營業收入減少 研發費用增加	短期 (3年)	岱宇國際跟隨全球節能減碳趨勢，開發製造符合消費者需求的綠色能源產品－電動輔助自行車，並評估該產品使用可回收原料製造，未來亦將全力提升綠色能源產品之營收占比。
			原物料成本增加	因氣候變遷導致運動器材製造過程需要之原物料成本提高，使供應商增加與企業之簽約金額，進而導致製造成本增加。	營業成本增加	中期 (5年)	進行供應商盤點與調查，了解各供應商之溫室氣體排放量，減少高溫室氣體排放量與未設立排放目標之供應商合作頻率，以有效降低原物料成本提高之風險。
		技術風險	低碳技術轉型	因為氣候變遷議題的因素，在現有條件下採用創新製程或處理程序，或改變服務的提供方式，以符合政府及顧客對於低碳的需求。	營業成本增加 營業費用增加	短期 (3年)	岱宇國際將計畫盤點現有工廠與設備，在各階段製程上的溫室氣體排放量，鑑別高排放熱點，進而制定減碳計畫。

風險等級	風險類型		風險因子	風險描述	財務衝擊	影響期間	岱宇對應策略與目標
次要	實體風險	立即性	颱風、強降雨	強烈颱風侵襲頻率增加與極端降雨，導致公司營運中斷，或可能導致廠房出現淹水或積水情形，促使資產損失、影響器材生產進度。	營業收入減少 營業成本增加	短期 (3年)	岱宇國際將加強各據點之防災演練與宣導，確保人員安全，同時將落實供應鏈管理，減少供應鏈短缺或斷鏈造成營運中斷的風險。

機會類型	機會因子	岱宇對應策略與目標	財務衝擊	影響期間
韌性	支持可再生能源項目 並採用節能措施	岱宇國際為支持再生能源發電，將工廠屋頂租給第三方廠商，進行太陽能板建置作業，目前彰化三個工廠皆已在屋頂上建置完成，而在建置新廠時也已規劃在屋頂設置太陽能發電，支持可再生能源項目。	初期建置太陽能發電時會增加建設設備的成本支出，但後續可增加屋頂租金收入	短期(3年)
市場	進入新市場與 提高消費者購買意願	岱宇國際投入綠色能源市場，除開發製造電動輔助自行車之外，未來也將持續研發低碳產品，滿足消費者對綠色能源的需求，提升公司綠色永續形象與商譽。	產品在研發製造階段時將增加研發支出成本，待產品銷售後將可提升營業收入	中期(5年)

指標與目標

岱宇國際針對「2050淨零排放」擬定相關措施：



岱宇國際將擬定綠色能源、水電減量以及產品設計等關鍵氣候績效指標。岱宇國際已取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書，針對溫室氣體減量部分，將每年定期審視溫室氣體排放達成目標，設定 2050 年淨零排放計畫。

2-1-2 溫室氣體排放管理

近年來各國已建立起溫室氣體排放管制的共識，岱宇國際除響應環保也為降低企業營運風險，將溫室氣體排放管理列入重點政策，集團承諾於能力範圍內按計畫逐年減少溫室氣體排放，為環境盡一份心力。

近 3 年溫室氣體排放情形

公噸CO ₂ e/年	2023	2024	2025
類別 1 (直接排放)	522.6757	1,590.9909	1,150.4867
類別 2 (間接排放)	1,606.1177	3,112.6458	2,087.1121
類別 3 (運輸排放)	366.6228	437.5051	423.7335
類別 4 (組織使用產品)	8,822.2289	8,948.4409	13,927.4586
總排放量	11,317.645	14,089.583	17,588.7909

二氧化碳排放強度

項目	單位	2023	2024	2025
總排放量	噸/ CO ₂ e	11,317.645	14,089.583	17,588.791
營業收入	新臺幣百萬元	7,786	7,217	6,121
排放強度	噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元	1.45	1.95	2.87

*註 1：2023 年溫室氣體排放盤查邊界僅包含台灣地區。

溫室氣體排放減量目標與策略

為因應全球氣候變遷與淨零趨勢，岱宇國際致力於降低營運過程中之溫室氣體排放，推動能源效率提升與低碳轉型，以達成企業永續發展目標，並落實對地球環境的承諾與共同實踐「2050 淨零排放」。岱宇國際依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建立管理制度與永續發展四大戰略支柱，由永續發展小組統籌規劃減碳策略與目標設定，並於每年度進行溫室氣體盤查與第三方查證，確認排放量與減量成效，其結果亦每年提報董事會審閱，以確保目標與執行進度一致。

	短期 (2030年)	中期(2040)	長期(2050)
減量目標	- 以 2024 年為基準年 - 類別 1 減少 3% - 類別 2 減少 8%	- 以 2024 年為基準年 - 類別 1 減少 10% - 類別 2 減少 15% - 類別 3~6 減少 12%	- 以 2024 年為基準年 - 類別 1 減少 30% - 類別 2 減少 35% - 類別 3~6 減少 30%
推動措施	- 在製程中建置製造執行系統 (MES)，將生產效率提升 20%，並增加回收使用塑料，提升原料回收再利用率 - 產品面透過研發低碳產品、導入循環經濟設計理念，以及減少包裝材料，降低對環境的衝擊 - 在能源方面，除了將持續汰換老舊設備光電 + 儲能 + EMS 之外，亦將擴充太陽能發電系統，提高台灣廠區綠電使用率	- 針對高能耗設備進行盤點與熱點分析，並持續改善循環 PDCA 改善活動提高生產績效，建立碳足跡產品標籤並將綠色產品營收占比目標設定為 25%，同時亦將協助供應商設定其淨零排放之目標 - 評估建置表前儲能系統，將現有太陽能發電優先併入內部使用供電，並透過導入 EMS 管理系統至內部智慧電網系統，將類別 2 排放量較 2024 年減少 15%	- 替換高能耗設備，以 AI 驅動智能製造，設定零廢棄物生產目標，並進行產品碳足跡之系統化，提高綠色產品營收占比至 50% - 在類別 3 ~ 6 部分，將建立產品回收體系與綠色物流網絡，供應商淨零承諾家數達 100% - 持續提升自主發電與儲能能力，推廣至全集團 15% 使用綠電，將類別 2 排放量較 2024 年減少 25%

*備註：依照台灣證交所徵收碳費基礎，故短期 2030 年目標著重在類別 1 & 2 的減量。

2-1-3 永續發展執行成果

岱宇國際持續將永續發展理念深植於營運策略與日常管理之中，以環境保護、社會責任與公司治理（ESG）為核心架構，系統性推動各項永續行動。過去一年，我們透過完善的治理機制與跨部門協作，並以具體績效指標追蹤執行成果。相關措施不僅回應利害關係人期待，也強化企業韌性與長期競爭力，展現我們朝向永續經營目標穩健前行的決心與成果。

 實時電力監測與記錄	汰換智能電表（S.smart Meter）旨在提升電力使用的精確測量與高效管理。智能電表具備先進的通信技術，可實現用戶與供電公司之間的雙向數據交換，有助於優化用電行為，降低能源浪費，並促進智慧電網的發展。
 綠建築標章	新廠區在建置時，將會同時把儲能與綠能納入考量，並優先採購智慧及能源效率較高之設備。目前台中大甲新廠已建置完成，屋頂亦設置太陽能板，並已取得綠建築標章- 銀級。
 建置儲冰系統	為減少能源消耗及節省日常辦公室用電量，彰化行政大樓及組裝線均以儲冰系統供應冰水管路，制定冰水主機自動定時開關時間，避免發生人為疏忽而空載運轉。
 製程改善	使用天然氣為加熱原料，同時採用粉體靜電塗佈方式進行烤漆製程，有效降低空氣排放污染。
 在地採購	持續保持在地採購 80%，以降低上游原物料採購之碳排放。
 合併集團溫室氣體盤查	已於優於法規的時程執行權集團合併子公司之溫室氣體盤查與第三方驗證。



2-2 能源管理

岱宇國際依據[《能源消耗和溫室氣體排放管理辦法》](#)訂定節能措施，透過集團內部上至下推動節能計劃，對資源、能源及溫室氣體排放進行有效的管理和控制，最大限度地減少能資源之消耗。此外，為提升綠色能源使用，岱宇國際制定太陽能發電系統政策，將廠房屋頂提供業者承租，裝設太陽能發電系統，並回售台電，使廠房效益最大化。目前共六套太陽能發電系統。

岱宇國際主要使用能源為外購電力、天然氣、柴油和汽油，其中最大宗為外購電力，也是生產時最重要的能源使用，因此集團於彰化本廠安裝智慧電表系統，透過智慧閘道器了解工廠端各能源的使用狀況，包含：用電度數、目前消耗功率、用電趨勢、消耗功率趨勢、群組比較等資訊。

太陽能發電

發電地址	啟用日期	容量	2025 年發電量 (kWh)	二氧化碳減少量 (kg)
興工路 36 號	2015 年 10 月	499.5 kW	585,714.70	277,628.7678
	2016 年 01 月	499.5 kW	567,306.10	268,903.0914
	2024 年 06 月	369.5 kW	488,396.00	231,499.7040
	2024 年 12 月	499.6 kW	616,472.00	292,207.7280
工東三路 4 號	2018 年 10 月	477.3 kW	532,908.00	252,598.3920
中山路一段 1200 號	2024 年 05 月	499.7 kW	473,297.00	224,342.7780

*註1：統計期間：2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

*註2：依據經濟部能源局公告 2024 年度電力排碳係數：0.474 公斤CO2e/度

年度能源使用量圖表

十億焦耳 GJ		2023	2024	2025
直接排放	汽油	850.749	1,388.456	1,307.274
	柴油	910.903	1,767.601	1,375.408
	液化石油氣	-	-	36.520
	天然氣	2,728.535	19,232.142	12,506.344
間接能源	電力	5,958.983	23,356.584	19,539.996
能源使用總量		10,449.170	45,744.783	34,765.541

*註 1：2023 年溫室氣體排放盤查邊界僅包含台灣地區：彰化本廠、二廠、五廠、台北、台中大甲廠、台中辦公室及台中宿舍。

*註 2：單位換算：天然氣 8,000 Kcal/m³、柴油 8,400 Kcal/L、汽油 7,800 Kcal/L

*註 3：1 Kcal (千卡) = 4,186.8 J (焦耳)

*註 4：2025 年起採用環境部氣候變遷署公告「114年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值」

*註 5：單位換算：天然氣 NG 1 8,067 Kcal/m³、天然氣 NG 2 8,728 Kcal/m³、柴油 8,636 Kcal/L、汽油 7,586 Kcal/L、液化石油氣低 5,993 Kcal/L

2-2-1 能源使用密集度

我們以台數計算岱宇國際合併子公司之生產健身器材所消耗之能源。由於本集團於 2024 年加入合併報表子公司之能源消耗量計算，故能源密集度較以往成長，不過集團已建立能源管理政策，以期降低長期能源使用量。2023 - 2025 年能源密集度揭示如下：

項目	單位	2023	2024	2025
總能源消耗量	GJ	10,449.170	45,744.783	34,765.541
生產數量	台	174,106	235,438	153,437
能源密集度	GJ / 台	0.087	0.194	0.227

項目	單位	2023	2024	2025
總能源消耗量	GJ	10,449.170	45,744.783	34,765.541
營業收入	新臺幣百萬元	7,786	7,217	6,121
能源密集度	GJ / 新臺幣百萬元	1.34	6.33	5.68

2-2-2 能源管理政策

因應全球氣候變遷與能源轉型趨勢，岱宇國際將能源管理視為環境永續與營運韌性的重要核心，並訂定明確之能源管理政策，作為推動節能減碳與提升能源使用效率的依據。透過系統化管理機制，持續盤點與監控能源使用情形，導入節能設備與製程優化措施，同時強化員工節能意識，降低營運對環境之衝擊。藉由穩健落實能源管理政策，以期能有效降低能源風險，提升能源使用效能，並逐步朝向低碳轉型與永續經營目標邁進。

	短期 (2030年)	中期(2040)	長期(2050)
目標政策	基礎強化與數據化管理	製程優化與能源轉型	淨零價值鏈與循環經營
推動措施	- 能源監控：每月統計電、水用量，導入 ISO 50001、智慧電表與 MES 系統，實現能源數據可視化 - 數據分析：定期分析能源使用趨勢，即時掌握並改善能耗異常 - 設備優化：汰換老舊高耗能設備，並進行廠房隔熱等節能改善 - 節能文化：透過宣導與訓練，落實日常節能行為 - 低碳與轉型：推動低碳產品設計，擴充太陽能系統，提高綠電使用率	- 清潔能源：降低靜止設備燃料消耗，建置表前儲能系統並導入 EMS，提升太陽能自發自用比例至 15% 以上 - 能效管理：汰換老舊高能耗設備，針對關鍵設備進行熱點分析，導入高效率設備 - 供應鏈協同：維持 100% 在地採購，納入間接排放盤查，將能源效率列入供應商考核，鼓勵供應商設定中長期淨零目標 - 產品轉型：建立產品碳足跡標示，提升碳足跡產品占比至 25%	- AI 智能製造：以 AI 驅動智能生產，以「零廢棄物」為生產目標 - 全綠色物流：建立產品回收體系與綠色物流網絡，要求供應商 100% 簽署淨零承諾 - 能源自給：持續提升自主發電與儲能，全集團 15% 使用綠電 - 循環經濟：推動產品回收、再製，或採用可再生原料

2-3 水資源管理

水資源為生產製程與營運活動中不可或缺的元素。面對全球氣候變遷與水資源分配不均的挑戰，岱宇國際承諾以「節水、循環、再利用」為核心原則，落實水資源風險管理，持續提升循環經濟效率與再利用比例，以降低營運對環境的影響並確保企業永續經營。

岱宇國際彰化廠依法申請並取得地下水權狀，沿用舊有水井地下水，用於澆花園藝等非民生用，而各據點用水主要分為製程用水與非製程用水，來源皆為自來水。自來水最大用水源為烤漆製程表面前處理單元－脫脂及造膜作業，其他則為生活用水。

為減少水資源浪費，岱宇國際訂定減量目標為耗水量密集度逐年減少 1 % ~ 3 %，執行方式除了推動員工參與節水行動外，亦在新廠區設置雨水回收系統，供應非民生用水，而在大量耗用自來水的製程方面，脫脂及造膜作業廢水則實施回收再利用，無法再利用的廢水會依規定專管配送至廢水前處理系統；其餘所產生生活汙水，依規定處理後入汙水下水道。

總耗水量

百萬公升	2023	2024	2025
用水量	15.567	22.603	24.186
排水量	15.221	20.821	23.189
耗水量	0.346	1.782	1.223

*註 1：用水量統計為台灣區所有場域之用水度數。2023 年度無台中大甲廠。

*註 2：排水量統計為廢水 + 汙水

*註 3：耗水量為用水量 - 排水量

總耗水量密度

以下之比較數據皆為合併報表子公司之溫室氣體排放與營業收入。

項目	單位	2023	2024	2025
總耗水量	百萬公升	0.346	1.782	1.223
營業收入	新臺幣百萬元	7,786	7,217	6,121
耗水量密度	百萬公升 / 新臺幣百萬元	0.00004	0.00025	0.00020

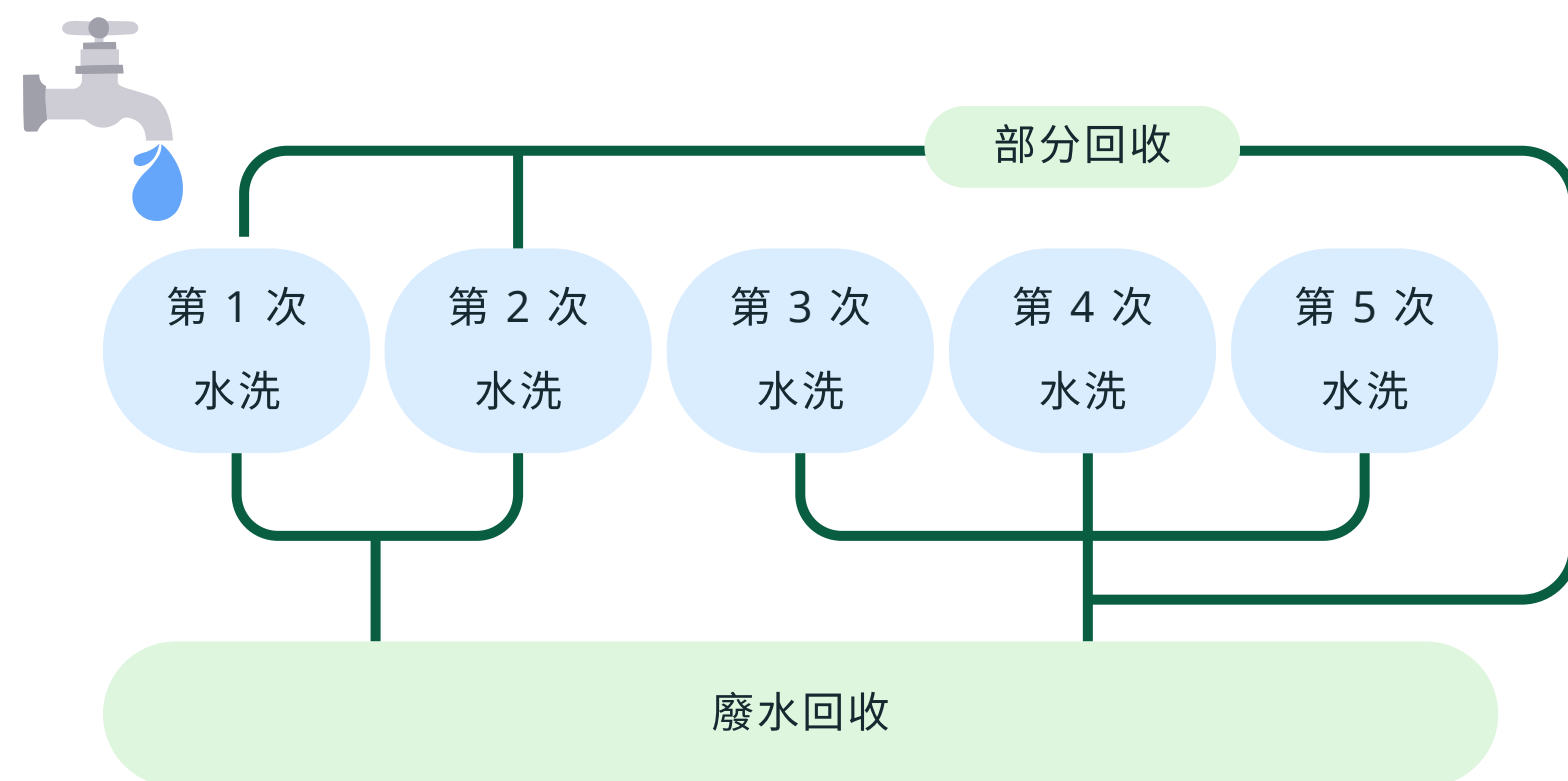
2-3-1 廢水管理政策

岱宇國際生產之製程廢水與生活廢水應經專管配送至廢水前處理系統，廢水前處理系統將進行化學需氧量 (COD)、懸浮粒子 (SS) 及油脂溶解性鐵等其他對環境衝擊物質進行處理，減少工業區污水處理系統負荷，達到工業區汙水排放納管允許標準。而各部門亦將加強管理集中收集處理有關廢液或廢潤滑油等廢棄物，嚴禁直接倒入下水道。岱宇國際將以每月 1 次的頻率監測廢汙水排放口的排放水質，若監測不合格，應立即停止排放並採取緊急處理措施。

廢水處理系統

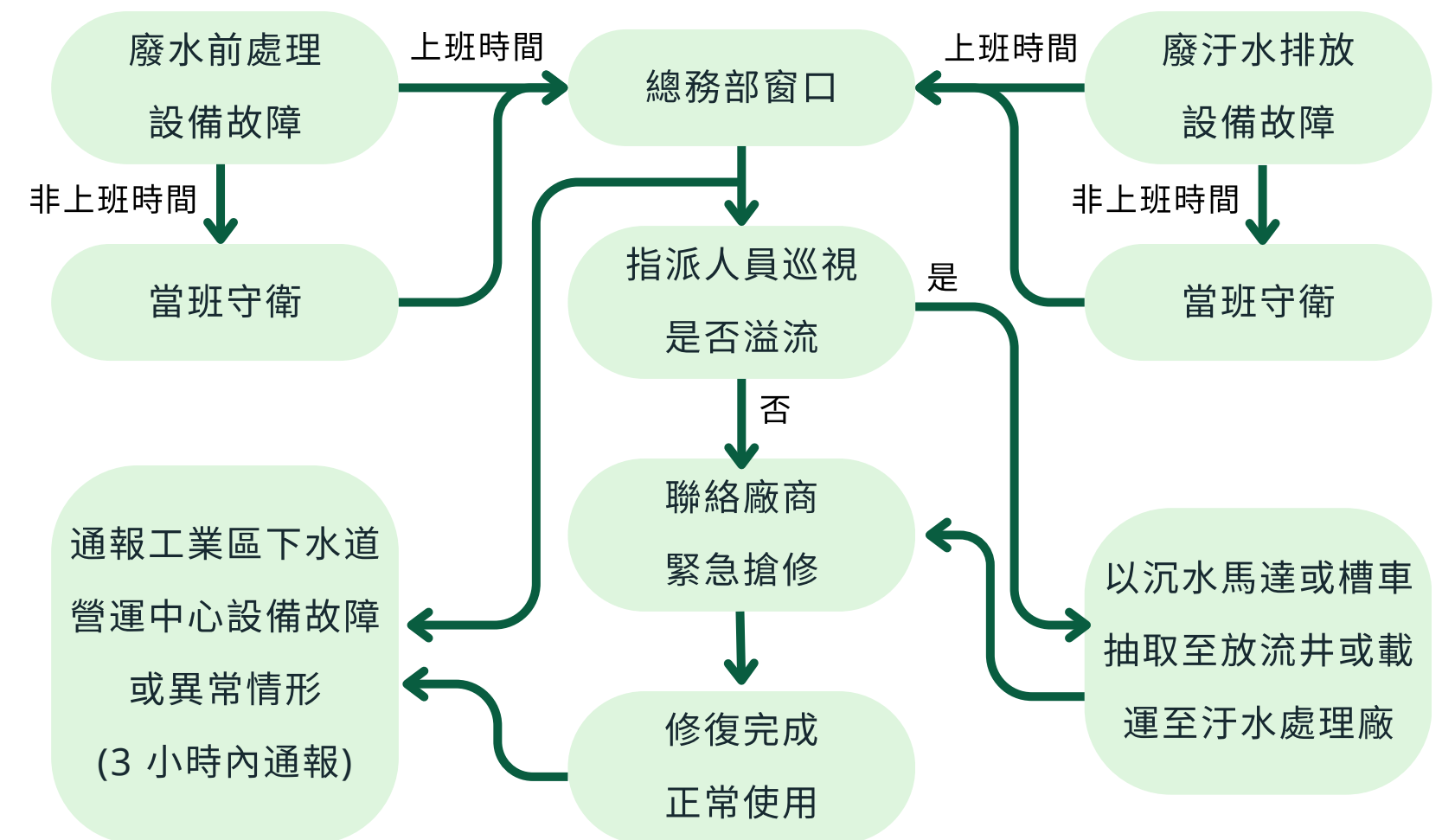
烤漆水洗作業回收再利用

烤漆製成表面水洗處理需經過五道清潔。依照工程需求，第三道至第五道用水可部分回收，回送至第一及第二道製程使用，每日重覆使用量約 12 噸，以節約自來水用量。



緊急應變流程

當廢水/汙水經前處理系統發生不符合或異常時，應停止排放並立即採取緊急應變措施，並於 3 小時內通知當地主管機關。



2-4 廢棄物管理

岱宇國際重視公司經營與生產活動過程中所產生的環境因素，特別針對重要環境議題進行有效識別與控制，確保環境管理體系正常運作並持續改善，以達成既定的環境方針、目標與指標。集團依據《環境運作管理辦法》及《廢棄物及可回收物管理程序》推動廢棄物管理，並導入 ISO 14001：2015 環境管理系統進行全面管控，以確保廢棄物在存放、運輸、回收及焚化掩埋過程中皆以「最低環境衝擊」為原則。相關廢棄物、噪音、固體廢棄物及汙水排放皆須符合適用的技術標準與法規要求。集團亦訂定廢棄物減量目標，期望每年達成 1% – 3% 的逐年減量。2025 年資源回收收入為新台幣 117,370 元。以下資訊僅揭露台灣地區數據。

岱宇國際所生產之固體廢棄物

廢棄物之控制原則



可回收廢棄物

生產中產生的可再利用的不合格品，如：鐵、紙、PE 膜、塑料原料袋等



減量化

嚴格控制固體廢棄物的產生並使之逐漸減少



危險廢棄物

列入國家為顯廢棄物名錄的廢棄物，如：切削液、化學品包裝物、廢擦拭布、廢潤滑油、廢含油手套等



無害化

對廢品的處理力求科學、合理，符合國家標準



生活垃圾

日常生活中產生的廢棄物



資源化

對可利用的廢棄料、廢棄物應及時回收並合理再利用，對不合格原材輔料應及時換貨，防止公司的資源積壓和損失

一般事業廢棄物

岱宇國際所產生之廢棄物分為工廠之無機性汙泥、廢集塵灰與一般生活垃圾，以及辦公室之一般生活垃圾。集團將持續積極推動廢棄物減量，降廢棄物總量的同時也提高回收再利用率。2025 年起將所有廠區之回收量皆納入計算，所以出現了巨大的成長量，未來將更進一步的細分回收品項，以利制定更明確的減量目標。

項目 (公噸)		2023	2024	2025	清運處理方式
一般事業 廢棄物	無機性污泥 (D-0902)	26.73	23.10	20.40	物理處理
	廢集塵灰 (D-1099)	3.22	3.01	4.50	物理處理
	回收	0	2.58	301.99	回收再利用
	一般生活垃圾 (D-1801)	14.00	39	25.56	焚化爐
廢棄物總量		43.95	67.69	352.45	

*近兩年廢棄物總重量為 404.89 公噸。

2-4-1 廢棄物處置

岱宇國際在生產現場和辦公區設立專用收集箱和暫存區，做到分類收集並做好必要的標籤，各部門定期將分類後的廢棄物存放到指定存放地點。

製程中所產生的廢棄物包含無機性污泥、廢集塵灰，以及一般生活垃圾，並依照法規委託合格處理業者依環保署規範進行清運。為確保每批廢棄物妥善處理，岱宇國際有不定期針對合作業者訪查，記錄追蹤廠商提供之最終妥善處理證明。此外，集團持續關注供應商上下游的廢棄物處理狀況，致力於與供應商合作，共同達成減少、減量之環境衝擊策略，推行環境永續理念。

可回收廢棄物管理

各部門應力行節約，合理利用；對生產廢棄物做到即時整理和轉移，可回收廢棄物集中收集後，由總務部統一交付給有再生利用能力的廠家，或有資格的資源中心回收處理

危險廢棄物管理

簽訂危廢處理合同之前對危廢處理企業進行評估，符合評估標準內簽訂合同，總務部亦建立「危險廢棄物清單」，對各部門產生的危險廢棄物進行重點管理，並嚴禁露天存放危險廢棄物及其包裝物，後將依照政府主管部門的有關官定單獨存放、限期處理，最後送交單位處理並保存轉移處置紀錄

生活垃圾管理

總務部在公司內部規定生活廢棄物、用餐廚餘等集中存放地點、垃圾桶，其餘由總務部統一清理

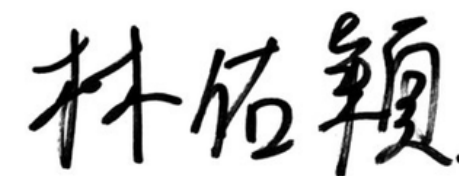
2-5 生物多樣性政策

岱宇國際為製造業企業，深知營運活動對自然環境、物種多樣性及森林生態系的潛在影響，生物多樣性不僅是環境穩定的關鍵，更與氣候調節、水資源管理及人類福祉息息相關。為響應聯合國『生物多樣性公約』，並落實聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 15 項「保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化」，岱宇國際制定「岱宇國際生物多樣性與不毀林承諾」，此承諾適用範圍包括全集團營運據點。

我們的承諾

- 若本公司營運活動位於或鄰近關鍵生物多樣性區域或具高生態價值區域，須進行生物多樣性與生態系服務依賴與影響之盤查，並以實現淨零損失 (no net loss, NNL) 為目標，依序採取迴避、縮小、減輕、補償等措施，以降低生態衝擊。
- 本公司承諾營運及採購活動不得參與天然森林的轉耕、轉為非森林用途、嚴重或持續退化行為。
- 不在受法律保護的生物多樣性區域進行開發和建設。
- 鼓勵主要供應商訂立其「生物多樣性暨不毀林政策／承諾」，並納入採購準則。
- 推廣生物多樣性與森林保育理念，提升員工、合作夥伴、供應商及社區的保育意識。
- 支持生物多樣性保育活動或倡議。

董事長兼永續發展委員會主任委員



治理架構與政策管理

公司治理 | 誠信經營與法規遵循 | 風險管理



3-1 公司治理

3-1-1 公司治理架構

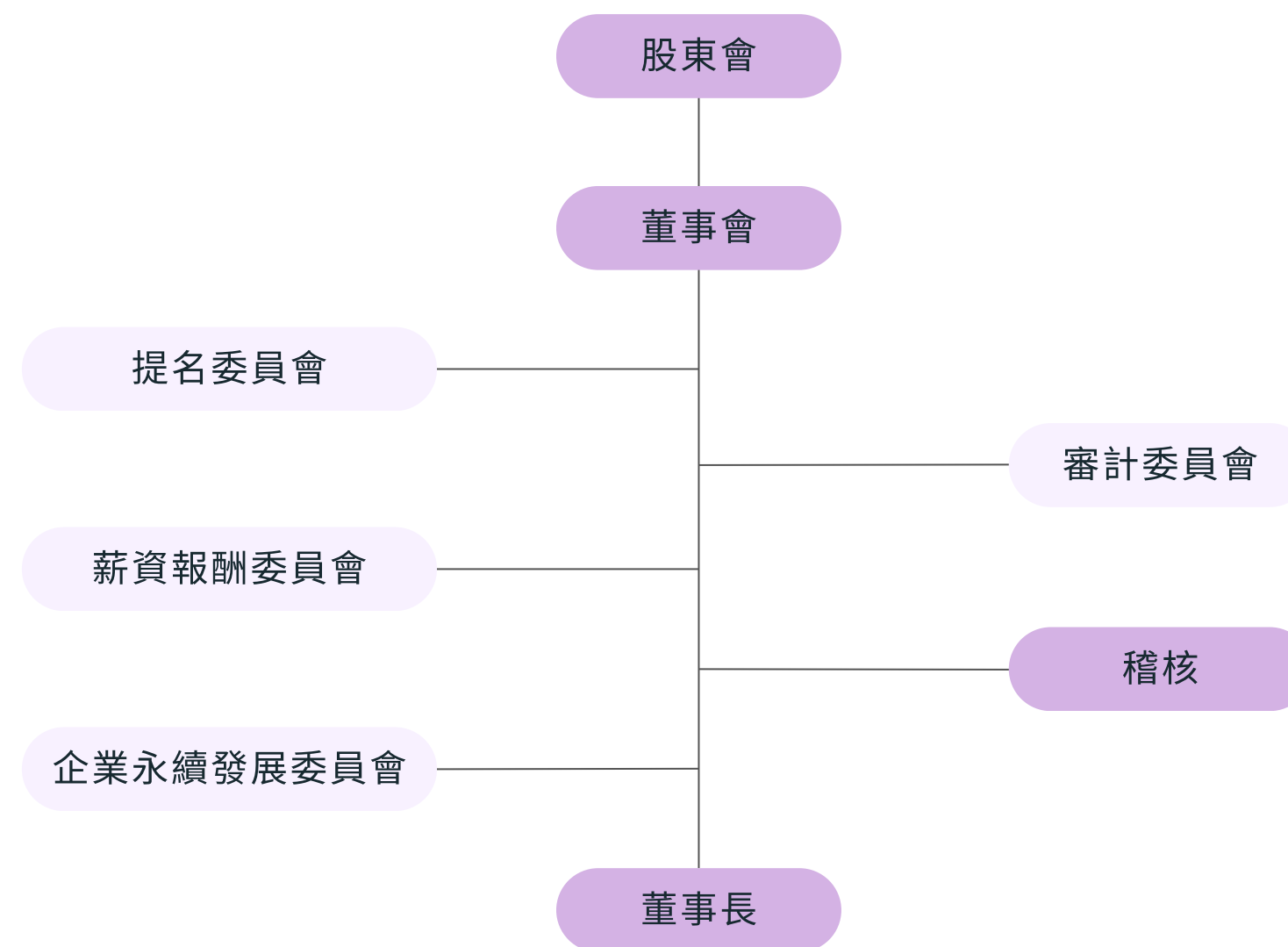
岱宇國際致力於完善公司治理，訂定「[公司治理實務守則](#)」，並由財務副總作為公司治理相關事務之最高主管，主要職責為提供董事執行業務所需之資料、與經營公司有關之最新法規，以協助董事及公司遵循法令，並於每年年底向董事會報告檢討運作成效，以強化董事會職能與落實功能委員會之功能。

岱宇國際透過多元化的董事組成，利用不同專業及經驗進行工作分配，適時掌握集團營運狀況及風險。依據本集團董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法，本集團委請外部專業評鑒董事會運作、董事會成員及功能性委員會進行績效外部評估，其整體結果為「優良」，且在第 11 屆公司治理評鑑「市值未達 50 億元類」中，評鑑結果列為 2% ~ 10%，遠超同業表現水準。

為使本集團董事會及功能性委員會的運作更專業化並具獨立性，第 13 屆董事改選時將依法令之規定進行提名審查，此外，自 2025 年起，本公司擬於各功能性委員會提報其年度工作計畫。

岱宇國際了解經濟績效為公司永續經營的基礎，因此不斷觀察全球運動產業趨勢，在合理的風險評估下，積極拓展其他運動事業，增加營業項目，提升營運績效。

公司治理架構及職掌圖



3-1-2 董事會遴選

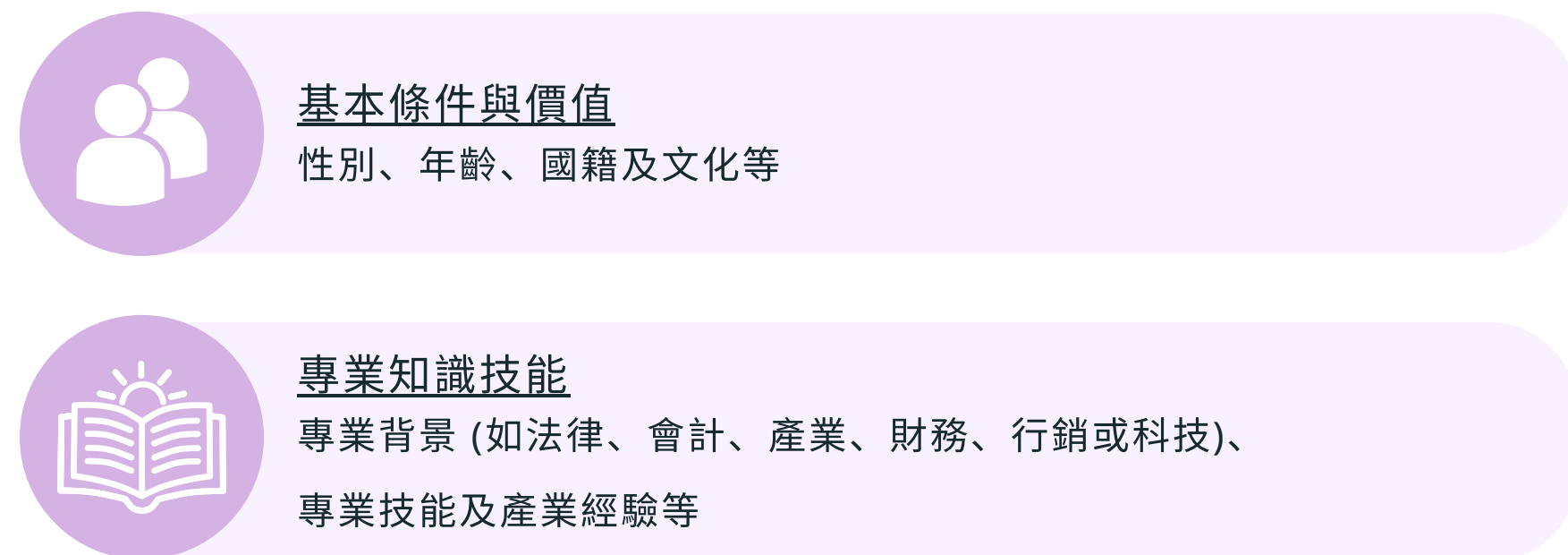
岱宇國際為公平、公正、公開選任董事，依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十一條及第四十一條規定訂定「[董事會選舉辦法](#)」，本公司董事及獨立董事之選舉應採用名累積選舉法，每一股份有與應選出董事或獨立董事人數相同之選舉權，得集中選舉一人，或分配選舉數人。

關於本集團董事之選任，應考量董事會之整體配置，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，此外，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，且董事間應有超過半數之席次，不得具有配偶或二親等以內之親屬關係。

董事會多元化政策

- 本公司董事之選任，應考量董事會之整體配置。董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

宜包括但不限於以下二大面向之標準：



- 董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

其整體應具備之能力如下：



3-1-3 董事會成員之專業資格與經驗

董事會作為岱宇國際之最高治理單位，肩負管理與監督公司營運的責任。為落實董事會成員多元化，相關董事應具備之核心項目訂於董事選舉辦法，其修訂第 9 屆第 16 次董事會全數同意通過，多元化政策已揭露於公開資訊觀測站及[本集團網站](#)。本集團第 12 屆董事會由 7 位董事組成，為落實強化董事會監督職能，將獨立董事席次提升至 4 席，另外為董事 3 席及法人董事 1 席。其中本集團注重董事會成員組成之性別平等，短期目標董事會成員中須至少有 1 席為女性，已達成董事會成員短期之目標，未來將逐屆增加女性董事席次，以達成性別平衡為目標。

職 稱	姓名	性別	專業資格與經驗
法人董事 / 董事長	銓烽投資股份有限公司 代表人:林佑穎	男	為本公司董事長，曾任 Dyaco Canada Inc. 總經理，其具備經營跨國企業管理之能力，且熟悉健身器材產業發展，具專業領導決策能力與經營策略
董事	莊住維	女	為佳尼特 (股) 公司董事暨總經理、佳尼特教育基金會董事長，目前為其他上櫃公司獨立董事，擁有豐富的經營管理經驗並跨足多元產業，具專業領導決策能力與經營策略
法人董事	永衡投資股份有限公司 代表人:丘世健	男	為華豐橡膠工業 (股) 公司副董事長、慕康生技醫藥 (股) 公司副董事長，目前為其他上市櫃公司顧問，擁有豐富的經營管理經驗並跨足多元產業，具專業領導決策能力與經營策略
獨立董事	王凱立	男	擔任東海大學財務金融學系專任教授，目前為其他上市櫃公司獨立董事，具備財金及公司治理等實務專長
獨立董事	王志誠	男	擔任財團法人證券投資人暨期貨交易人保護中心董事、中華民國仲裁協會仲裁人、中國文化大學法學院院長並兼任法律學系系主任及所長，目前為其他上市公司獨立董事，具備法律及公司治理等實務專長
獨立董事	杜啟堯	男	曾任勤業眾信聯合事務所合夥人，目前為其他上市公司獨立董事，具備稅務、會計及公司治理等實務專長
獨立董事	吳錦波	男	曾任淡江大學資訊管理系副教授，曾任本公司第 8 屆及第 9 屆監察人，對本公司業務相當熟悉，具備資訊及公司治理等實務專長

多元化核心項目 董事姓名	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
銓烽投資股份有限公司 代表人:林佑穎	●	●	●	●	●	●	●	●
莊住維	●	●	●	●		●	●	●
永衡投資股份有限公司 代表人:丘世健	●	●	●	●		●	●	●
王凱立	●	●	●	●		●	●	●
王志誠	●	●	●	●		●	●	●
吳錦波	●	●	●	●		●	●	●
杜啟堯	●	●	●	●		●	●	●

3-1-4 董事會與功能性委員會職能

岱宇國際為加強董事會職能，定期設立目標並評估其執行情形，詳情請見[岱宇國際官網公司治理專區](#)。

董事會

- 1 本集團經 2016 年 11 月 11 日董事會通過訂定董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法，於 2025 年 12 月底完成董事自評報告，並於 2025 年第一季董事會報告內部評鑑結果，並揭露於公司網站供投資人參考。
- 2 為提升資訊透明度，本公司重大營運消息以發布重大訊息方式公佈。
- 3 本公司於董事會後即時將重要決議登載於公開資訊觀測站以維護股東權益，並指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，建立發言人制度，以確保各項重大資訊及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。
- 4 本公司定期安排董事參與專業進修課程，最近年度及截至年報刊印日止，董事教育訓練時數總計共為 51 小時。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司會計、稽核、財務報導及內部控制之品質與誠信。內部稽核部門每月提交稽核報告予獨立董事，並由稽核主管定期向審計委員會及董事會報告重大內控發現與改善建議，針對委員意見即時溝通，必要時邀請相關主管說明，相關結論與建議提報董事會，並依指示執行。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會旨在盡善良管理人之注意，職責為訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度，以及評估並訂定本公司董事及經理人之薪資報酬。薪酬決定流程請參閱 [114 年度薪資報酬委員會運作情形](#)。

企業永續發展委員會

企業永續發展委員會旨在檢視公司永續發展政策之擬定、執行情形於成效之檢討等，並每年定期向董事會報告當年度成果，此外，永續發展委員會也將密切關注各利害關係人所關切之議題及督導溝通關鍵重大事件，實踐企業永續經營。

提名委員會

提名委員會負責訂定董事與高階經理人之專業、經驗、多元性及獨立性標準，並進行候選人遴選、審核與提名，同時規劃董事會及各委員會組織架構，辦理董事會、委員會、董事及高階經理人績效評估，並檢視獨立董事之獨立性。

3-1-5 董事會與功能性委員會績效評估

岱宇國際定期進行董事會及各功能性委員會之績效評估，評估範圍涵蓋組織運作、決策品質、監督效能及法令遵循等面向，以確保董事會及各委員會有效發揮其職能，持續提升公司治理品質，並作為未來精進運作與制度調整之參考依據。

董事會	審計委員會	薪資報酬委員會	企業永續發展委員會	提名委員會
2025 年度董事會開會 6 次，出席率達 95.24%。本公司於年度結束時執行董事會成員與董事會績效評估，滿分皆為 5 分。	2025 年度審計委員會開會 6 次，委員 4 名，出席率 100%。本公司於年度結束時執行審計委員會績效評估，滿分為 5 分，包括： (1) 對公司營運之參與程度 (2) 審計委員會職責認知 (3) 提升審計委員會決策品質 (4) 審計委員會組成及成員選任 (5) 內部控制	2025 年度薪資報酬委員會開會 2 次，包含 1 名召集人與 3 名委員，出席率 100%。本公司於年度結束時執行薪資報酬委員會績效評估，滿分為 5 分，包括： (1) 對公司營運之參與程度 (2) 薪資報酬委員會職責認知 (3) 提升薪資報酬委員會決策品質 (4) 薪酬委員會組成及成員選任	2025 年企業永續發展委員會開會 2 次，出席率 100%。本公司於年度結束時執行企業永續發展委員會績效評估，滿分為 5 分，包括： (1) 對公司營運之參與程度 (2) 企業永續發展委員會職責認知 (3) 提升企業永續發展委員會決策品質 (4) 企業永續發展委員會組成及成員選任	2025 年提名委員會開會 1 次，出席率 100%。本公司於年度結束時執行提名委員會績效評估，滿分為 5 分，包括： (1) 對公司營運之參與程度 (2) 提名委員會職責認知 (3) 提升提名委員會決策品質 (4) 提名委員會組成及成員選任



董事成員自評

4.90 分



董事會自評

5.00 分



審計委員會成員自評

4.94 分



薪酬委員會成員自評

4.74 分



永續委員會成員自評

4.82 分



提名委員會成員自評

4.75 分

3-2 誠信經營與反貪腐

3-2-1 管理制度

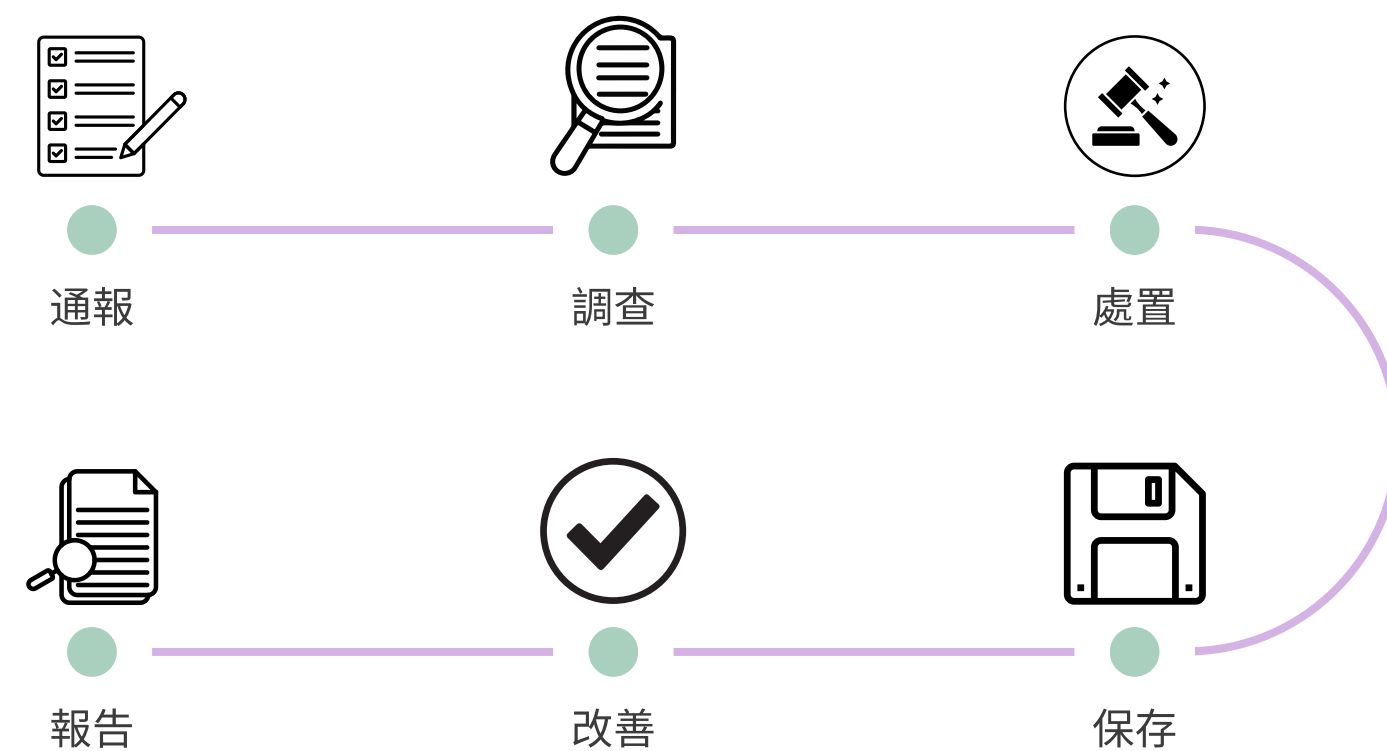
誠信經營為公司治理之基石，岱宇國際於 2012 年核准實施《永續發展實務守則》、《誠信經營守則》、《道德行為準則》，依此為最高指導原則施行，遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章及其他商業行為有關法令。集團也自主響應 RBA 責任商業聯盟準則，並以《誠信經營作業程序及行為指南》、《反腐敗反賄絡控管程序》為依歸，強化制度監督，推進制度反腐，明定誠信經營、檢舉人保護、無不當收益等管理程序，本集團指定管理部為專責單位，規劃並執行相關措施，要求集團員工及合作廠商依循規範，確實落實誠信經營，合乎職業道德政策規範。

岱宇國際鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，並依檢舉情節輕重，酌發獎金；惟內部人員如有虛報或惡意指控情事，將予以紀律處分，情節重大者並得予以革職。

2025 年度岱宇國際已針對 1 個營運據點進行檢視，未發生任何重大違法事件與罰款，未來持續擴大範圍至全球子公司，包含無涉及貪污腐敗、賄賂行為、利益衝突、詐欺、內線交易、反競爭、反托拉斯、壟斷或操縱市場等誠信經營相關事項，亦未因違反政府法令而遭主管機關裁罰、命令停工或撤照。

運作流程

檢舉案件如涉及一般員工，應呈報至部門主管；涉及董事或高階主管者，則呈報至獨立董事。接獲通報後，由專責單位及相關主管即刻進行查證，經查證屬實者，將立即採取適當處置措施。檢舉之受理、調查過程及結果，均應留存書面或電子文件保存五年。另就查證屬實之案件，應檢討並改善相關內部控制及作業程序，並由專責單位將處理情形及改善措施向董事會報告。



檢舉制度及申訴管道

為確保誠信經營及防範不法行為，本集團設立檢舉制度，並於內部建立並公告檢舉信箱及專線，供內部及外部人員使用。同時設立檢舉人保護管理程序以確保檢舉人保密。所有檢舉事件皆由管理部彙整、處理及提出後續檢討與改善措施，並不定期向董事會報告。



檢舉信箱：info@dyaco.com
檢舉電話：04-7977888

吹哨人保護機制

岱宇國際鼓勵員工及有業務來往的公司檢舉揭發腐敗行為，檢舉的受、調查等各個環節，必須嚴格保密，嚴禁洩露檢舉人的姓名、部門、公司名稱等情況，嚴禁將舉報情況透露給被舉報人或者部門，調查核實情況時，不得出示檢舉材料原件或者影本，不得暴露檢舉人，對匿名的檢舉書信及材料，不得鑒定筆跡，檢舉材料不得隨意對外借閱。

3-2-2 誠信經營與反貪腐教育訓練

為加強公司內部控制與防範內線交易之宣導，岱宇國際每年亦針對公司同仁及稽核部門進行教育訓練。

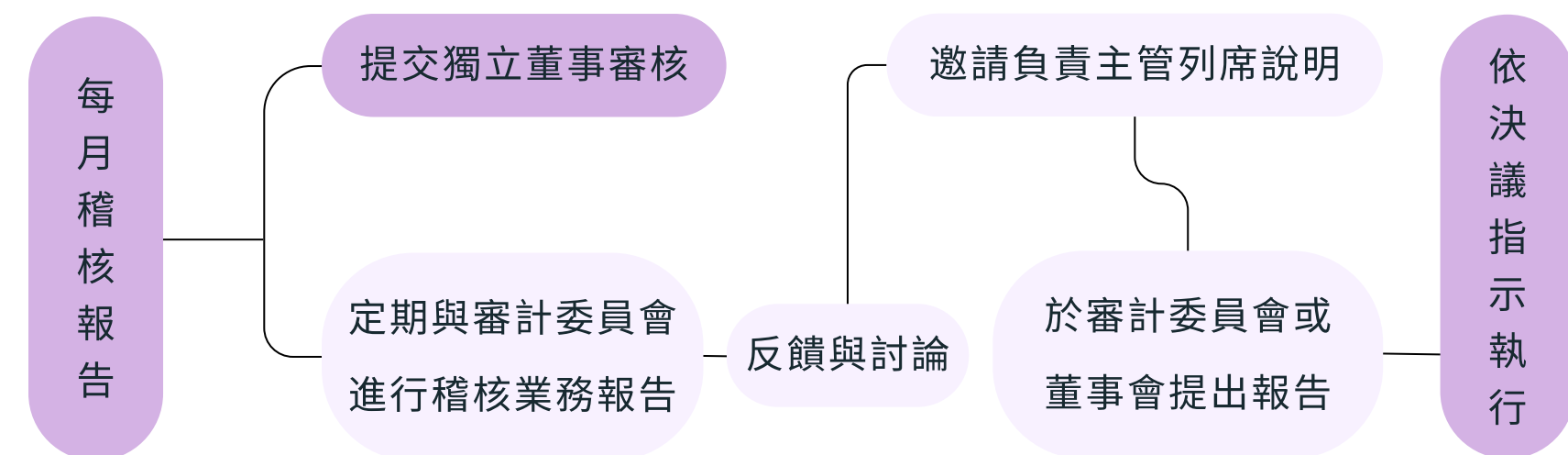
2025 年度執行情形如下：

課程名稱	上課人數	總上課時數
社會責任、反恐、反賄賂、資訊、個資保護規範宣導	545	545

3-2-3 稽核制度

岱宇國際為強化公司營運制度、降低營運風險訂定「[內部控制制度與稽核制度](#)」，並於董事會下設置稽核單位，以獨立超然、客觀公正之立場，協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度的缺失及衡量營運成效，並適時提供改進建議，至少每季 1 次向董事會及審計委員會報告。

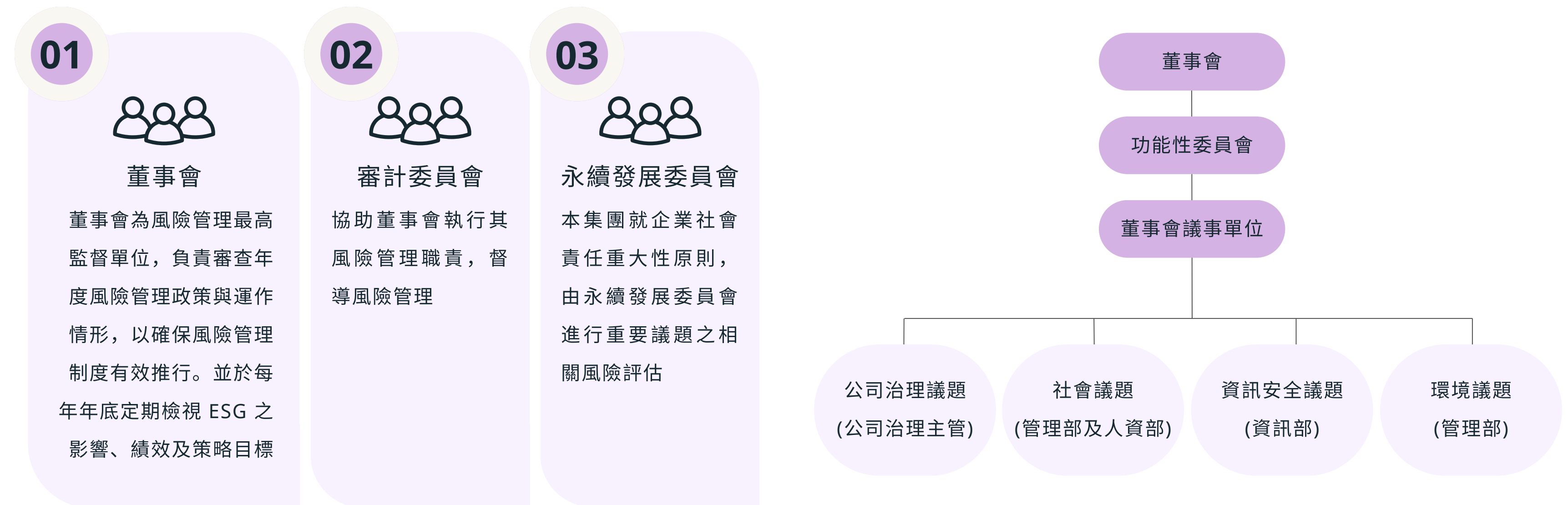
本集團於報導期間內並無發生任何違反公司治理、環境及社會相關法令的情況。



3-3 風險管理

在經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。並依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會、公司治理及資訊安全議題的風險評估，並作為本公司風險管理及營運策略之參考。

風險管理組織架構



風險管理政策

岱宇國際訂有風險管理實務守則以作為本公司風險管理之指導原則；本公司每年定期由永續發委員會下之永續發展小組彙整收集資訊，提出風險管理目標，配合 ISO14001 及 ISO45001 之要求對各單位進行監測潛在風險及實行預防措施，並針對各項風險擬定風險管理因應對策，以強化風險管理，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

環境議題

請見 [2-1 氣候變遷因應](#)。

社會議題

員工安全與健康之工作環境為本集團首重之目標，為確保員工身心健康及加強職場環境安全性，除了 ISO 14001 及 ISO 45001 管理系統外並訂有「社會責任管理手冊」加以規範，並透過員工健康檢查、消防演習並透過教育訓練課程宣導職場安全及重視員工身心健康。

公司治理議題

本集團避免因違反主管機關法令危害公司聲譽，故本集團成立審計委員會、薪資報酬委員會、企業永續發展委員會、提名委員會及資訊安全委員會且設立公司治理主管一職共同監督公司有無遵守相關法令之規範，落實公司治理。

資訊安全議題

資訊安全管理策略主軸聚焦資訊安全治理、法令遵循及科技運用三個面向來進行，從制度到科技，從人員到組織，全面性提升資訊安全防護能力。

有鑑於目前資訊安全新興趨勢，如 DDoS（Distributed Denial of Service）攻擊、勒索軟體、社交工程攻擊、偽冒網站等，每年與國際資訊安全廠商交流，透過專案的合作，定期關注資訊安全議題並規劃因應計畫，針對不同情境，進行DDoS、ATM 等攻防演練，強化處理人員的應變能力，以期能在第一時間即偵測到並完成阻擋。

資訊安全風險控管政策		
資訊安全治理	- 精進管理制度 - 掌控風險及強化防範 - 打造聯防體系	持續精進管理制度，包括強化教育訓練、資訊安全基礎架構設計，並深化保護技術
法令遵循	- 定期檢視/修訂 - 建立合規循環機制	建立合規循環機制，定期檢視及修訂內部作業規範以符合國際資訊安全標準及個海外地區法令
科技運用	- 內外部資料收集 - 運用數據分析 - 預測威脅及決策	運用新技術，預測資訊安全風險並及早作出安全決策

風險管理運作情形

環境議題

風險因子	實際執行情形
溫室氣體減量與碳定價	為因應全球碳定價機制，現已開始執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，現已完成全集團邊界之溫室氣體盤查，並取得 ISO 14064-1 第三方認證。目前將 2024 年設為基準年，設定減碳目標，預計於 2030 年完成類別 1 減少 3%，類別 2 減少 8%。
客戶偏好改變	跟隨全球節能減碳趨勢，開發製造符合消費者需求的綠色能源產品－電動輔助自行車，並評估該產品使用可回收原料製造。目前電動輔助自行車之營收占比已由 2024 年的 1% 至 2025 年提升至 7%。
原物料成本增加	進行供應商盤點與調查，了解各供應商之溫室氣體排放量，減少高溫室氣體排放量與未設立排放目標之供應商合作頻率，以有效降低原物料成本提高之風險。
颱風、強降雨	每半年一次加強各據點之防災演練與宣導，確保人員安全，同時將落實供應鏈管理，減少供應鏈短缺或斷鏈造成營運中斷的風險。2025 年已執行 2 場防災演練。
供應鏈管理	本公司簽訂有害物質限用保證書共 371 家，同時針對電子物料進行衝突礦產調查共 7 家。114 年度共 292 家完成簽屬供應簽屬【供應商安全衛生承諾書】。

社會議題

執行項目	實際執行情形
員工健康	提供員工 2 年一次健康檢查及異常追蹤，受檢率每年 95%以上，已於 114 年 7 月舉辦年度健檢。每年辦理 6~8 場健康活動及講座及每週 E-mail 宣導健康及安全觀念。
消防演習	岱宇將加強各據點之防災演練與宣導，確保人員安全，防止災害發生，定期實施消防訓練，依據消防法第 13 條及消防法施行細則第 15 條，每半年實施一次。
工作環境與員工人身安全的保護措施	設置醫務室及專職護理人員可簡易傷病處理、生命徵象監測及緊急傷患協助就醫，平均每月 5 位簡易傷病處理；全公司設置 31 個醫藥箱及 2 台自動體外心臟電擊器（AED），使傷患能即時獲得處置。
教育訓練課程宣導 職場安全	重視員工長期職涯發展，每年除法定規定教育訓練課程外，提倡員工參與內、外部訓練，以增進工作實戰能力。114年度外部教育訓練 499 小時，內部教育訓練 5,146 小時。

公司治理議題

執行項目	實際執行情形
辦理會計師與治理單位溝通	本公司審計委員會由全體獨立董事擔任委員。審計委員會為提升其運作之效率與效果，同時加強與簽證會計師之互動，分別於 114 年 5 月 12日及 114年 12 月 29 日辦理會計師與治理單位獨立溝通。
辦理稽核主管與治理單位溝通	於 114 年 12 月 29 日辦理稽核主管與治理單位獨立溝通，114 年度共 5次於審議委員會呈報實際稽核作業執行結果。
公司治理評鑑	本屆市值 50 億元以下之非金融電子類排名級距 (全體上市及上櫃公司)：前 1%。
增設功能性委員會	除法定規定設立薪資報酬委員會及審計委員會外，另增設永續發展委員會、提名委員會及資訊安全委員會，針對永續發展、提名委員會及資訊安全委員會組織規程相關議題等項目，檢討執行成果，114年召開 1 次。
增加董事會召開次數	本公司優於法令每季至少召開一次之規定，114 年度共召開 8 次董事會且董事平均實際出席逾率 100%，顯示我司董事積極參與公司各項重大議題。

資訊安全議題

執行項目	實際執行情形
資安專責單位設置	本公司設置資安組包含資安主管一名及至少一名以上的資安人員，負責資通安全事務的規劃與執行。其中，資安主管至少每年一次於董事會及季度業務回顧會議中報告重大議題或規劃。
防火牆防護	1.防火牆設定連線規則。2.如有特殊連線需求需額外申請開放。
使用者上網控管機制	1.使用自動網站防護系統控管使用者上網行為。2.自動過濾使用者上網可能連結到有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
防毒軟體	使用防毒軟體，並自動更新病毒碼，降低病毒感染機會。
作業系統更新	1.作業系統自動更新，因故未更新者，由資訊部協助更新。2.有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。
郵件安全管控	個人電腦接收郵件後，防毒軟體也會掃描是否包含不安全的附件檔案。
資料備份機制	重要資訊系統資料庫皆設定每日備份。
重要檔案上傳伺服器	公司內各部門重要檔案存放於伺服器，由資訊部統一備份保存。
資安險	1.本公司客戶主要為企業客戶，無消費者個資保管風險，於評估市面資安險種保險範圍、適用行業等項目後，暫不投保資安險，但因應資訊安全所面臨的挑戰，已導入相關軟硬體,例如防火牆、防毒、入侵防護系統...等，並持續關注資訊環境變化趨勢，並強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力。 2.針對系統主機的作業系統或重要軟體升級、災害復原演練等重要的資安工作，資安組每季皆會定期檢討規劃與執行進度，並透過不定期的社交工程演練、資安健檢服務等，判斷使用者的資訊安全觀念是否足夠、資訊設備資源投入與系統配置是否存在漏洞，編列資安預算後執行。

社會責任與員工承諾

人才吸引與培育 | 人權政策與管理 | 職業安全與衛生 | 致力社會公益



4-1 人才吸引與培育

4-1-1 人才包容與多元性

截至 2025 年底，岱宇國際全球總員工數為 994 人，台灣員工總數為 612 人（包含其他子公司）、岱宇中國為 165 人、其他各營運據點總數為 217 人。惟本公司業務涵蓋全球，故因外派人員因素資料較難統計，故員工結構分佈、教育訓練及職安衛生等相關資料，是以有投保在岱宇台灣的員工為主，包含台北辦公室、台中辦公室、彰化一廠、二廠、五廠，員工總數 600 位。

岱宇國際員工平均年資達 9.25 年，其中年資 10 年以上者占全體員工的 41.67%，顯示公司擁有高度穩定且具豐富職場經驗的人才結構，有助於企業長期穩定發展並深耕專業技術。由於集團以製造為核心業務，生產據點男性員工比例較高，占整體員工數的 65.20%。整體年齡結構則以 30 至 49 歲的中堅族群為主，占比達 63.96%，為公司營運提供穩定且成熟的人力基礎。本章節資料人數以歷年 12 月 31 日在職為計算基準。

常態性定點非員工工作者

團膳

年度	女	男
2023	6	0
2024	5	1
2025	6	0

保全

年度	女	男
2023	0	7
2024	0	10
2025	0	5

岱宇國際台灣員工分布

依地區 - 北部

年度	人數	占比
2023	102	16.53 %
2024	97	14.88 %
2025	93	15.20 %

依地區 - 中部

年度	人數	占比
2023	515	83.47 %
2024	536	82.21 %
2025	519	84.80 %

依合約類別 - 正職員工

年度	女	男
2023	219	279
2024	225	287
2025	204	269

依合約類別 - 臨時員工

年度	女	男
2023	8	111
2024	9	112
2025	9	130

*註 1：正職員工與臨時員工差異在於簽署的勞動契約不同。

*註 2：正職員工：屬於有繼續性工作，為不定期契約者。

*註 3：臨時員工：臨時性、短期性、季節性及特定性工作，為定期契約者。

依聘僱類別 - 全職

年度	女	男
2023	226	387
2024	233	395
2025	212	395

依聘僱類別 - 兼職

年度	女	男
2023	1	3
2024	1	4
2025	1	4

*註 1：兼職員工：部分工時員工。

依年齡 - 29 歲以下

年度	人數	占比
2023	122	19.77 %
2024	111	17.02 %
2025	119	19.44 %

依年齡 - 30~49 歲

年度	人數	占比
2023	400	64.83 %
2024	417	63.96 %
2025	395	64.54 %

依年齡 - 50 歲以上

年度	人數	占比
2023	95	15.40 %
2024	105	16.10 %
2025	98	16.01 %

依國籍 - 本國籍

年度	女	男
2023	212	275
2024	220	284
2025	199	265

依國籍 - 他國籍

年度	女	男
2023	15	115
2024	14	115
2025	14	134

依職務類別 - 管理單位

年度	人數	占比
2023	68	11.02 %
2024	64	9.82 %
2025	58	9.48 %

依職務類別 - 製造單位

年度	人數	占比
2023	339	54.94 %
2024	350	54.60 %
2025	345	56.37 %

依職務類別 - 研發單位

年度	人數	占比
2023	100	16.21 %
2024	98	15.03 %
2025	94	16.36 %

管理職 (協理以上)

年度	女	男
2023	10	26
2024	10	25
2025	10	23

依職務類別 - 行政單位

年度	人數	占比
2023	110	17.83 %
2024	115	17.64 %
2025	115	18.79 %

非管理職

年度	女	男
2023	217	364
2024	224	374
2025	203	376

4-1-2 人才招募與留任

岱宇國際秉持永續經營之策略，將員工視為重要夥伴，對於人力聘用依照職務內容、學經歷、專業能力聘用敘薪。本集團以網路之人力銀行作為主要招募人才管道，依照《性別工作平等法》，招聘過程公平，男女薪資平等，並廣納各界優秀人才。2025 年度共招聘 172 人，增加公司未來創新機會，並培養成為公司中流砥柱，2025 年離職人數共 196 位，又以中部地區為主，主要在於中部為公司工廠基地有聘雇外籍移工，會因合約居留問題導致流動率較高。

歷年新進員工人數 / 男女占比

依地區 - 北部

年度	女	占比	男	占比
2023	10	8.26 %	15	12.40 %
2024	16	19.51 %	3	3.66 %
2025	15	8.72 %	10	5.81 %

依地區 - 中部

年度	女	占比	男	占比
2023	17	14.05 %	79	65.29 %
2024	20	24.39 %	43	52.44 %
2025	28	16.28%	119	69.19 %

依年齡 - 29 歲以下

年度	人數	占比
2023	72	59.50 %
2024	13	15.85 %
2025	97	56.40 %

依年齡 - 30~49 歲

年度	人數	占比
2023	40	33.06 %
2024	63	76.83 %
2025	67	38.95 %

依年齡 - 50 歲以上

年度	人數	占比
2023	9	7.44 %
2024	6	7.32 %
2025	8	4.65 %

歷年離職員工人數 / 男女占比

依地區 - 北部

年度	女	占比	男	占比
2023	17	14.17 %	17	14.17 %
2024	14	21.12 %	3	4.55 %
2025	25	12.76%	7	3.57 %

依地區 - 中部

年度	女	占比	男	占比
2023	13	10.83 %	73	60.83 %
2024	14	21.21 %	35	53.03 %
2025	43	21.94%	121	61.73 %

依年齡 - 29 歲以下

年度	人數	占比
2023	60	50.00 %
2024	12	18.18 %
2025	75	38.27 %

依年齡 - 30~49 歲

年度	人數	占比
2023	48	40.00 %
2024	45	68.18 %
2025	97	49.49 %

依年齡 - 50 歲以上

年度	人數	占比
2023	12	10.00 %
2024	9	13.64 %
2025	24	12.24 %

歷年員工新進率與離職率

年度	新進率	離職率
2023	19.61 %	19.45 %
2024	12.58 %	10.12 %
2025	28.10 %	32.03 %

退休計劃

年度	新制	舊制
2025（公司）	474	0
2025（額外提撥）	33	0

*註：依照台灣勞工退休金條例（勞退新制）

*註 1：新進率 = 當年度新進總人數 / 當年度期末總人數

*註 2：離職率 = 當年度離職總人數 / 當年度期末總人數

4-1-3 敘薪制度

岱宇國際員工薪酬，依各職等與職務性質之薪資結構有底薪、伙食津貼、主管津貼、責任津貼、職務加給等，薪資標準參照市場同業薪資行情，職務類別、學經歷、年資、專業知識、技術與能力等，多元考量以核定薪資。

本集團於每年舉行一次績效考核，目的是為肯定員工貢獻，並結合貢獻與報酬系統，以激勵員工改善績效，提升組織整體經營成果，開發員工潛能，結合個人發展與組織發展之需求，並根據工作目標、工作能力及工作態度等項目予以考核。各人員依績效考核結果決定年終獎金與年度調薪幅度，另依業務與部門性質提供各項績效獎金與專案獎金。除此之外，岱宇國際也會依年度獲利狀況，經由董事會決議以不低於當年度獲利狀況之 1% 分派員工酬勞。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數

年度	平均數 (新台幣千元)	中位數 (新台幣千元)
2023	538	471
2024	555	485
2025	560	491

非擔任主管職務之全時員工人數與薪資總額

年度	全時員工人數	薪資總額 (新台幣千元)
2023	549	295,198
2024	593	321,358
2025	580	324,836

ESG績效連結獎金

岱宇國際針對經理人及高階主管，已建立薪酬與 ESG 績效連結之獎酬機制，透過達成預先設定之 ESG 績效指標，予以相對應之獎金，以強化永續目標之落實與責任承諾。

ESG指標項目	權重占比	說明
氣候變遷因應 (溫室氣體排 放減量、永 續發展目標規劃)	10%	為推動公司在溫室氣體排放減行動、確保公司永續發展目標得以完成，將氣候變遷因應相關 KPI 納入公司高階主管績效指標
年度重大主題績效	10%	由高階主管為主導，協助各部門針對年度重大主題設置 KPI，按照各部門之執掌規劃永續指標，且佔比須達 10%
公司治理評鑑	10%	公司治理評鑑中的各項指標將依類別，分別納入高 階主管績效指標
風險管理：減緩、調適高 風 險指標等	10%	針對公司面臨的高度風險，提出相關減緩、調適政策並執行，將納入公司高階主管績效指標

4-1-4 人才培育

岱宇國際為使員工保持活力積極與國際競爭力，訂有教育訓練管理程序書，對新進員工皆施以新進人員訓練，在職員工則可參加集團內部舉辦的教育訓練活動，或集團指派及員工個人工作需要提出參加外部訓練申請核准者，其訓練費用得由集團負擔，以期藉由優化內部人才管理制度，以提升員工績效與職能、強化專業工作行為與素質。

除提供員工自我檢視，也有利於公司未來訓練課程安排之依據。鼓勵員工於工作之餘，應持續擴展自我能力並提供職場上決策思考的不同視野，114 年度有 57 位同仁申請進修補助。

新進訓練

協助新進員工快速了解公司概况，助於未來工作上執行

通識訓練

由人資部統籌新進人員接受訓練，包含公司簡介、公司環境、公司制度、職業安全訓練、福利措施等

專業訓練

岱宇國際工廠各司其職，考量各部門皆有專業基礎與工作流程，由員工各屬部門負責專業課程訓練，如系統使用、部門任務、生產流程、機台操作等

在職訓練

為配合集團發展及員工職能需求，集團安排年度專業訓練，協助達成工作目標、激發潛能，包含以下：

年度部門內訓

由人資部與各主管確認年度需求，指定年度部門訓練計畫

外部訓練

針對專業人員的知識及技術訓練，由部門提出研習需求，集團核定後提供公假進修方式，讓人員學習最新知識與技術

內部訓練

於集團內部開課，聘請合適專業講師教授相關課程，包含消防演習、職場健康、生產作業等

2025 年岱宇國際提供 106 堂的內部及外部受訓課程，2025 年總訓練時數為 5,645 小時，總訓練人次達 3,075 人。岱宇國際重視生產流程及員工職業安全，針對特別技術員工，每季安排員工受訓，內容涵蓋製程專業課程、勞安、職業安全等，確保安全標準及符合認證。為維持教育訓練品質與達成訓練目的，集團於課後提供教育訓練心得表，除提供員工自我檢視，也有利於集團未來訓練課程安排之依據。

2025 年教育訓練狀況

	時數（小時）			人數		平均時數	
	女	男	合計	女	男	女	男
管理單位	175	182	357	83	68	2.11	2.68
製造單位	908	3,076	3,984	631	1,660	1.44	1.85
研發單位	119	419	538	75	234	1.59	1.79
行政單位	585	181	766	233	91	2.51	1.99
總計	1,787	3,858	5,645	1,022	2,053	1.75	1.88

4-1-5 員工福利

岱宇國際不僅重視工作專業，也重視工作之外的職場生活。為維護員工福利與活動推廣實施，由勞資 35 人共同組成之職工福利委員會，負責相關員工福利事項，提供正職員工多元活動和補助，打造幸福職場。

員工為岱宇國際最重要的基礎，守護員工的健康與安全是公司的責任與義務。集團除定期提供一般健康檢查及特殊項健檢外，也積極推廣企業運動風氣，由主管帶領，鼓勵運動賽事的參與、成立多樣化運動社團與身心課程，藉此建立員工規律運動的習慣。自 2015 年度起，集團持續推行職場菸害防制暨健康促進活動，透過自我審視建立安全環境，並推動健康職場，取得健康職場認證標章。同時，集團亦重視員工退休後之生活保障，依據勞動基準法及勞工退休金條例相關規定，為符合資格之員工提撥退休金，確保其長期工作安全與經濟保障。



2025 年度職福會 支出總金額

\$ 3,082,895



福利

- 禮金 | 含生日、五一勞動節、三節禮金等
- 福利津貼 | 婚、喪、喜慶、生育補助
- 陪產假
- 部門聚餐
- 員購優惠
- 休閒講座活動



健康

- 健康檢查
- 身心輔導諮詢
- 勞保、健保、團保等保險



補助

- 社團活動補助
- 國內、外旅遊補助
- 獎助學金



文康活動

年度健檢

友善設施

駐廠諮詢

運動補助

退休金保障

岱宇國際依據《勞動基準法》訂定「職工退休辦法」，並依內政部《勞工退休準備金提撥及管理辦法》之規定，按月以員工薪資總額一定比率提撥退休準備金，存入台灣銀行專戶保管運用。實際支付退休金時，如專戶準備金不足支應，差額部分則轉列為當期費用。

此外，岱宇國際配合《勞工退休金條例》之實施，採確定提撥制辦法，依條例規定按員工每月工資 6% 之提撥率，提繳至勞工保險局；另依員工自願提繳比例，自薪資中代為扣繳並存入其個人退休金專戶。

員工持股信託計畫

為提升員工對集團的歸屬感與長期承諾，並進一步分享企業成長成果，岱宇國際推行「員工持股信託計畫」。透過此機制，岱宇國際定期提撥補助，協助員工參與公司股票投資，使員工能夠與集團利益緊密連結，共同分享營運成果。

此計畫的實施不僅有助於員工累積中長期財富與保障，亦可強化員工與集團間的互信關係，進一步提升人才留任率與工作投入度。同時，員工在成為股東後，將更能以企業主的角度思考與行動，促進企業治理的健全發展。

透過員工持股信託計畫，岱宇國際落實「共享成果、共創價值」的核心理念，展現對員工權益的重視，並以實際行動回應永續發展中「社會面」對於員工參與與福利保障的期待。

年度健檢

岱宇國際重視同仁的身體健康，自年度健康檢查計畫推行以來，已持續十年。優於法規頻率提供每位同仁兩年一次的健康檢查，並致力於提供便捷的健康檢查服務。考量同仁分布於台北、台中、彰化及各地門市，為了讓同仁能至就近的醫療院所進行體檢，集團在北部、中部及南部分別合作一家醫療院所。此外，同仁可根據自身需求選擇多樣化的自費檢查項目，如癌症指標、超音波、電腦斷層、核磁共振、腸胃鏡等。除了提供定期健康檢查外，對於從事特別危害健康作業之同仁（如噪音、粉塵等作業）依法每年安排特殊作業健康檢查。

針對健康檢查統計異常資料，將員工分為四級健康管理（由嚴重性高到低分別為ABCD）。依照其嚴重性及急迫性，個別提醒員工須就醫檢查及追蹤，早期發現早期治療。針對特殊在職健康檢查為三級管理者，由職護安排至職業病科門診複檢，由職業病專科醫師協助員工健檢異常及職業傷害處理並提供工作適性相關建議。

2025 年體檢人數

	應檢查人數	實際檢查人數	未檢查人數	健檢率
彰化 / 台中 / 大甲	387	379	8	97.9%
台北	67	56	11	83.6%
總計	454	435	19	95.8%

駐場諮詢

岱宇國際除了透過健康檢查，幫助員工了解自我健康狀態，也特別注重員工心理健康。每月邀請彰化基督教醫院家醫科醫生駐廠，員工可向廠護事先預約諮詢，向駐廠醫生詢問並排解目前身心問題。孕期女性員工也能夠透過諮詢，了解自我孕期狀況。

健康講座

為提升員工健康與職場安全，本公司推動多元健康與職場友善措施。透過職場不法侵害防治教育訓練，建立「零容忍」的職場暴力防範機制，提升員工對霸凌、騷擾與歧視行為的辨識能力，營造安全友善的工作環境。同時舉辦健康講座，邀請專業醫師分享基因檢測與疾病預防觀念，並協助同仁正確解讀健檢報告，提升健康風險管理與早期預防的能力。此外，公司亦安排非靜態課程，毛巾伸展操，協助舒緩肩頸與背部痠痛，降低職業性肌肉骨骼不適風險；並透過銀髮族健康議題講座，提供高齡常見疾病預防與照護知識，協助同仁兼顧職涯發展與家庭照護需求。

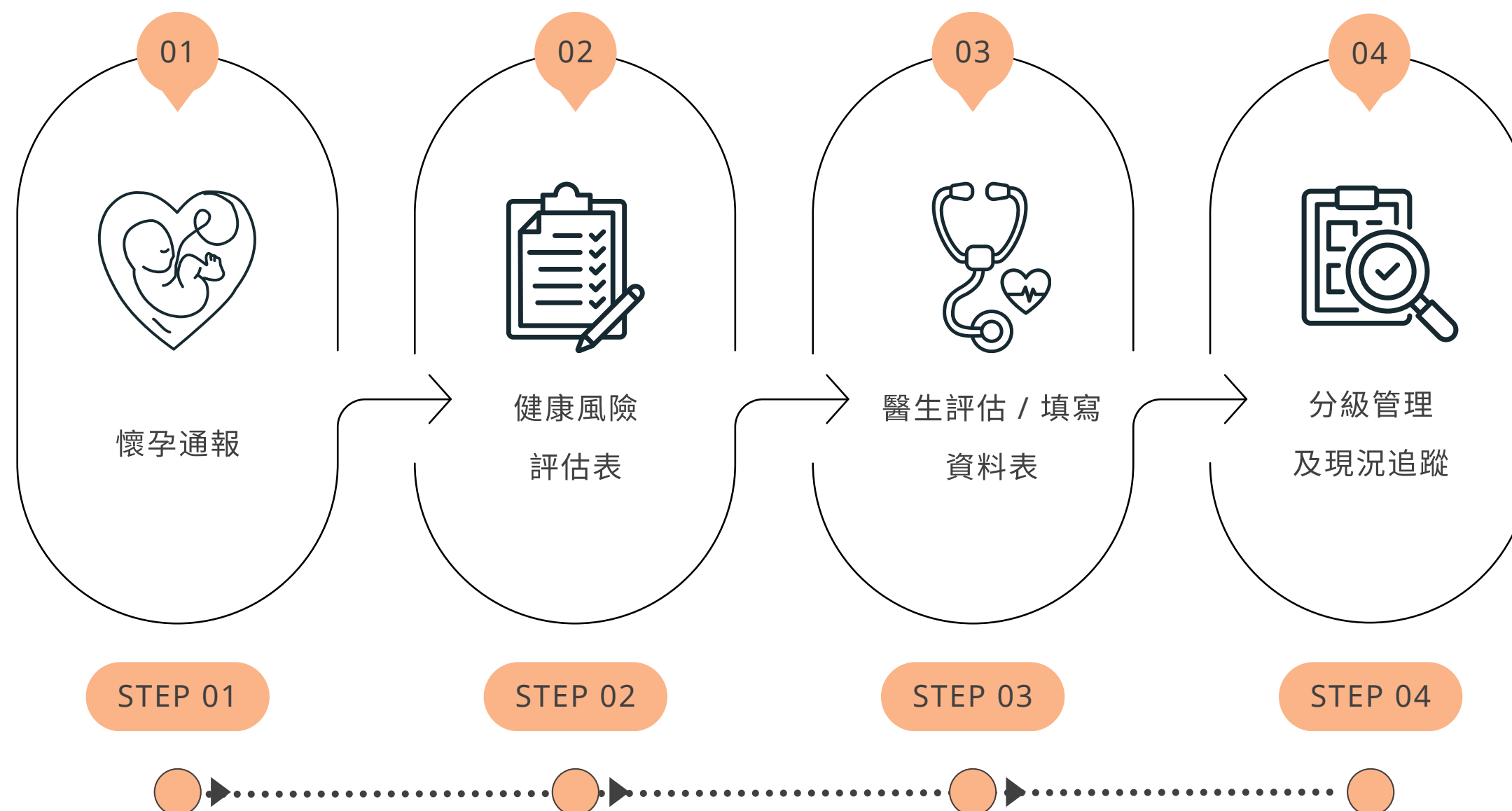
2025 年度課程舉辦情形						
辦理課程	職場不法侵害	如何透過基因檢測來預防疾病	毛巾伸展操 (肩、頸、背痠痛放鬆)	銀髮族的健康問題	早知道早預防，健檢報告背後的健康密碼	總計
上課時間 (小時)	1	1	1	2	2	7
參與人數 (人)	8	52	30	35	43	168
講師評核	90.75%	96.88%	97.53%	92.46%	93.53%	94.23% (平均)
課程效益評核	90%	96.73%	97.33%	92.29%	93.37%	93.34% (平均)

*說明：參與講座之員工以參與人次計算；2025 年統計至 12/31 止。

員工育兒計畫

員工為岱宇國際重要人力資源之一，為保障妊娠、分娩後未滿一年及哺乳期間員工之身心健康與工作安全，並維護其本人及胎（嬰）兒之健康，岱宇國際依循《職業安全衛生法》及相關法規，訂定職場健康保護計畫，並據以推動各項健康安全措施，以營造安全友善之工作環境。

本計畫適用於有妊娠、分娩後未滿一年或哺乳需求之員工，針對從事可能影響健康之工作，由事業單位採取相關預防保護措施，包括危害評估與控制、醫師面談與健康指導、風險分級管理及工作適性安排等。此外，岱宇國際亦提供相關專業諮詢與協助，協助員工瞭解孕期及產後健康狀況，並透過職務調配、工時調整及相關福利措施，支持員工兼顧工作與身心健康，致力打造友善、安全與健康之職場環境。2025 年度職場健康保護計畫收案人數共 5 人。



育嬰停留狀況

項目	2024		2025	
	男	女	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	26	26	18	19
實際育嬰留停申請人數	0	6	2	7
育嬰留停應復職人數	0	5	2	7
育嬰留停實際復職人數	0	3	1	5
前一年育嬰留停復職人數	0	1	0	3
前一年育嬰留停復職後滿一年人數	0	0	0	3
育嬰留停復職率	0.00%	60.00%	50.00%	71.43%
育嬰留停復職留任率	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

*註1：2025 年符合育嬰留停申請資格人數為 2023~2025 年內（育有 3 歲以內幼兒）申請產假、陪產假之員工總數

友善設施-健身中心、哺集乳室、孕婦休息室

岱宇國際彰化辦公室設置之哺集乳室於 114 年榮獲彰化縣親善哺集乳室認證標章、同時也提供孕婦休息室，讓全體女性員工在有需求時，能夠有適當安心的哺集乳空間及舒適空間提供睡眠；集團設有健身器材中心，放置跑步機、橢圓機、划船機、健身車等健身器材，全時段供員工使用。



4-2 人權政策與管理

岱宇國際遵循中華民國《勞動基準法》、《職業安全衛生法》、《性別平等工作法》、《就業服務法》及《個人資料保護法》等相關勞動與人權法規，重視工作者之基本權益與工作環境，並回應利害關係人之期待與需求，制定《社會責任管理手冊》、《永續發展實務手冊》及《個人資料保護政策》，以保障工作者合法權益、維護平等就業機會，並提供安全健康之工作環境。

此外，岱宇國際不定期辦理相關教育訓練，提升員工法令認知、向心力與團隊凝聚力，進而增進企業競爭力。同時，公司亦將勞動權益、職業安全衛生、禁止童工與強迫勞動等要求納入供應商管理及稽核項目中，要求供應商配合執行與持續改善，共同遵循相關勞動法規與企業社會責任要求。

2025 年人權相關教育訓練資訊

課程名稱	上課人數	總上課時數
勞健保暨勞動法規管理師課程	1	36
人力資源管理師課程	1	36
工作場所性騷擾防制措申訴及懲戒規範宣導	75	75
個人資料保護管理作業規範宣導	75	75

岱宇國際不允許在工作場所內進行任何威脅、虐待、剝削的行為及強迫性的性侵擾行為。本集團嚴格執行社會責任管理法規要求與本國之勞動基準法規，訂有《[童工和青年勞工管理程序](#)》，嚴禁使用童工，當發現有童工時，將採取相對應之補救措施。此外，本集團亦制定政策和程序，每年檢視勞工安全衛生規範與道德規範法令，禁止任何形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認其人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允，確保員工在自願的基礎上工作，如有發現有以上之情形，勞工代表立即會同管理代表於一周內完成初步調查及因應措施，2025 年無以上情事發生。

設立人資專線以供員工與求職者在有需要情況下申訴



檢舉信箱：info@dyaco.com

檢舉電話：04-7977123

自由選擇
職業

避免童工

無性別
歧視

人道待遇

遵守法規

自由結社

4-2-1 深化勞雇溝通

岱宇國際依照勞動法令及相關規定維護員工權益，透過線上和線下方式，保持勞資雙方暢通溝通管道。員工可直向部門單位主管溝通討論，也設有其他溝通管道，促進彼此雙向且及時、全面理解，以求攜手達成共同目標。因應集團雇用外籍員工，也提供多語言以利傳達完整資訊。截至 2025 年 12 月 31 日，全集團皆未接獲任何員工申訴案件，勞動局亦於未對公司處以任何勞動相關裁罰，顯示集團在勞資溝通努力的成果。

本公司保障及尊重員工結社、參加工會、宗教及參與集體談判之自由，本公司參考國際人權公約 - ICESCR 經濟社會文化權利國際公約及 ICCPR 公民與政治權利國際公約訂有結社自由及集體談判、加入工會暨宗教管理程序。



每季召開 1 次勞資會議，會議中討論勞資雙方規劃及協商相關內容，並於會後公告重大事項

人資不定期於內部線上網站，發布重要事項，如休假規範、年度行事曆等、內部管理制度等更新

設有實體意願意見箱，員工可匿名提供建言，管理部門每週確認查收

於部門與管理辦公室皆設有實體公告欄，提供員工及時資訊與重要宣達事項，如工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法公告

營運變化最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，岱宇國際會透過勞資溝通會議，進行溝通後再執行，並依法令規定提前通知受影響的員工。此外，集團亦提供相關配套措施，如協助轉調其他內部單位、提供員工相關條件協助申請政府相關補助等。以台灣地區為例，集團依勞動基準法規定，依員工年資提前 10 至 30 日預告。勞資會議的代表由高階主管及各部門同仁共同組成，每 3 個月定期召開一次例行會議，針對勞動條件修正等議題進行討論，遵守台灣政府勞動法規，依法行使終止勞動契約的最短預告期間，近年並未發生任何可能嚴重影響員工權利的重大營運變化，故未有執行大量終止勞動契約之情事。

4-3 職業安全衛生

岱宇國際貫徹照顧員工的理念，重視職場安全衛導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，依照《職業安全衛生法》設置職業安全衛生委員會，由總經理擔任主委，並由勞工代表、職業安全衛生人員、各相關部門主管、醫護人員擔任委員，共計 13 位，勞工代表 5 人(38%)，固定每季招開 1 次會議，定期檢討、討論政策及追蹤成效，以零災害、零職業病、零事故為目標，創造最適合工作的職場環境，降低員工傷害帶來的營運風險。

2025 年岱宇國際台灣地區未發生重大職災。一般職業災害類型主要來自夾捲傷害，為員工的不安全行為而導致(非機械事故)，因員工數增多，各單位主管加強現場巡邏，工廠也逐漸採用自動化機械如自動化封口機、自動化升降平台、自動化手臂等，減少員工搬運造成的傷害及受傷風險，以下資訊僅揭露台灣彰化三個工廠之資訊，包含彰化本廠 349 人(含承攬 9 人)、彰化二廠 73 人(含承攬 1 人)、彰化五廠 31 人(含承攬 1 人)。



4-3-1 職業安全衛生推廣

依據《職業安全衛生法》、《職業安全衛生教育訓練規則》新進人員於職前會進行 6 小時的職業安全衛生教育訓練，由勞安同仁協助授課，內容包含法規、作業檢查、標準作業流程、緊急事故應變處理、消防急救、退避權、健康促進相關課程（見pg. 95）等，透過教育訓練可有效防止並提醒員工注意。另外，在產線上使用到天車或堆高機之作業人員，需接受外部受訓並考取相關證照，始能使用，確保操作使用上之安全，並且定期回訓已確保證照之有效性。

此外，本集團亦依循法規制定環安衛管理手冊之《環安衛政策》、《環境運行管理程序》，對於空氣、水、廢棄物等汙染排放依據法令法規設立的標準執行，由總務部負責檢查與管理，也鼓勵員工參與節約用水，將綠色管理納入企業永續經營策略中。

2025 年職業安全衛生相關教育訓練

課程類別	上課人數	總上課時數
外部教育訓練	46	211
內部教育訓練	1,234	2,060
合計	1,280	2,271

4-3-2 職業安全衛生管理制度與政策



作業環境監測報告

為掌握勞工作業環境實際狀況及評估工作人員暴露情況，彰化廠、二廠、五廠委託合格作業環境監測公司，每半年實施 1 次。實施之規劃、採樣、分析及儀器測量，確保員工免於作業場所有害物的風險，確保工作人員安全



加強現場巡檢

岱宇國際認為預防重於治療，視現場安全觀察與稽核為一項重點工作，可事前發現及了解員工的不安全行為、不安全的環境和設備並做改善，確保每位員工在安全環境下工作。因此，要求現場主管須經常性至現場巡視，若發現人員有不安全的行為等狀況時，在不影響安全作業前提下，以勸導與鼓勵方式，立即溝通與糾正。員工工作中如發現有立即危險之虞時（如火災、爆炸等），得在不危及其他人員安全的情形下，自行退避至安全場所，並即向直屬主管報告



化學品分級管理

廠內化學品作業會依據化學品安全資料表，檢視其危害性，並透過勞動部職業安全衛生署化學品分級管理 (Chemical Control Banding, CCB) 劃分危害群組，依此教育員工辨識危險。目前集團在生產產品的過程中並未使用任何有風險或危害的管制性化學品，集團在與供應商進貨時皆會請對方提供相對應的化學品安全資料表，確保所有在製程中使用的化學品皆根據化學品分類及標識的全球協調體系 (GHS) 為非有害品



承攬商的安全衛生管理

承攬商進入廠內前發包單位須先實施危害告知並簽屬相關文件，清楚列明施工時間與地點、工作環境可能危害因素如割傷、壓傷等，並提供安全預防措施說明

4-3-3 風險與機會管理流程

岱宇國際採用系統化之分析方法，針對作業活動所涉及的危害風險與風險機會進行鑑別與評估，並依據結果規劃預防及改善措施，以避免製程中可能存在之不安全或環境衝擊行為。所有經評估後需處理的風險與機會將納入清單，並透過目標管理及日常管理加以落實，同時搭配監督、量測分析與評估機制，以確保管理成效持續提升。最後，集團透過完善的記錄管理制度保存全流程相關文件，確保資訊透明性與可追溯性，展現對風險控管與永續發展的承諾。



4-3-4 預防與補救辦法

通報制度

當有事故發生時，部門人員須立即主動通報主管及職安與廠護，職護評估事故人員受傷狀況後判定是否需外送就醫，執行傷況紀錄。於每 3 個月職安會時公告事故統計及傷病分析報告，討論相關改善事項並研擬防護措施，以降低職災發生機率。

特殊健康檢查

除一般例行健康檢查之外，依照工作屬性，也會提供特殊作業區之員工安排特殊檢查，包含特殊噪音、特殊粉塵、二甲基甲醯胺、正己烷等檢查。例如於廠區之切管區及沖床區的員工，執行特殊噪音及特殊粉塵檢查。

2025 年廠內並沒有員工因工作導致職業病，於職業病預防上，有以下管理措施：

健檢分級管理

依據員工在職健檢結果，由第一到第四級分級管理與衛教措施，依其嚴重性及急迫性，由廠護個別提醒員工須就醫檢查及追蹤

特殊作業區管理

噪音、粉塵、二甲基甲醯胺、正己烷作業場所之員工，每年提供特殊健檢。於噪音區工作者提供耳塞、耳罩給予保護，在粉塵區工作者提供合適口罩

4-3-5 職災預防與消防業務

生產線上測試機台區 (靜音室) 門外設置安全防護裝置 (紅外線感應防夾裝置)，關門時如有感應到人員在門邊會停下來門無法關閉，另門邊設置警示燈提醒人員門有作動。

岱宇國際除了每年舉辦 2 次消防演練外，也會執行化學品洩漏演練或地震演練，提升各廠對意外事故之緊急應變能力，並確實教導員工如何使用消防設備並實地操作。消防安全設備依規定設置後，平時備而不用，且確實維護與檢修。每年度依消防法規定，定期檢修消防安全設備，檢修結果依限報請消防機關備查，針對缺失部分作立即做出改善。



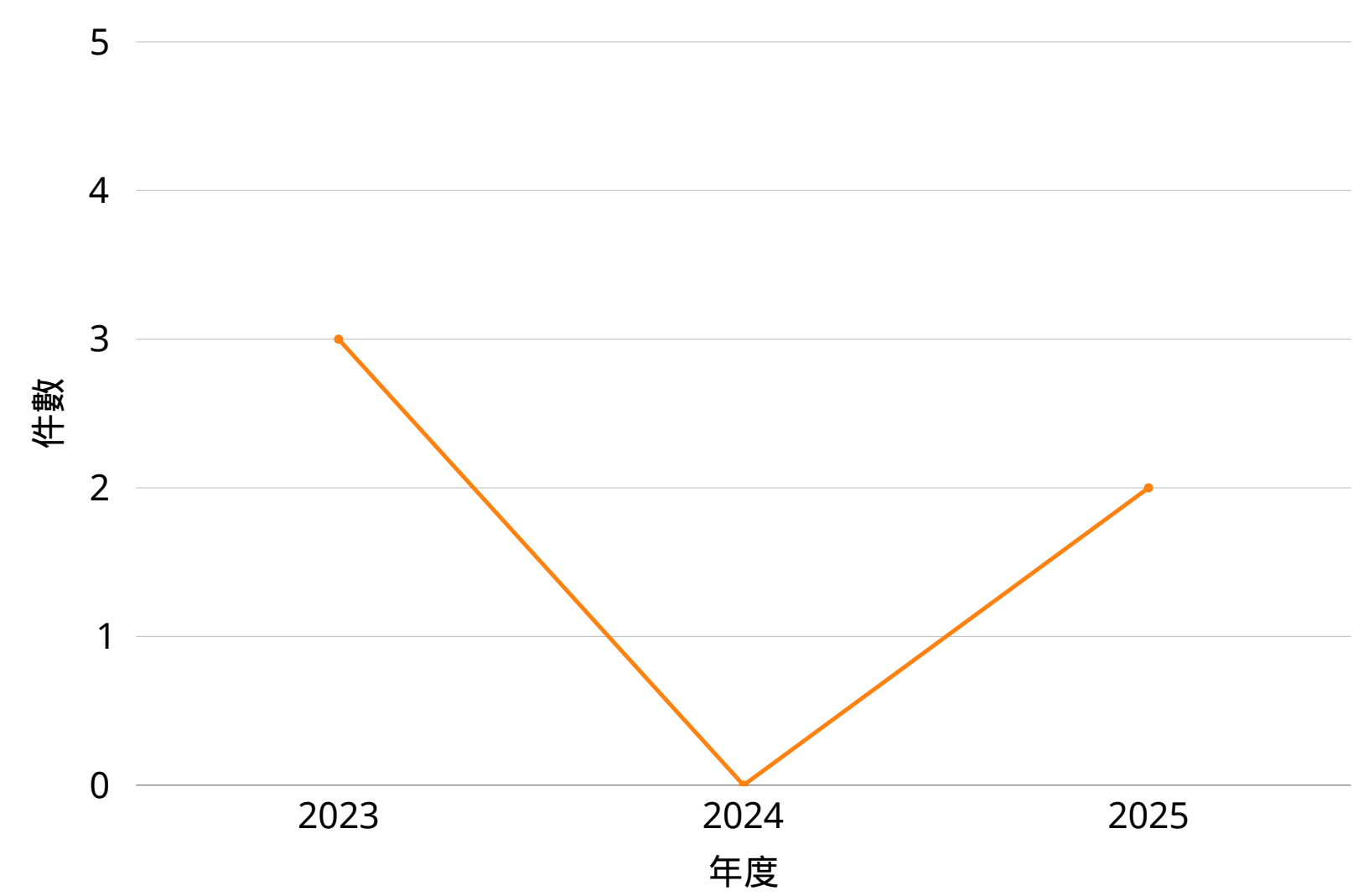
4-3-6 職業災害統計

岱宇國際台灣地區未發生重大職災。職業災害主要發生在工廠區域，因員工數增多，目前工廠逐漸採用自動化機械，如自動化封口機、自動化升降平台、自動化手臂等，減少員工搬運造成的傷害及受傷風險。

本集團除了持續落實職前訓練及各部門加強安全督導之外，每季也會有職業安全的訓練課程，有效降低災害發生機會。未來也將持續進行宣導、現場巡視、通報制度，以確保人員傷害降至最低。

潛在危害類別	2023	2024	2025	潛在危害類別	2023	2024	2025
扭傷	2	0	0	被捲、被夾	0	0	0
墜落	0	0	0	壓傷	1	0	0
噴濺	0	0	0	物體破裂	0	0	0
被切、割、擦傷	0	0	2	碰撞	0	0	0
物體飛落	0	0	0	不當動作	0	0	0
				2025 年合計			
				2 件			

2023-2025年度職災統計件數



職業傷害比率

項目	2023	2024	2025
工作總小時數	960,000	898,000	906,000
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡人數比率	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) 比率	0	0	0
可記錄之職業傷害人數	3	0	2
可記錄之職業傷害人數比率	0.63	0	0.44

*註1：(1) 2025 年工作時數計算：以每天 8 小時，一週五天計算。(職業傷害比率僅揭露彰化廠區之人數，共 453 人)。(2) 職業傷害死亡人數比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 200,000。(3) 嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) 比率 = 嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) / 工作小時 * 200,000。(4) 可記錄之職業傷害人數比率 = (可記錄之職業傷害人數 / 工作小時) * 200,000。(5) 200,000 = 每年 250 天，每天 8 工時計，全職工作者一年 2,000 小時假設，每 100 名員工的比率。

註2：嚴重職業傷害為工作者無法恢復的其他傷害 (如截肢)、或無法 / 難以於6個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

4-4 致力社會公益

岱宇國際為運動器材、復健醫療設備製造品牌商，從自身專業拓展，希望推廣國內運動風氣、兒童教育、弱勢身障等為回饋社會目標對象。透過運動器材與物資捐贈及捐款等方式，積極與當地公益團體、各級校園運動專案合作交流，並成立財團法人岱宇國際慈善基金會推廣公益活動。2025 年度公益捐贈總額共 960,000 元。

岱宇國際深信，企業的成就不僅來自經營成果，更來自對社會的回饋與共好。秉持「以人為本、關懷共好」的核心精神，岱宇長期投入教育支持、健康促進與社區公益等行動，透過結合企業專業與員工力量，推動多元形式的社會參與。

無論是陪伴偏鄉孩童學習成長、提供社區復健醫療服務，或是鼓勵員工以志願服務實踐社會關懷，岱宇持續以實際行動回應社會需求，期盼在企業永續發展的同時，成為推動社會正向力量的夥伴，讓「健康、關懷與希望」在每個角落持續延伸。

捐血活動

自 2016 年起，岱宇連續響應捐血公益，面對當前少子化與人口結構改變所帶來的缺血挑戰，於 5 月 13 日再度攜手彰化縣工業區廠商協進會、彰化縣富偉獅子會及台中捐血中心，共同發起捐血活動。除了號召內部同仁參與，更積極帶動外賓與協力廠商加入捐血行列。114 年度共募集 24 袋熱血，透過多樣化激勵禮品，激發參與熱情，共創公益價值。

年度	2023	2024	2025
捐血袋數	75	36	24



岱宇小學堂 — 遠鄉視訊伴讀 one-on-one 計畫

專案目的

岱宇國際長期關注教育平權與兒童發展議題，透過與財團法人臺北市岱宇國際慈善基金會及財團法人文晔教育基金會的合作，推動「遠鄉視訊伴讀 one-on-one 計畫」，期望縮短城鄉教育資源落差，並以實際行動關懷偏鄉孩童，協助其在健康、安全與充滿關愛的環境中成長。

執行方式

本專案與財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會彰化分事務所合作，透過線上視訊平台讓岱宇志工與偏鄉孩童進行一對一課後伴讀。志工除協助孩子複習課業與閱讀外，亦透過定期互動關心學童生活與心理狀態，建立穩定且信任的陪伴關係。為確保教學品質，基金會安排志工培訓課程，內容包含教學方法、兒童心理與溝通技巧，讓志工能以適切方式陪伴學童。此外，每年8月舉辦「暑期相見歡」，除了會頒發各種鼓勵獎項外，也可以讓學童與志工能面對面交流、增進彼此熟悉感；在聖誕節亦會舉辦手作禮物活動，鼓勵學童表達感謝與分享喜悅，營造溫馨的互動氛圍。

專案成果

過去計畫執行期間，岱宇志工人數有限，因此需邀請外部志工共同參與，方能持續陪伴 15 位偏鄉孩童。隨著員工志願服務風氣逐漸擴大，岱宇完善志工服務的制度，提供相對應的志工假，故 2025 年起，所有伴讀志工均已由岱宇同仁全數擔任，展現公司員工對公益行動的積極響應與凝聚力。

此為岱宇長期投入的計畫，自 2020 年起每年持續陪伴 15 位左右的孩童，至 2025 年累積超過 600 小時的視訊伴讀服務，陪伴學童學業進步、情緒更穩定，也強化了他們的自信心與學習動機。「岱宇小學堂」不僅促進教育資源共享，更實踐企業對社會永續的承諾，持續以實際行動傳遞「以人為本、關懷共好」的品牌精神。



附錄

查證聲明書 | SASB 準則內容對照表 | GRI 內容索引表 | SDGs 對照表 | 聯合國全球盟約



查證聲明書



獨立保證意見聲明書

岱宇國際 2025 永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與岱宇國際股份有限公司(以下簡稱岱宇)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入岱宇永續報告書之準備過程。

責任

岱宇負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣營運據點的經濟(財務資訊包括海外據點)、環境(溫室氣體排放資訊包括海外據點)與社會面向之營運活動與績效進行報導。法標負責按所描述的範圍與方法，為岱宇及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供岱宇使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

岱宇與法標協議的保證範圍包括：

- 保證作業範疇與「岱宇國際2025永續報告書」揭露範疇一致。
- 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估岱宇遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
- 保證作業包括審查與評估岱宇的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則
 - SASB準則

方法

- 報告書採用參考 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。





- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

岱宇已在報告書中呈現包容且重視利害關係關切之議題，定期透過議合溝通管道與各方利害關係人進行回應。未來可建構跨越語言與階層障礙的雙向溝通網絡，以持續展現包容性原則的應用。

重大性

岱宇已在報告書中呈現有效的重大主題決策流程來鑑別對利害關係人與自身營運有顯著衝擊的重大主題。未來可導入雙重重大性評估來接軌國際報導趨勢，以因應持續變動的內外環境。

回應性

岱宇已在報告書中呈現對重大主題所實施的實際行動，在綠建築標章及各項節能減碳方面，落實共享成果共創價值核心理念來回應利害關係人。未來可持續推進綠色價值共創績效，展現組織穩健與長期的投資價值。

衝擊性

岱宇已在報告書中對其營運過程中對整體環境產生之衝擊，提供必要的資源進行監控與量測。在報告書中揭露所鑑別的衝擊、管理行動與管理績效，並已響應國際趨勢提出生物多樣性與不毀林承諾。整體而言，已展現對衝擊性原則的具體實踐。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續按國內與國際揭露準則要求，透過跨區域、跨部門的合作來彙整各重大主題管理成果，以提供具永續價值的資訊給利害關係人。

◆ SASB準則

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、活動指標進行相關資訊揭露。未來可持續按指標所要求的資訊，藉由內部管理體系來進行收集、監控與揭露，提供投資人具價值的參考決策資訊。





意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就岱宇所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「岱宇國際2025永續報告書」內容，對於岱宇的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關岱宇在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」



Dr. August Tsai
認證與評鑑部門 理事
2026年06月10日
查證團隊：黃沛桐(主導查證員)
法標國際認證股份有限公司－臺灣桃園市桃園區中平路 102 號 20 樓之 2
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889
網址 <https://international.afnor.com/en/>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-U1KY3



SASB 準則內容對照表

標題	會計指標	類別	單位	代碼	說明
產品的化學危害與安全性	產品總共召回次數及數量	量化	數量	CG-TS-250a.1	0
	因產品安全相關的法律訴訟所造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣 (新台幣)	CG-TS-250a.3	0 元
	評估產品在生產及銷售的過程中是否有化學品相關的風險或危害	討論與分析	n/a	CG-TS-250a.4	P.102
供應鏈中的勞動情形	接受社會責任行為準則審核的工廠與辦公場所數量	量化	數量	CG-TS-430a.1	258 家
	供應商的社會責任行為準則審核不合格率，以及針對優先不合格場所和其他不合格場所的相關改善措施率	量化	%	CG-TS-430a.2	0 %

活動指標	類別	單位	代碼	說明
年產量	量化	數量	CG-TS-000.A	153,437 /台
工廠數量、外包佔自有工廠產量比例	量化	數量，百分比 (%)	CG-TS-000.B	工廠數量：彰化三個工廠(本廠、二廠、五廠)、台中大甲廠 外包工廠：無

GRI 內容索引表

使用說明：岱宇國際已參考GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎2021

GRI 2: 一般揭露 2021				
GRI 準則	揭露項目	報告書章節		頁碼
2-1	組織詳細資訊	導言	關於岱宇	<u>7</u>
2-2	組織永續報導中包含的實體	導言	關於岱宇	<u>7</u>
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	導言	關於本報告書	<u>4</u>
2-4	資訊重編	導言	關於本報告書	<u>4</u>
2-5	外部保證/確信	導言	關於本報告書	<u>4</u>
		附件一		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	導言	關於岱宇	<u>7</u>
2-7	員工	4-1-1	人才包容與多元性	<u>82</u>
2-8	非員工的工作者	4-1-1	人才包容與多元性	<u>82</u>
2-9	治理結構及組成	3-1-1	公司治理架構	<u>68</u>
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1-2	董事會遴選	<u>69</u>

GRI 準則	揭露項目	報告書章節		頁碼
2-11	最高治理單位的主席	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>
		3-1-1	公司治理架構	<u>68</u>
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>
		3-4	風險管理	<u>76</u>
2-13	衝擊管理的負責人	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>
		3-4	風險管理	<u>76</u>
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>
2-15	利益衝突	3-1-2	董事會遴選	<u>74</u>
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1-4	董事會與功能性委員會職能	<u>72</u>
2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-3	董事會成員之專業資格與經驗	<u>70</u>
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-5	董事會績效評估	<u>72</u>
2-19	薪酬政策	3-1-4	董事會與功能性委員會職能	<u>72</u>
		4-1-3	敘薪制度	<u>90</u>
2-20	薪酬決定流程	3-1-4	董事會與功能性委員會職能	<u>72</u>
		4-1-2	人才招募與留任	<u>87</u>

GRI 準則	揭露項目	報告書章節		頁碼
2-21	年度總薪酬比率	保密規定		
2-22	永續發展策略的聲明	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>
		2-1	氣候變遷因應	<u>52</u>
2-23	政策承諾	導言	經營者的話	<u>6</u>
		1-5-1	供應商管理	<u>49</u>
2-24	納入政策承諾	導言	經營者的話	<u>6</u>
		1-5-1	供應商管理	<u>49</u>
2-25	補救負面衝擊的程序	3-2	誠信經營與反貪腐	<u>74</u>
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-2	誠信經營與反貪腐	<u>74</u>
2-27	法規遵循	3-2	誠信經營與反貪腐	<u>74</u>
2-28	公協會的會員資格	導言	關於岱宇	<u>7</u>
2-29	利害關係人議合方針	導言	利害關係人議合	<u>19</u>
2-30	團體協約	導言	外部組織參與	<u>11</u>

GRI 3: 重大主題 2021				
GRI 準則	揭露項目	報告書章節		頁碼
3-1	決定重大主題的流程	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>
3-2	重大主題列表	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>
3-3	重大主題管理	導言	永續管理與利害關係人	<u>15</u>

重大主題	揭露項目		報告書章節		頁碼
SASB		商業模式與創新	1-1	技術創新	<u>27</u>
GRI 201：經濟績效	201-1	組織所產生的及分配的直接經濟價值	1-4	營運績效	<u>45</u>
			4-1-2	人才招募與留任	<u>87</u>
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2-1-1	氣候相關財務揭露 (TCFD)	<u>51</u>
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4-1-2	人才招募與留任	<u>87</u>
	201-4	取自政府之財務援助	1-4	營運績效	<u>45</u>
一般主題	揭露項目		報告書章節		頁碼
GRI 204：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	1-5-1	供應商管理	<u>50</u>
GRI 205：反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3-2	誠信經營與反貪腐	<u>74</u>
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-2-2	誠信經營與反貪腐教育訓練	<u>75</u>
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-2	誠信經營與反貪腐	<u>74</u>
GRI 206：反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-2	誠信經營與反貪腐	<u>74</u>

主題	揭露項目		報告書章節		頁碼
GR2I 302：能源	302-1	組織內部的能源消耗量	2-2	能源管理	<u>59</u>
	302-2	組織外部的能源消耗量	2-2	能源管理	<u>59</u>
	302-3	能源密集度	2-2	能源管理	<u>59</u>
	302-4	減少能源消耗	2-2	能源管理	<u>59</u>
GRI 303：水與流放水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	2-3	水資源管理	<u>62</u>
	303-2	與排水相關衝擊的管理	2-3	水資源管理	<u>62</u>
	303-3	取水量	2-3	水資源管理	<u>62</u>
	303-4	排水量	2-3	水資源管理	<u>62</u>
	303-5	耗水量	2-3	水資源管理	<u>62</u>

主題	揭露項目		報告書章節		頁碼
GRI 305：排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	2-1-2	溫室氣體排放管理	<u>56</u>
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	2-1-2	溫室氣體排放管理	<u>56</u>
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	2-1-2	溫室氣體排放管理	<u>56</u>
	305-4	溫室氣體排放強度	2-1-2	溫室氣體排放管理	<u>56</u>
	305-5	溫室氣體排放減量	2-1-2	溫室氣體排放管理	<u>56</u>
GRI 306：廢棄物2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2-4	廢棄物管理	<u>64</u>
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2-4	廢棄物管理	<u>64</u>
	306-3	廢棄物的產生	2-4	廢棄物管理	<u>64</u>
	306-4	廢棄物的處置移轉	2-4	廢棄物管理	<u>64</u>
	306-5	廢棄物的直接處置	2-4	廢棄物管理	<u>64</u>
GRI 308：供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	1-5-1	供應商管理	<u>48</u>
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	1-5-1	供應商管理	<u>48</u>

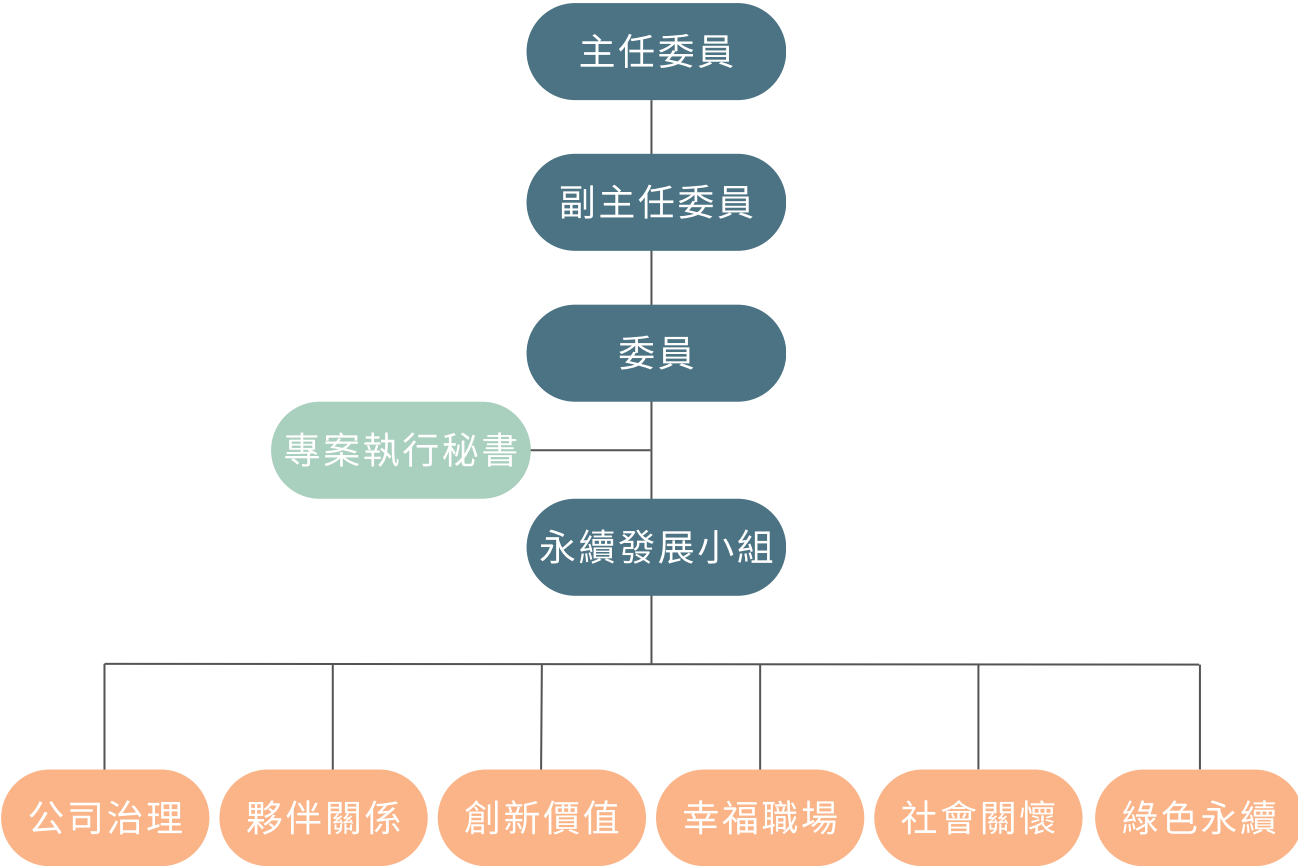
主題	揭露項目		報告書章節		頁碼
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4-1-2	人才招募與留任	<u>87</u>
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4-1-5	員工福利	<u>93</u>
	401-3	育嬰假	4-1-5	員工福利	<u>93</u>
GRI 402：勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	4-2-1	深化勞雇溝通	<u>99</u>
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-3	職業健康服務	4-1-5	員工福利	<u>93</u>
			4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-6	工作者健康促進	4-1-5	員工福利	<u>93</u>
			4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-1-5	員工福利	<u>93</u>
			4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-3	職業安全衛生	<u>100</u>

主題	揭露項目		報告書章節		頁碼
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-9	職業傷害	4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
	403-10	職業病	4-1-5	員工福利	<u>93</u>
			4-3	職業安全衛生	<u>100</u>
GRI 404：訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-4	人才培育	<u>91</u>
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	4-1-1	人才包容與多元性	<u>82</u>
GRI 408：童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-2	人權政策與管理	<u>98</u>
GRI 416：顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	1-3	品質管理	<u>35</u>
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1-3	品質管理	<u>35</u>
GRI 417：行銷與標示2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1-3	品質管理	<u>35</u>
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1-3	品質管理	<u>35</u>
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1-3	品質管理	<u>35</u>

上市公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形：

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	本公司為使企業永續發展委員會運作流程有所依循，於 2021 年 8 月 11 日董事會通過企業永續發展委員會組織規程，以資遵循。依據企業永續發展委員會組織規程規範，第二屆企業永續發展委員會由董事長及四名獨立董事組成，並由董事長擔任主任委員，獨立董事吳錦波擔任副主任委員。 企業永續發展委員會旨在檢視公司永續發展政策之擬定、執行情形於成效之檢討等，並每年定期向董事會報告當年度成果，此外，永續發展委員會也將密切關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫，實踐企業永續經營。 2025 年企業永續發展委員會開會 2 次，出席率 100%。本公司於年度結束時執行當年度企業永續發展委員會績效評估，其衡量項目涵蓋下列四大面向，包括：(1)對公司營運之參與程度。(2)企業永續發展委員會職責認知。(3)提升企業永續發展委員會決策品質。(4)企業永續發展委員會組成及成員選任。



項目	執行情形
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	為了與全球共同實踐「2050淨零排放」，岱宇國際努力提升內部管理階層主管與員工對氣候議題的認知，除不定期安排課程外，每兩周亦發布永續雙周報，傳遞永續新知，提升面對氣候變遷影響時所具備的應變與問題解決能力，降低環境造成的營運衝擊。 本公司目前將能源消耗、溫室氣體排放管理及盤查列入短期 (3年) 目標，中期 (5年)、長期 (10年) 目標則將針對碳盤查結果改善能資源的消耗，逐年減少溫室氣體排放。

風險等級	風險類型		風險因子	風險描述	財務衝擊	影響期間	岱宇對應策略與目標
重大	轉型風險	政策和法規風險	溫室氣體減量與碳定價	依循國內主管機關因應氣候變遷設立之減碳目標，公司需進行碳盤查及減碳規劃。此外，政府推動碳定價機制，公司超量碳排放將會產生罰款，額外增加營運成本。	營業成本增加	短期(3年)	為因應全球碳定價機制，岱宇已開始執行ISO 14064-1溫室氣體盤查。後續岱宇將鑑別排放熱點，規劃減碳計畫。
		市場風險	客戶偏好改變	因應全球或地區性的永續意識抬昇，客戶偏好選用低碳或對環境衝擊較低之產品，產品若不符合消費需求可能遭到市場淘汰。	營業收入減少 研發費用增加	短期(3年)	岱宇跟隨全球節能減碳趨勢，開發製造符合消費者需求的綠色能源產品－電動輔助自行車，並評估該產品使用可回收原料製造，未來亦將全力提升綠色能源產品之營收占比。
			原物料成本增加	因氣候變遷導致運動器材製造過程需要之原物料成本提高，使供應商增加與公司之簽約金額，進而導致製造成本增加。	營業成本增加	中期(5年)	進行供應商盤點與調查，了解各供應商之溫室氣體排放量，減少高溫室氣體排放量與未設立排放目標之供應商合作頻率，以有效降低原物料成本提高之風險。
		技術風險	低碳技術轉型	因為氣候變遷議題的因素，在現有條件下採用創新製程或處理程序，或改變服務的提供方式，以符合政府及顧客對於低碳的需求。	營業成本增加 營業費用增加	短期(3年)	岱宇將計畫盤點現有工廠與設備，在各階段製程上的溫室氣體排放量，鑑別高排放熱點，進而制定減碳計畫。
次要	實體風險	立即性	颱風、強降雨	強烈颱風侵襲頻率增加與極端降雨，導致公司營運中斷，或可能導致廠房出現淹水或積水情形，促使資產損失、影響器材生產進度。	營業收入減少 營業成本增加	短期(3年)	岱宇將加強各據點之防災演練與宣導，確保人員安全，同時將落實供應鏈管理，減少供應鏈短缺或斷鏈造成營運中斷的風險。

機會類型	機會因子	岱宇對應策略與目標	財務衝擊	影響期間
韌性	支持可再生能源項目並採用節能措施	岱宇為支持再生能源發電，將工廠屋頂租給第三方廠商，進行太陽能板建置作業，目前彰化三個工廠皆已在屋頂上建置完成，而在建置新廠時也已規劃在屋頂設置太陽能發電，支持可再生能源項目。	初期建置太陽能發電時會增加建設設備的成本支出，但後續可增加屋頂租金收入	短期(3年)
市場	進入新市場與提高消費者購買意願	岱宇投入綠色能源市場，除開發製造電動輔助自行車之外，未來也將持續研發低碳產品，滿足消費者對綠色能源的需求，提升公司綠色永續形象與商譽。	產品在研發製造階段時將增加研發支出成本，待產品銷售後將可提升營業收入	中期(5年)

項目	執行情形
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	本公司參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 建議，評估可能的氣候相關風險與機會，並蒐集研究國際氣候變遷趨勢及產業相關趨勢，以鑑別本公司的氣候相關風險與機會。 本公司後續將針對所鑑別出的風險，以矩陣圖分析、評估發生之可能性與影響程度，擬訂氣候變遷策略方針與因應措施。 針對極端氣候事件，目前本公司鑑別出口次要風險的颱風、強降雨，強烈颱風侵襲頻率增加與極端降雨，導致公司營運中斷，或可能導致廠房出現淹水或積水情形，促使資產損失、影響器材生產進度，預期將進一步影響財務端之：營業收入減少、營業成本增加，故本公司將加強各據點之防災演練與宣導，確保人員安全，同時將落實供應鏈管理，減少供應鏈短缺或斷鏈造成營運中斷的風險。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司成立「企業永續發展委員會」由董事長林佑穎擔任主任委員、獨立董事吳錦波擔任副主任委員，負責檢視公司永續發展政策與氣候變遷議題之管理策略擬定、短中長期目標與成效檢討等，並定期向董事會報告。 永續發展小組負責永續發展方向與目標擬定、制度或相關管理方針及具體推動計畫(含氣候變遷)之提出及執行，並定期向企業永續發展委員會報告。 在氣候變遷風險評估上，永續發展小組向內部高階主管們發放氣候變遷相關風險問卷調查，鑑別出岱宇在氣候變遷下所面臨的風險與其財務衝擊，並討論出岱宇在氣候相關風險下的機會，並報「企業永續發展委員會」。

項目	執行情形
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，目前本公司之氣候風險評估為3年一次，預期將於下一次評估中加入情境分析。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	在全球日益重視永續發展與綠色能源的趨勢下，本公司積極評估並把握氣候變遷所帶來的各類機會，藉由具體行動來強化企業韌性、拓展市場，並促進財務表現。 首先，在韌性面向，本公司支持可再生能源項目並採取節能措施。為響應綠色能源發展，已將彰化地區三座工廠的屋頂出租給第三方廠商進行太陽能板建置，並於新廠建設階段即規劃設置屋頂太陽能發電系統。雖然初期建置過程中需增加設備建設的資本支出，但隨後可透過收取屋頂租金增加收益，預期此影響主要為短期（三年內）。 在市場機會方面，本公司積極進入新興市場並提高消費者購買意願。不僅投入電動輔助自行車的開發與製造，未來也將持續推動低碳產品研發，以回應消費者對綠色能源產品的需求，進一步提升企業的綠色永續形象與品牌商譽。儘管產品在研發及製造初期會增加研發支出，但隨著產品上市銷售，將有助於提升營業收入，此影響預計屬於中期（約五年）。 透過上述策略，本公司展現出對氣候相關機會的積極布局與前瞻思維，期望在促進環境永續的同時，帶動企業長期成長與價值提升。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前無內部碳定價作為規劃工具。

項目	執行情形
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	為因應全球氣候變遷與淨零趨勢，本公司致力於降低營運過程中之溫室氣體排放，推動能源效率提升與低碳轉型，以達成企業永續發展目標，並落實對地球環境的承諾與共同實踐「2050淨零排放」。本公司依據ISO 14064-1溫室氣體盤查標準建立管理制度與永續發展四大戰略支柱，由永續發展小組統籌規劃減碳策略與目標設定，並於每年度進行溫室氣體盤查與第三方查證，確認排放量與減量成效，其結果亦每年提報董事會審閱，以確保目標與執行進度一致。請詳以下說明。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。	請詳以下說明。

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

母公司個體應自民國(下同) 115 年開始盤查。

合併財務報告子公司應自 116 年開始盤查。

合併公司依照世界企業永續發展協會（WBCSD）與世界資源研究所（WRI）發布之溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol）/國際標準組織（ISO）發布之 ISO14064－1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自 110 年起，每年定期盤查本公司個體之溫室氣體排放量，於 113 年開始定期盤查合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法，包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

		113 年度		114 年度	
		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	506.4351		486.3634	
	範疇二 間接溫室氣體排放	1,491.0265		1,551.2674	
	小計	1997.4616		2,037.6308	
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	1,084.5558		664.1233	
	範疇二 間接溫室氣體排放	1,621.6193		535.8448	
	小計	2,706.1751		1,199.9681	
總計		4,703.6367	0.6517	3,237.5989	0.5289

註1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）或國際標準組織（International Organization for Standard, ISO）發布之 ISO 14064－1。

註4：母公司盤查範圍為本公司之台北辦公室、台中辦公室、彰化本廠、彰化二廠、彰化五廠及大甲廠。

溫室氣體盤查資訊

母公司個體應自民國(下同) 117 年開始執行確信。

合併財務報告子公司應自 118 年開始執行確信。

本公司及合併財務報告部分子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

		113 年度排放量 (噸 CO ₂ e)	114 年度排放量 (噸 CO ₂ e)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	506.4351	486.3634
	範疇二 間接溫室氣體排放	1,491.0265	1,551.2674
	小計	1,997.4616	2,037.6308
	佔前述所揭露盤查數據百分比	42.47%	62.94%
合併財務報告部分子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	1,084.5558	664.1233
	範疇二 間接溫室氣體排放	1,621.6193	535.8448
	小計	2,706.1751	1,199.9681
	佔前述所揭露盤查數據百分比	57.53%	37.06%
確信機構		法國標準協會	立恩威國際驗證股份有限公司
確信情形說明		本公司依ISO 14064-1:2018 標準查證/合理保證 子公司依ISO 14064-1:2018 標準查證/有限保證	本公司依ISO 14064-1:2018 標準查證/ 類別 1 & 類別 2 合理保證，類別 3 - 6 有限保證
確信意見/結論		無保留意見	

註1：應依本準則第 10 條第2 項規定之令所定時程辦理，若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見，應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」，若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量基準年及減量目標

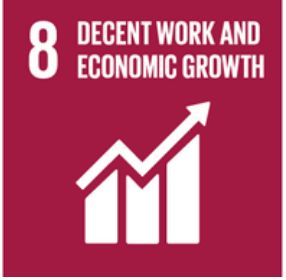
本公司以 113 年為溫室氣體盤查之基準年，設定原因說明：由於 113 年起本公司將海內外各子公司首次由內部專家進行溫室氣體盤查，並建立系統化制度，量化數據準確性高，為確保盤查數據可信度，所以 113 年為盤查基準年。

114 年全集團溫室氣體量為 17,588.7909 公噸 CO₂e，類別 1 排放量：1,150.4867 公噸 CO₂e，類別 2 排放量：2,087.1121 公噸 CO₂e，類別 3 ~ 6 排放量：13,927.4586 公噸 CO₂e。
為規劃溫室氣體減量策略，希望透過下列具體行動進一步落實「2050淨零排放」，包含：(1)建立新廠及新機台設備因應氣候變遷及溫室氣體減量的規範；(2)優化製程以降低空氣汙染為目標；(3)鑑別高碳排熱點，制定減碳計畫。(4)每年度進行溫室氣體盤查與第三方查證，確認各範疇排放量與減量成效。(5)成果與分析報告將揭露於年度永續報告書中，並作為下一階段目標滾動修正之依據。
(6)依據內外部環境變化，定期檢討政策內容與目標設定，以確保與國際趨勢（如 SBTi、TCFD 建議架構）接軌。

本公司將擬定綠色能源、水電減量以及產品設計等關鍵氣候績效指標。本公司已取得全集團 ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書，針對溫室氣體減量部分，將每年定期審視溫室氣體排放達成目標，設定 2050 年淨零排放 (Net Zero) 計畫。溫室氣體排放減量目標與策略如下：

	短期 (2030年)	中期(2040)	長期(2050)
減量目標	- 以 2024 年為基準年 - 類別 1 減少 3% - 類別 2 減少 8%	- 以 2024 年為基準年 - 類別 1 減少 10% - 類別 2 減少 15% - 類別 3~6 減少 12%	- 以 2024 年為基準年 - 類別 1 減少 30% - 類別 2 減少 35% - 類別 3~6 減少 30%
推動措施	- 在製程中建置製造執行系統 (MES)，將生產效率提升 20%，並增加回收使用塑料，提升原料回收再利用率 - 產品面透過研發低碳產品、導入循環經濟設計理念，以及減少包裝材料，降低對環境的衝擊 - 在能源方面，除了將持續汰換老舊設備光電 + 儲能 + EMS 之外，亦將擴充太陽能發電系統，提高台灣廠區綠電使用率	- 針對高能耗設備進行盤點與熱點分析，並持續改善循環 PDCA 改善活動提高生產績效，建立碳足跡產品標籤並將綠色產品營收占比目標設定為 25%，同時亦將協助供應商設定其淨零排放之目標 - 評估建置表前儲能系統，將現有太陽能發電優先併入內部使用供電，並透過導入 EMS 管理系統至內部智慧電網系統，將類別 2 排放量較 2024 年減少 15%	- 替換高能耗設備，以 AI 驅動智能製造，設定零廢棄物生產目標，並進行產品碳足跡之系統化，提高綠色產品營收占比至 50% - 在類別 3 ~ 6 部分，將建立產品回收體系與綠色物流網絡，供應商淨零承諾家數達 100% - 持續提升自主發電與儲能能力，推廣至全集團15% 使用綠電，將類別 2 排放量較 2024 年減少 25%

SDGs 對照表

SDGs	SDGs指標項目	回應章節	SDGs	SDGs指標項目	回應章節
	健康與福祉	4-1-5 員工福利 4-3 職業安全衛生		就業與經濟成長	永續發展四大戰略支柱 2-2 能源管理 4-1-3 敘薪制度 4-2 人權政策與管理
	性別平等	4-1-1 人才包容與多元性 4-2 人權政策與管理		永續工業與基礎建設	永續發展四大戰略支柱 2 氣候行動與環境管理
	可負擔的永續能源	永續發展四大戰略支柱 2-2 能源管理		責任消費與生產	1-5 合作夥伴與卓越服務 2 氣候行動與環境管理 4-3 職業安全衛生
				氣候行動	2 氣候行動與環境管理



2025 永續報告書
Sustainability Report