

*dyaco*

Dyaco International Inc.

# 岱宇國際股份有限公司

股票代號：1598

**SPIRIT**

**SOLE**  
FITNESS

**X** XTEERRA

**UFC**

**Cikada**



# 簡報大綱

- 公司簡介
- 經營實績
- 未來展望



dyaco

# 公司簡介

# 公司基本資料及概況

創立日期

1990/6/2

董事長

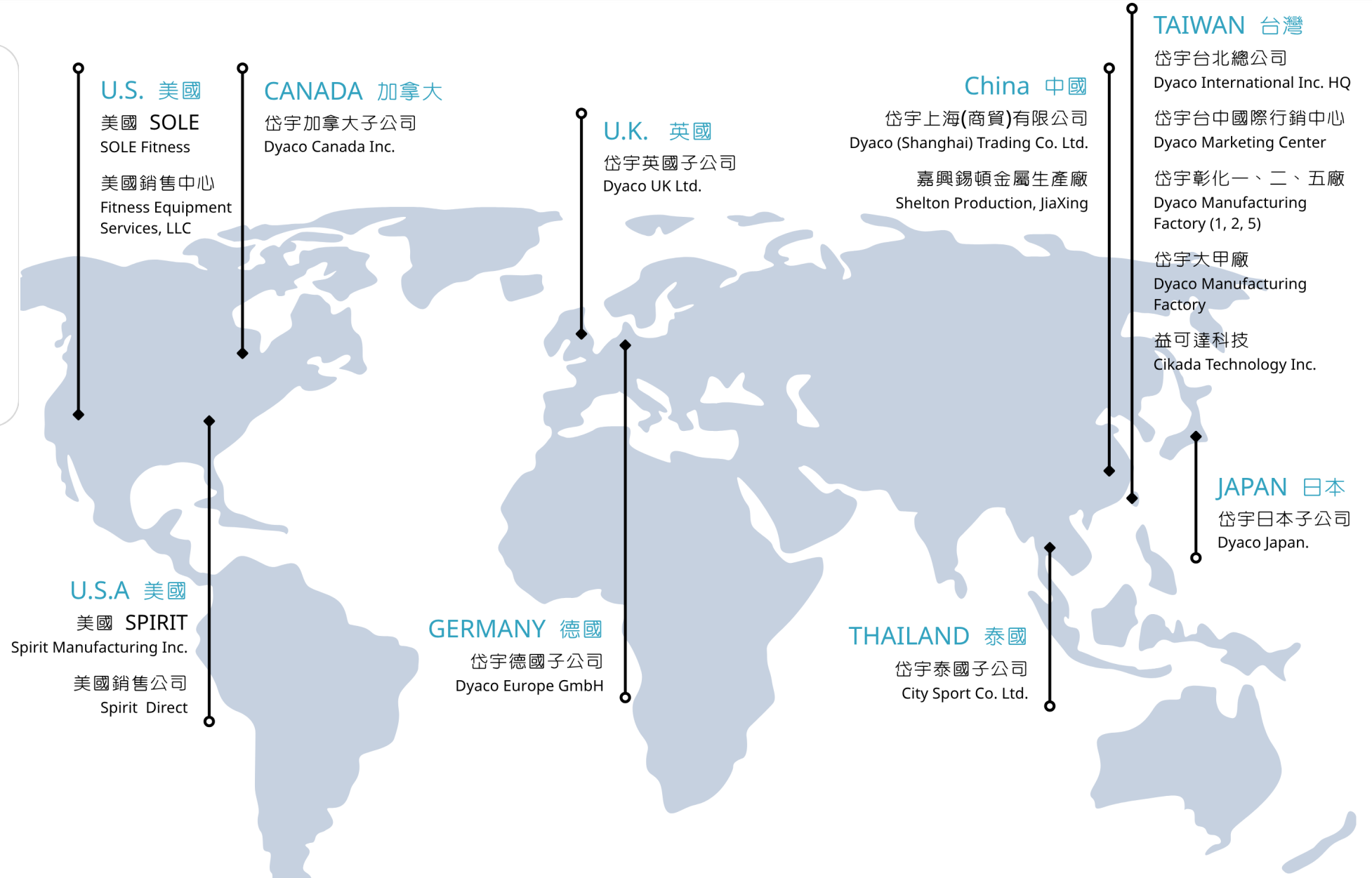
林佑穎

資本額

NT\$ 17.91億元

產業類別

運動休閒產業



## 醫療復健器材

用於醫療院所、照護中心、物理治療所及供老年或行動不便者於家中使用。



## 輕量型健身器材

用於一般家庭或其它塑身相關運動器材之使用。



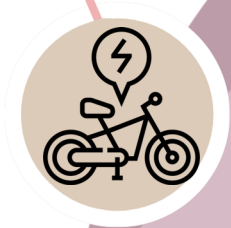
## 一般健身器材

用於一般家庭、飯店、公司、學校及健身房等場所，藉由運動消耗卡路里，以達到健康塑身。如：跑步機、橢圓機、健身車等。



## 電動輔助自行車

用於一般城市通勤、運輸與長途旅行等，相較傳統自行車多了智慧電力輔助，提供更好的騎乘體驗。



**dyaco**  
岱宇國際

## SOLE

供應高品質的心肺訓練器材，適合居家和輕商務環境使用，屢獲美國專業評鑑媒體評比為客戶心目中的「最佳商品」



## CIKADA

為永續的交通方式提供不一樣的選擇，專注於打造高品質的電動自行車，提供更舒適、更環保的騎車體驗，為移動帶來新思考與新未來



## UFC

全球格鬥運動的最高殿堂，也是規模最大的付費收看賽事，岱宇獲得UFC全球授權製造並經銷同名品牌的商用和零售健身器材



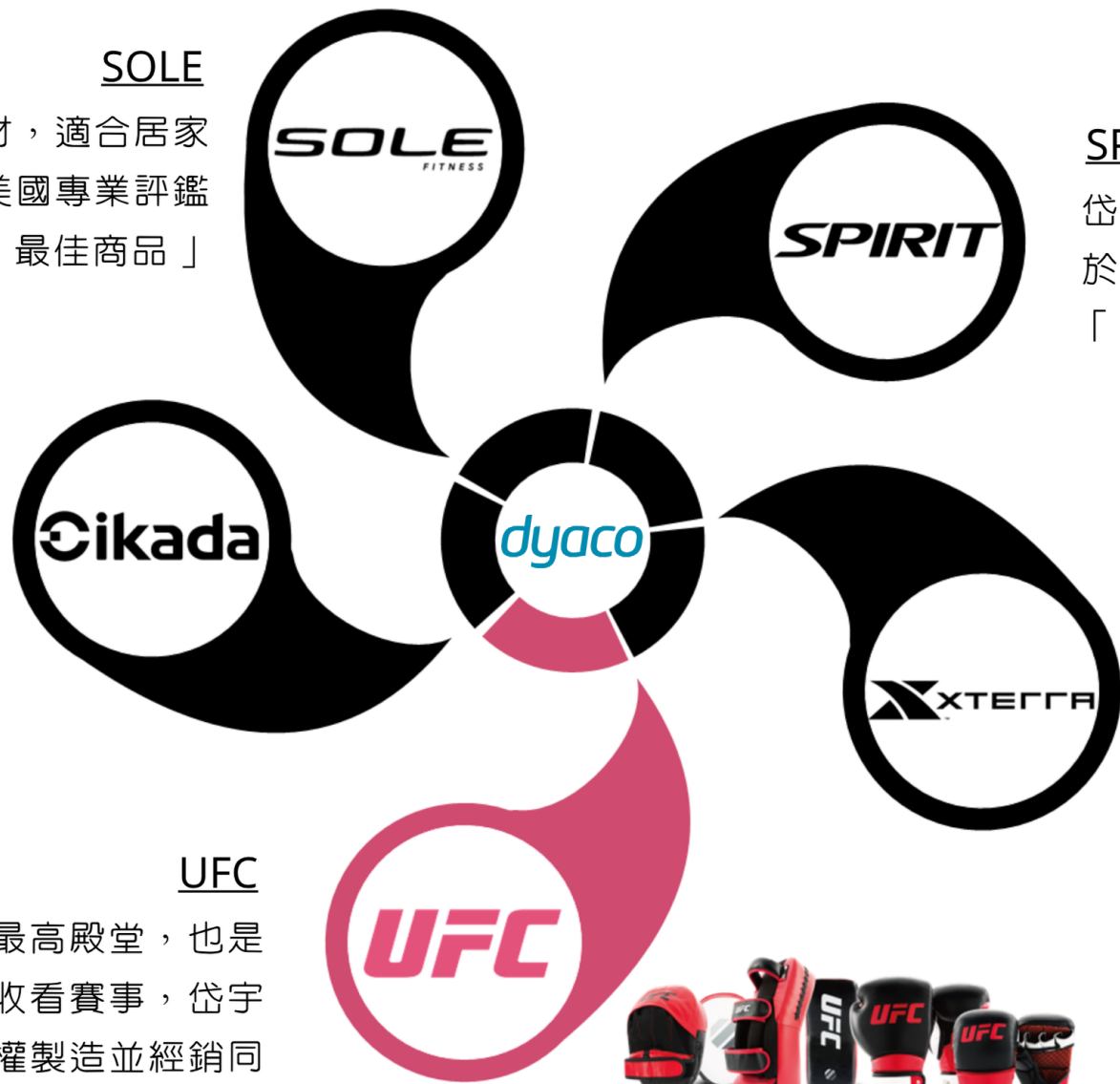
## SPIRIT

岱宇國際的核心商用健身品牌，致力於增進客戶體驗和產品創新，一心追求「提升全人類生活品質」的宏大目標



## XTERRA

近乎苛求的精心設計，旨在實現最佳性能，每款Xterra健身產品皆具備多項出色功能，大幅提升鍛鍊效果的進階訓練計畫



## 實體通路



### 實體經銷通路商

岱宇在全球擁有眾多長期合作之經銷商通路夥伴，包含：**Costco**、**Walmart**以及全美最大運動用品連鎖店**DSG (DICK'S Sporting Goods)**等。



### 百貨實體店面

由於全球各地區消費習慣不盡相同，岱宇為貼近消費者購買需求，於諸多地區設立供消費者體驗的實體店面或展示間，包含：台灣百貨、泰國地區等。

## 線上通路



### 線上經銷通路商

隨著全球消費習慣的改變，線上購物平台已成為多數人消費的管道，許多岱宇的實體通路量販經銷夥伴亦有架設自有的網購平台，提供消費者使用。



### 自有電商購物平台

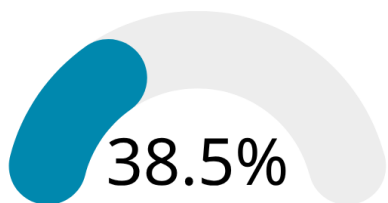
岱宇旗下品牌皆擁有各自的電商購物平台，近年隨著電商平台崛起，岱宇電商營收占比持續提升，目前電商購物平台佔比已接近50%。



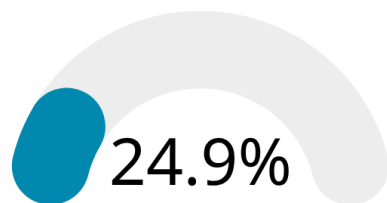
ayaco

# 經營實績

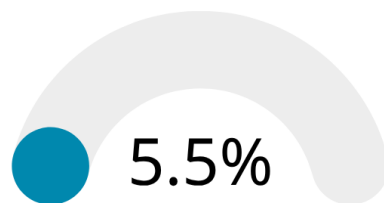
2025 1-3Q



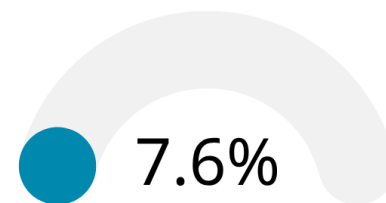
**SOLE**  
FITNESS



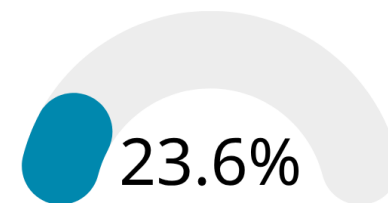
**SPIRIT**



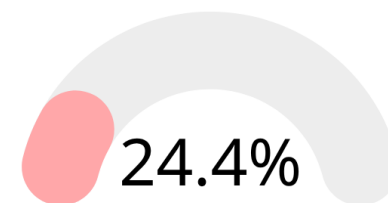
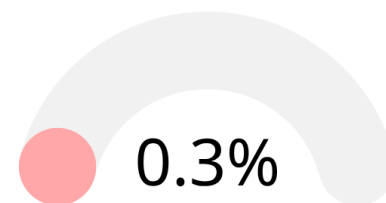
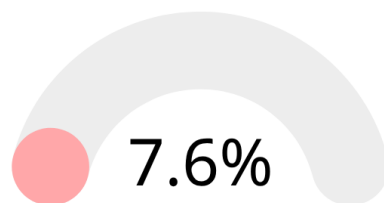
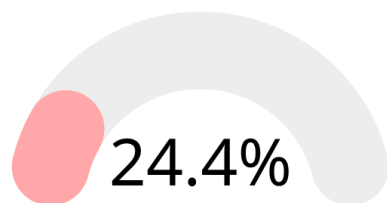
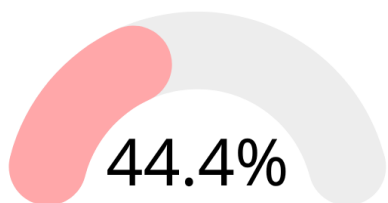
**XTEGGA**



e-Bikes

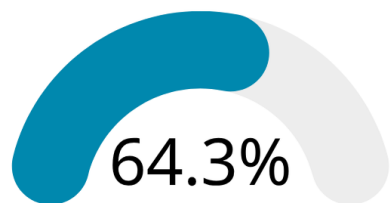


OTHERS



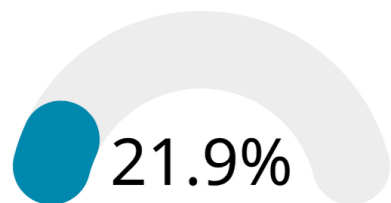
2024 1-3Q

2025 1-3Q



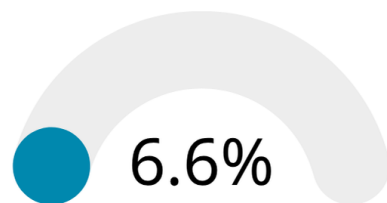
64.3%

美洲



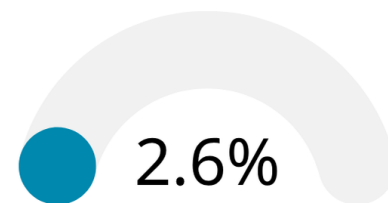
21.9%

歐洲



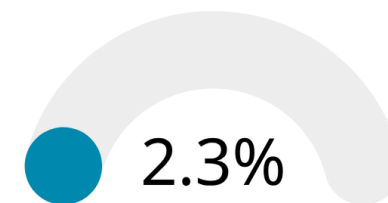
6.6%

亞洲



2.6%

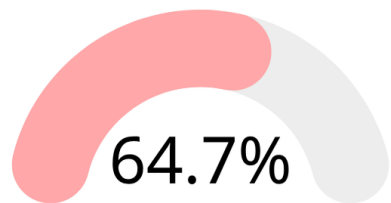
中國



2.3%

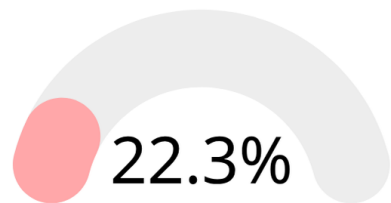
其他

2024 1-3Q



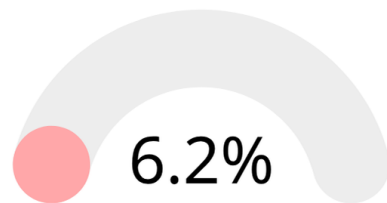
64.7%

美洲



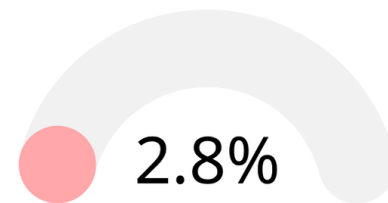
22.3%

歐洲



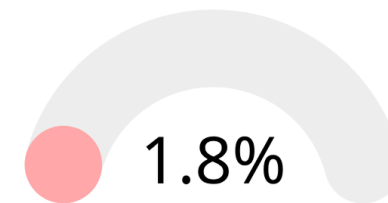
6.2%

亞洲



2.8%

中國



1.8%

其他



dyaco

未來展望

## 健身器材市場

持續開發符合消費者需求之健身器材，包括家用、商用與復健醫療市場



## 銷售通路布局

持續拓展全球經銷通路商夥伴 (實體通路與電商平台)，提高旗下各品牌於全球健身器材市場之知名度與滲透率

## 電動輔助自行車

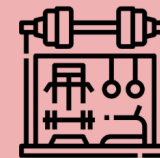
持續拓展電輔車ODM業務，並同時精進自有品牌CIKADA之產品研發與設計，以提升電輔車業務營收比重



01.

## 完善重量訓練產品線

岱宇以往更專注於有氧健身器材的開發與銷售，而現今運動族群多以有氧搭配重訓為主，故集團將精進商用與家用健身器材之重訓產品線開發，滿足運動市場需求。



02.

## 智慧科技應用

目前岱宇旗下各品牌皆有各自專屬之APP，供使用者隨時記錄運動狀況，未來集團將計畫導入更多智慧應用科技，包含：語音控制系統、線上個人運動教練、體適能預測、虛擬實境等。



03.

## 實現節能環保健身

目前岱宇旗下品牌已有部分機型之電動跑步機導入直流無刷電機系統(BLDC)，除了可將效能從有刷電機系統的55%提升至85%以上，亦可以降低運轉噪音、節省電力，並增加馬達壽命。



04.

## 全新系列醫療器材產品

目前7.0系列醫療產品憑藉其高品質產品取得許多客戶青睞，而全新8.0系列醫療產品預計將於2026年上半年取得歐盟MDR與美國FDA認證，其產品又較上一代更加有競爭力，可更有效幫助病患康復。





01

## 家用健身器材市場

目前銷售通路已涵蓋連鎖大型運動用品店的實體與電商平台、大型線上購物平台，未來將持續增加全球或地方型高流量的電商與實體經銷/代理商

02

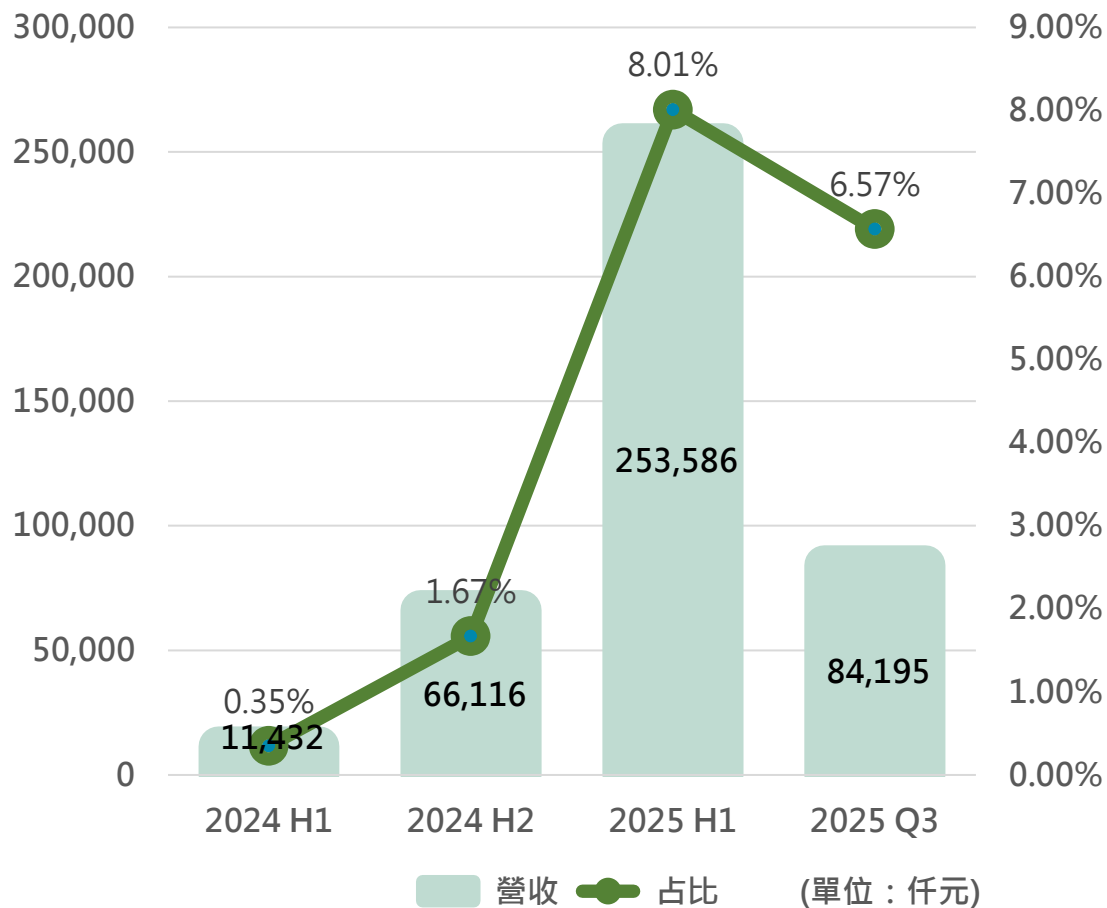
## 商用健身器材市場

以往銷售與客戶以實體經銷商居多，現在透過持續於全球參加商用健身器材展覽與投入標案，新增健身房客戶、建案客戶等

03

## 電動輔助自行車市場

自有品牌Cikada電輔車產品目前主要透過官方電商平台銷售，未來將持續拓展線上與線下通路商，增加品牌曝光度，進一步提升銷售量



## 自有品牌電輔車業務

持續研發新系列產品，並加強行銷推廣，提高品牌曝光率與知名度。



## 電輔車ODM業務

持續拓展與深化歐洲、美國地區電輔車品牌客戶，擴大ODM訂單占比

*dyaco*

Dyaco International Inc.

THANK YOU

*SPIRIT*

*SOLE*  
FITNESS

*X* XTEERRA

*UFC*

*Cikada*