

股票代號：1598



dyaco 岱宇國際

主講人：黃筱喻

簡報大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 企業營運概況
- 未來展望



公司基本資料及概況






- 創立時間 民國79年06月02日
- 總公司 臺北市中山區松江路111號12樓
- 生產工廠 彰化縣全興工業區(共四廠)
中國嘉興廠
- 總資本額 新台幣13.39億元
- 主要產品 心肺復甦、輕量型及醫療復健輔助健身器材

- 董事長 林英俊
- 總經理 陳明男
- 員工人數 1,500 人

- 主要品牌



公司基本資料及概況

主打市場	家用市場	大眾市場			商用市場
主要品牌					
營收占比 (%)	1H/21 : 52.01% 2020年 : 63% 2019年 : 40% 2018年 : 39%	1H/21 : 16.45% 2020年 : 12% 2019年 : 14% 2018年 : 11%	1H/21 : 1.42% 2020年 : 1% 2019年 : 1% 2018年 : 2%	1H/21 : 17.49% 2020年 : 14% 2019年 : 25% 2018年 : 25%	已陸續出貨貢獻
主力產品	電動跑步機、橢圓機及健身車				搏擊格鬥、重量訓練、配件等
產品價位 (平均單價/USD)	電動跑步機 : 1,449 橢圓機 : 1,374 健身車 : 899	電動跑步機 : 899 橢圓機 : 999 健身車 : 599	電動跑步機 : 699 橢圓機 : 499 健身車 : 399	電動跑步機 : 1,959 橢圓機 : 2,032 健身車 : 1,399	-
主要銷售通路	專賣店、百貨公司、連鎖零售店、網路銷售				

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

品牌價值: 市場定位

• 全方位的品牌布局

- ◆ 專業使用者/運動狂熱者
- ◆ 關注使用產品品質及體驗者經驗
- ◆ 商用市場/專業零售市場

- ◆ 運動愛好者
- ◆ 對於產品外觀的喜好度高於性能
- ◆ 運動用品市場

- ◆ 一般使用者/入門者
- ◆ 對於功能面喜歡簡易操作者
- ◆ 大眾市場



高

低

價格

全球經銷通路

岱宇旗下品牌合作銷售通路，涵蓋北美、歐洲、中國等最大健身器材通路。

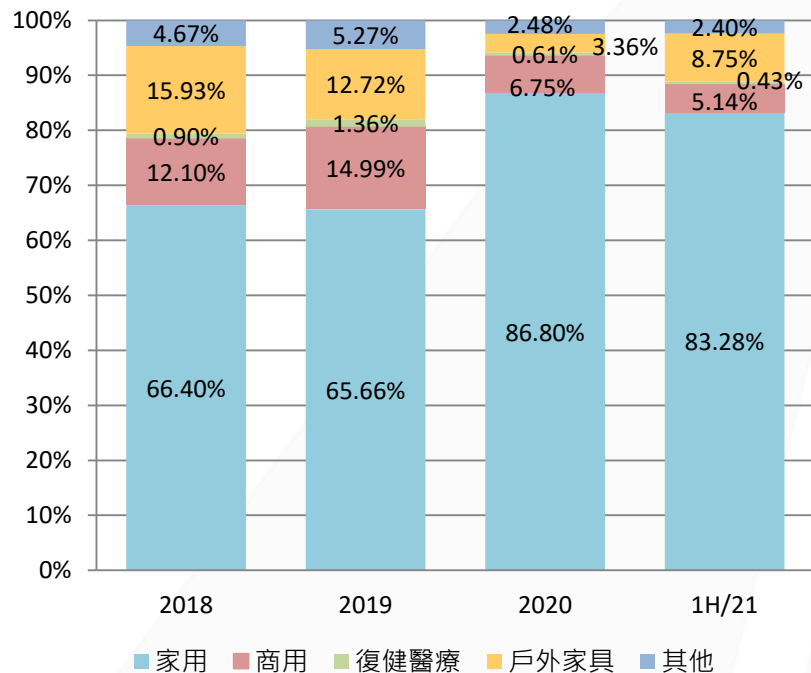


1H21暨近三年簡明損益表

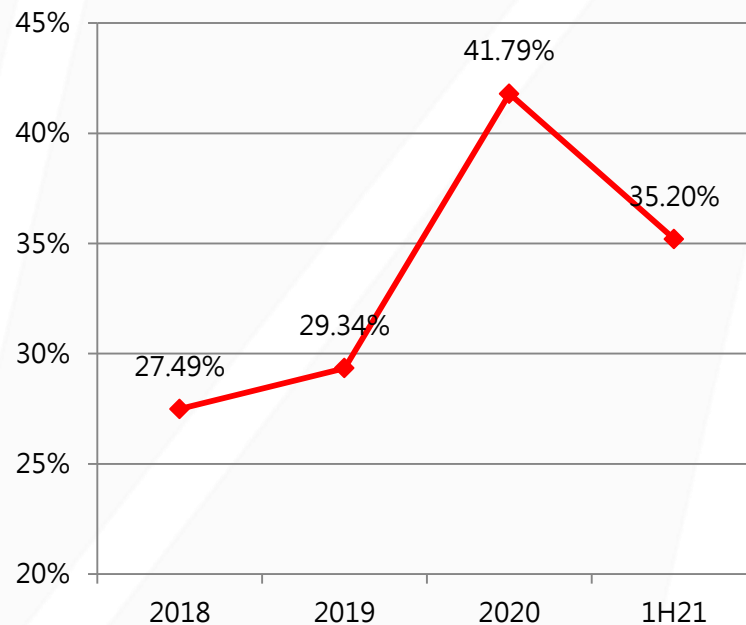
單位：仟元	2021/1H	2020/1H	YoY	2020年	2019年	2018年
營業收入	6,612,287	4,156,025	59.10%	13,123,756	5,850,528	5,557,150
營業成本	4,284,654	2,561,981	67.24%	7,639,437	4,134,129	4,029,751
營業毛利	2,327,633	1,594,044	46.02%	5,484,319	1,716,399	1,527,399
毛利率	35.20%	38.36%	-	41.79%	29.34%	27.49%
營業費用	1,803,388	1,300,477	38.69%	3,644,573	1,377,363	1,539,755
營業利益	522,383	293,645	77.81%	1,852,910	327,705	85,090
營業利益率	7.90%	7.07%	-	14.12%	5.60%	1.53%
業外收(支)淨額	-134,057	-23,586	-	-198,006	-49,061	61,571
所得稅(費用)	79,233	79,046	-	336,848	58,549	19,205
稅後淨利	309,093	191,013	61.82%	1,318,056	220,095	127,456
EPS(元)	2.49	1.77	40.68%	11.69	2.05	1.16
總股本(億)	13.39	12.09	-	13.27	11.51	9.30

銷售結構與毛利率

銷售組合

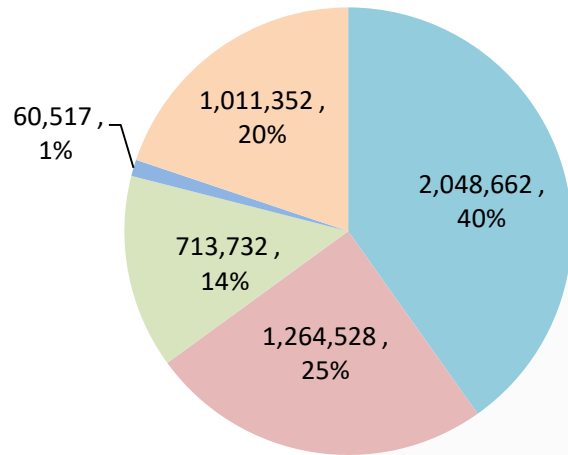


毛利率

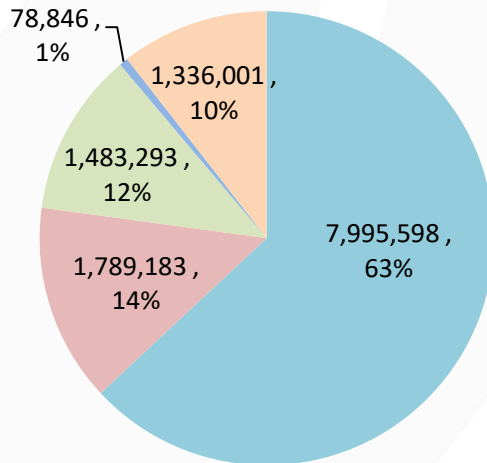


品牌銷售組合

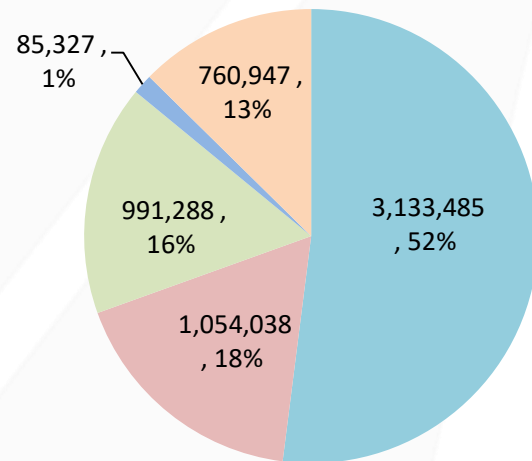
2019



2020



2021/1H

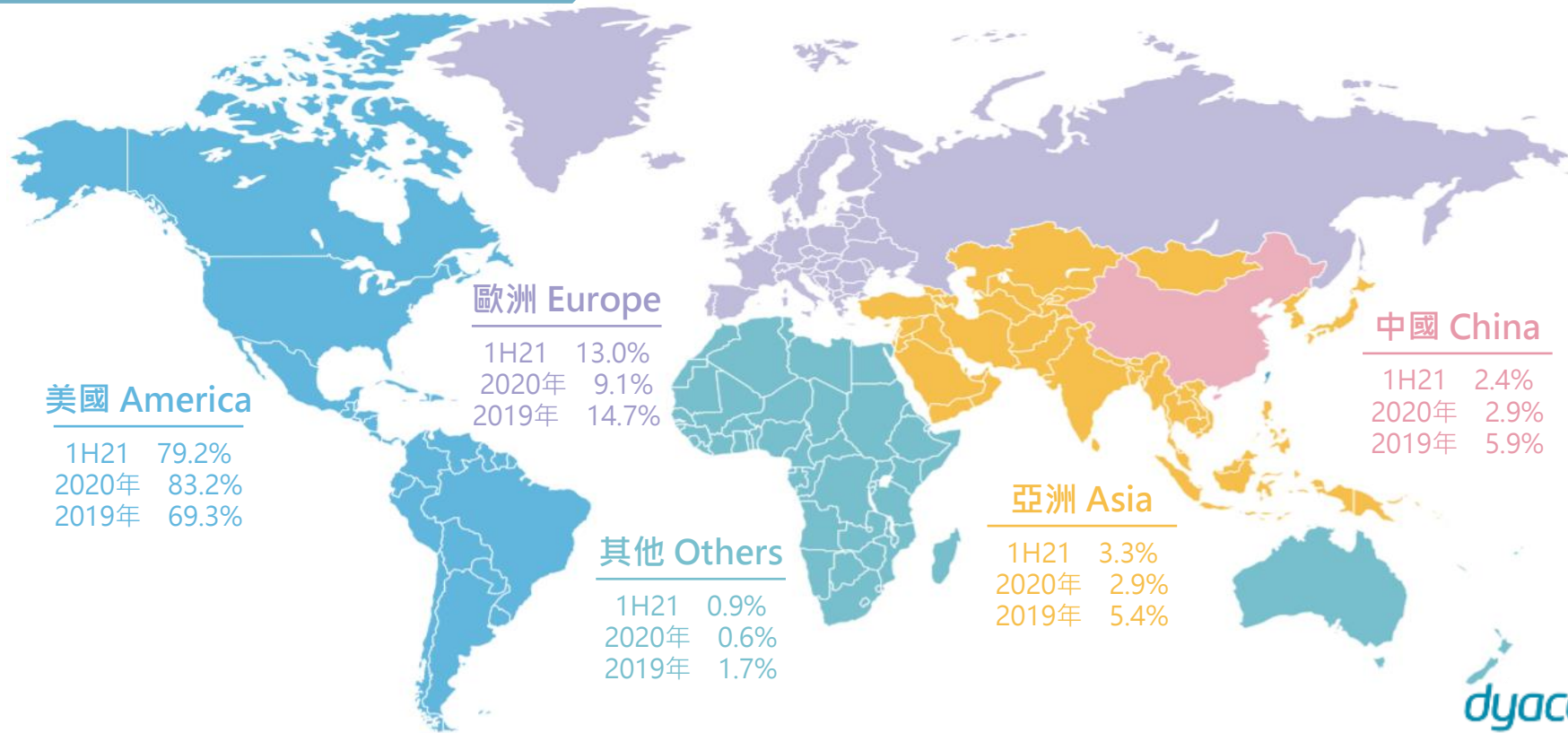


■ SOLE ■ SPIRIT ■ XTERRA ■ OTHERS ■ FUEL

單位：千元

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

各地區銷售比重

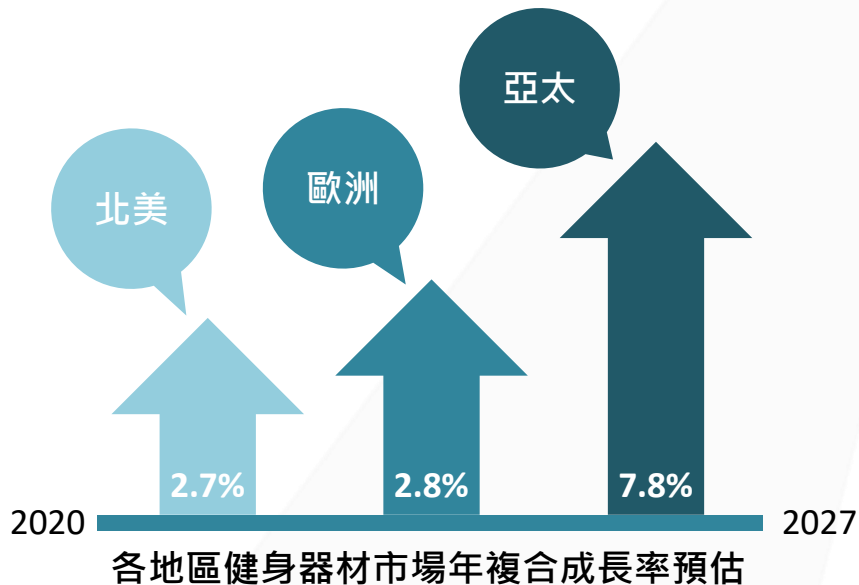


股利政策

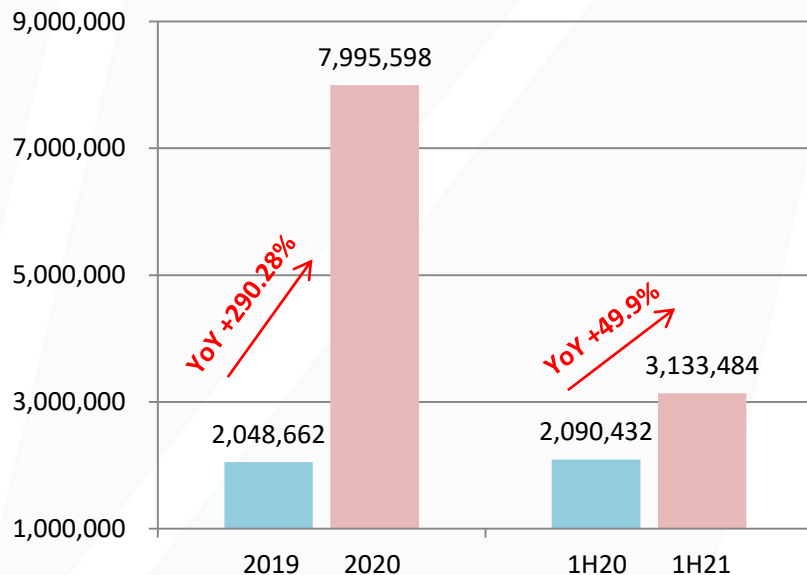
	2020年	2019年	2018年
每股盈餘(元)	11.69	2.05	1.2
現金股利(元)	7.46	1.15	0.35
股票股利(股)	-	-	0.35
股利發放率(%)	64%	56%	58%

持續深耕家用健身器材市場

- 預期全球健身器材產業規模將持續成長，岱宇將持續擴增SOLE品牌的新產品線，以提高品牌知名度，增加競爭力。

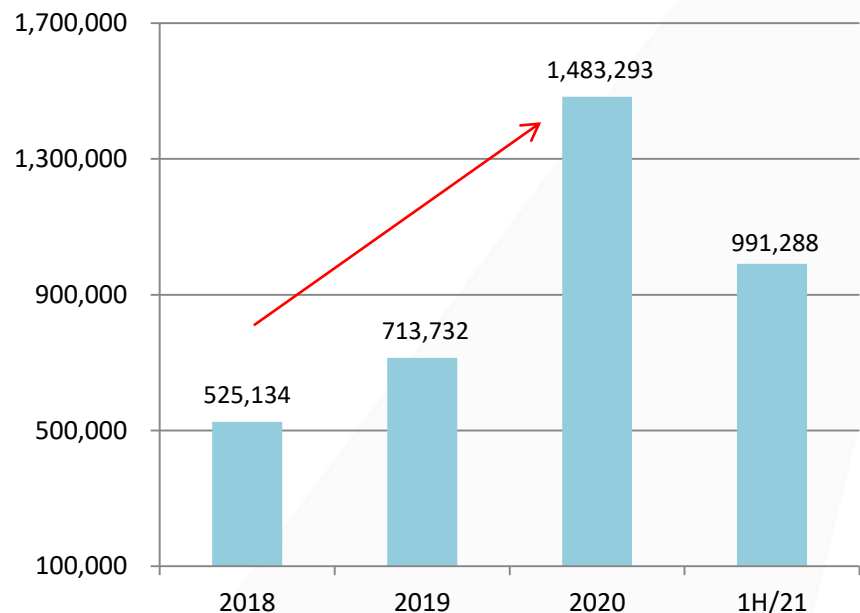


SOLE營收表現



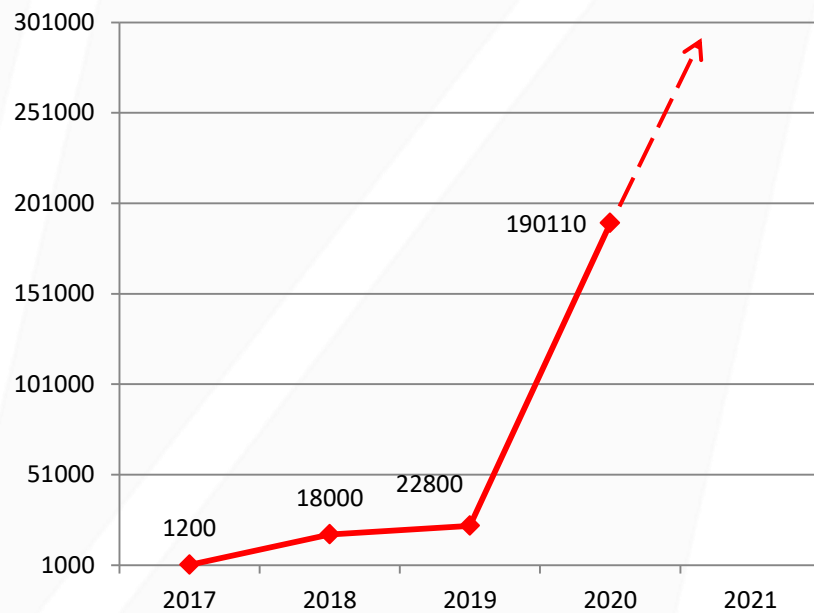
持續深耕家用健身器材市場

XTERRA 營收表現



單位：千元

Amazon 出貨台數



單位：台

全球健身器材產業趨勢



健康、健身意識抬頭

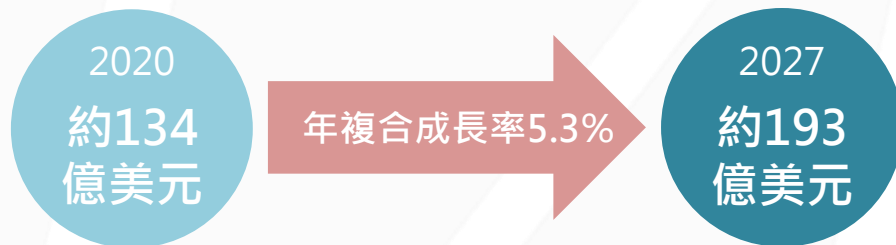


居家健身成為習慣



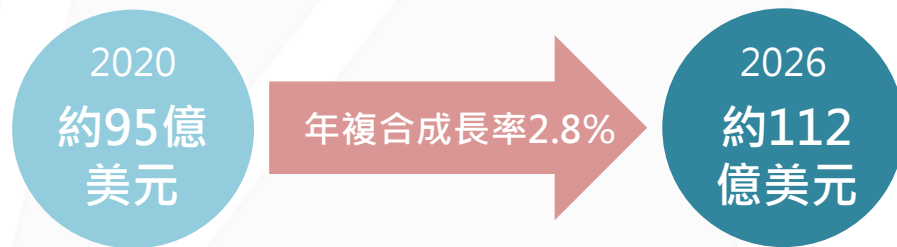
線上課程、智能健身崛起

全球健身器材市場



Source: Research and Markets

全球家用健身器材市場



Source: Research and Markets

正式切入智能健身市場

dyaco 岱宇國際 X  STUDIO

致力於製造高品質的健身器材

岱宇持續研發推出兼具創新功能和優異價格的卓越產品，旗下品牌憑藉其高性價比，持續創造亮眼的銷售業績。

長期深耕家用健身器材

岱宇憑藉著在家用健身市場多年的經驗優勢，2020年併購北美第一大健身器材電商品牌SOLE後，成功擴大在家用健身器材市場份額。



頂尖的智能健身內容開發技術

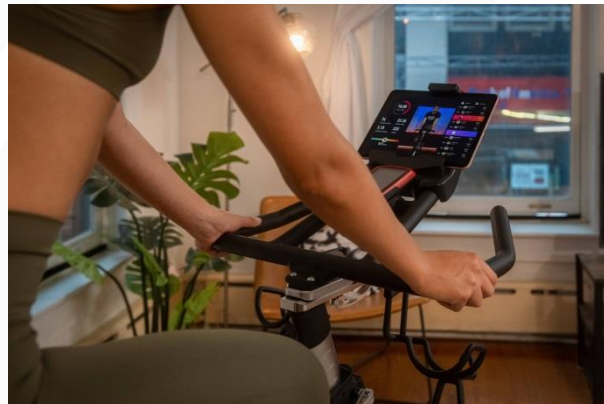
STUDIO總部位於美國紐約市，擁有頂尖的內容開發技術，其智能健身APP已擁有穩定成長的訂閱會員數與上堂的健身課程。

監測運動各項指標與生理測量數據

STUDIO的智能健身APP可精準紀錄用戶每日運動的各項指標與生理測量數據，協助用戶達到有效的健身。

未來展望

正式切入智能健身市場



▲ 全球第一台互聯橢圓機

擴大全球市占 啟動擴廠計畫



增加產品線布局，提升產品生產及出貨效率



增加倉儲規模，提升整體物流及售後服務效率



An illustration of a person from the back, wearing a yellow long-sleeved shirt, grey shorts, and running shoes, running on a path. The background features diagonal light grey stripes and blue triangular accents in the corners.

dyaco 岱宇國際

Thank You!