A female athlete with blonde hair in a ponytail is in a starting crouch on a track. She is wearing a grey and white striped sports top and light-colored shorts. The background shows a stadium with a bright sun low on the horizon, creating a lens flare effect.

股票代號：1598

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

主講人：鍾沛宏 經理

簡報大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 企業營運概況
- 未來展望



公司簡介

公司基本資料及概況

- 創立時間: 民國79年06月02日
- 總公司: 臺北市中山區松江路111號12樓
- 生產工廠: 彰化縣全興工業區(共四廠)、中國嘉興廠
- 總資本額: 新台幣9.3億元
- 主要產品: 心肺復甦、輕量型及醫療復健輔助健身器材
- 董事長: 林英俊
- 總經理: 陳明男
- 員工人數: 1,500 人
- 主要品牌:



DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享 3

公司簡介

公司基本資料及概況

主打市場	家用市場	大眾市場			商用市場
主要品牌	SOLE FITNESS	XTEERRA	fuel FITNESS	SPIRIT FITNESS	UFC
營收占比 (%)	2019Q3 : 41% 2018年 : 39% 2017年 : 41% 2016年 : 45%	2019Q3 : 21% 2018年 : 11% 2017年 : 4% 2016年 : 7%	2019Q3 : 1% 2018年 : 2% 2017年 : 3% 2016年 : 3%	2019Q3 : 27% 2018年 : 25% 2017年 : 29% 2016年 : 21%	已逐步陸續出貨貢獻
主力產品		電動跑步機、橢圓機及健身車			搏擊格鬥、重量訓練、配件等
產品價位 (平均單價 /USD)	電動跑步機 : 1,449 橢圓機 : 1,374 健身車 : 899	電動跑步機 : 899 橢圓機 : 999 健身車 : 599	電動跑步機 : 699 橢圓機 : 499 健身車 : 399	電動跑步機 : 1,959 橢圓機 : 2,032 健身車 : 1,399	-
主要銷售通路	專賣店、百貨公司、連鎖零售店、網路銷售				

註：3Q19、2018年營收比重以不含戶外家具收入計算。

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

4

競爭優勢

全球經銷通路



岱宇旗下品牌合作銷售通路，涵蓋北美、歐洲、中國等最大健身器材通路，除美國主要合作夥伴旗下銷售據點站穩7成市佔率，岱宇亦積極開拓電商平台銷售之布局。

尚体

Garlando SPORT AND LEISURE

Hilton

Holiday Inn

BIG 5 SPORTING GOODS

CANADIAN TIRE

FITNESS HQ

OLMO

MC SPORTS

DYACO 岱宇國際
帶來健康 與您共享 5

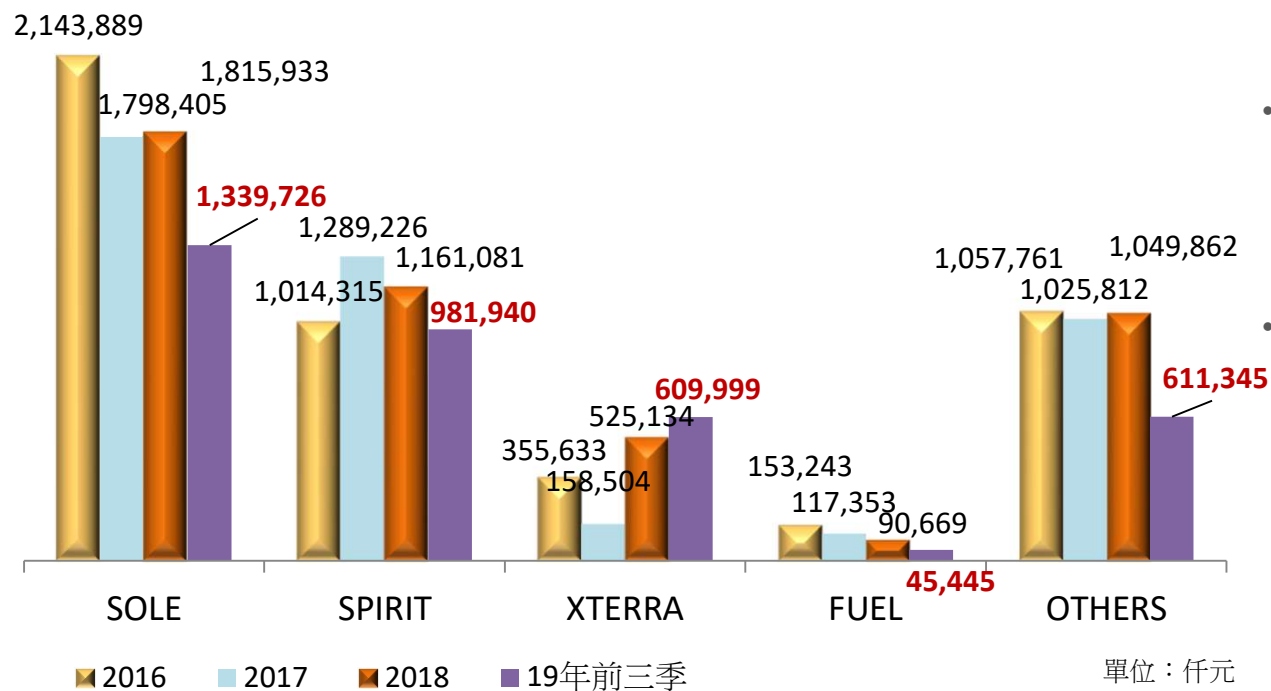
企業營運概況

2019前三季簡明損益表

單位：仟元	2019/1-3Q	2018/1-3Q	YoY	2018年	2017年	2016年
營業收入	4,171,971	3,958,899	5.38%	5,557,150	4,457,716	4,724,842
營業成本	2,970,236	2,979,065	-0.30%	4,029,751	3,187,027	3,324,905
營業毛利	1,201,735	979,834	22.65%	1,527,399	1,270,689	1,399,937
毛利率	28.80%	24.75%	-	27.49%	28.51%	29.63%
營業費用	1,039,627	1,137,319	-8.59%	1,539,755	1,294,916	990,191
營業利益	161,509	-60,267	-	85,090	-23,914	408,698
營業利益率	3.87%	-1.52%	-	-1.52%	-0.54%	8.65%
業外收(支) 淨額	12,363	44,355	-72.13 %	61,571	-177,197	-5,651
所得稅(費用)	37,067	-19,494	-	19,205	-35,208	101,612
稅後淨利	136,805	3,582	3,719.24%	127,456	-165,903	301,435
EPS(元)	1.23	0.08	1,437.50%	1.20	-1.62	3.54

企業營運概況

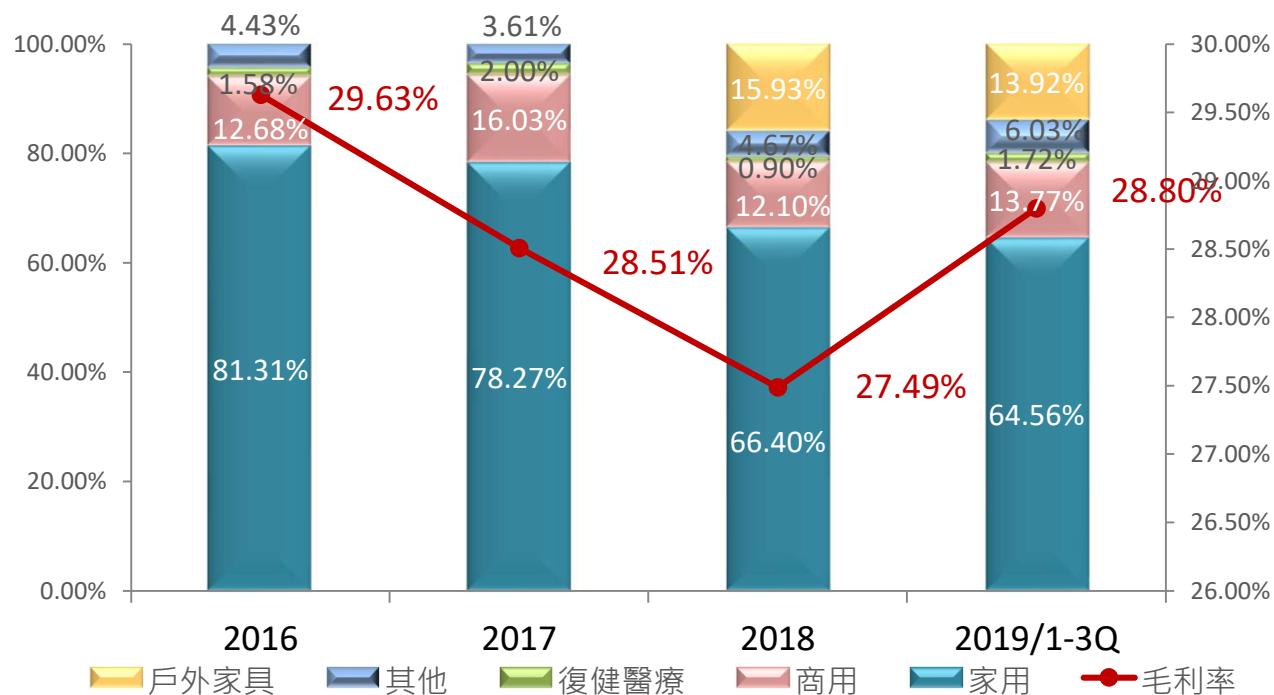
品牌銷售組合



- XTERRA品牌積極拓展中低階家用健身器材市場銷售表現，受惠國際知名Amazon電商平台拉貨力道強勁，今年前三季營收已超越去年全年水準。
- SPIRIT品牌持續擴大品牌營收規模，仍持續受惠歐、美等地區銷售暢旺，挹注今年前三季較去年同期成長22%。

企業營運概況

銷售結構與毛利率比較

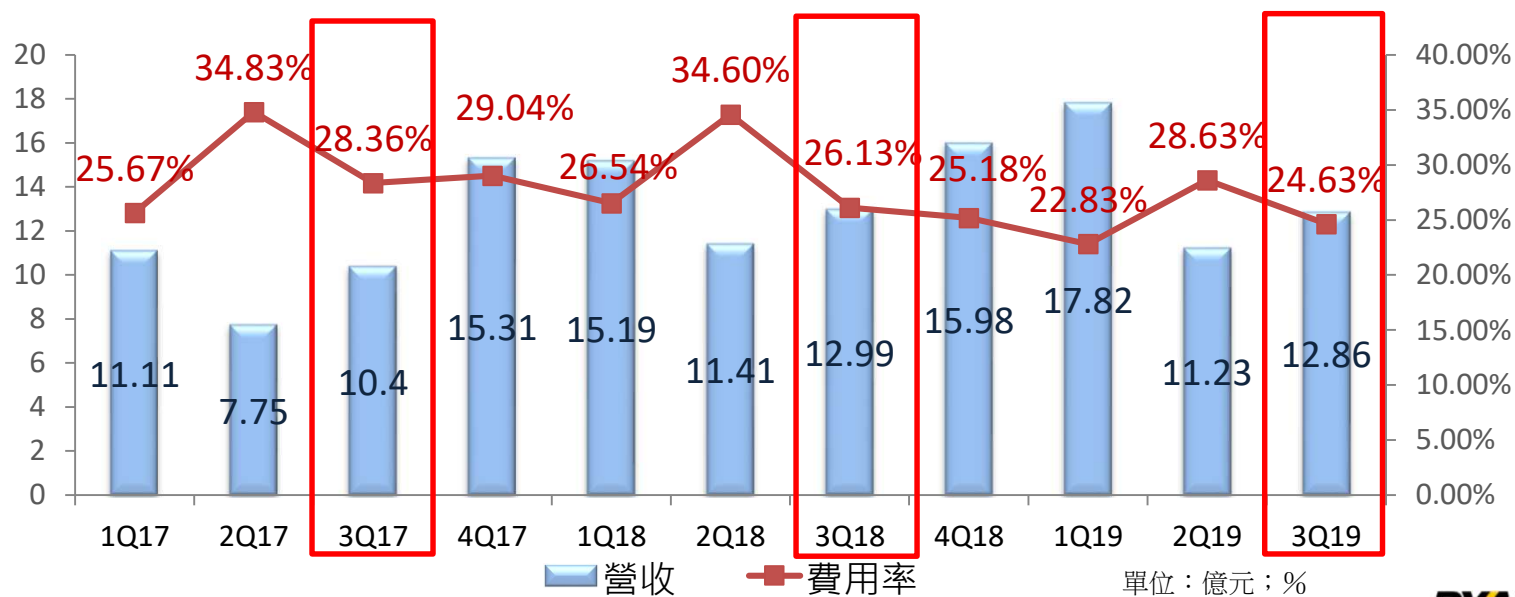


- 2018年雖受中國錫頓併入後，新增戶外家具收入貢獻，使得整體毛利率下降至27.49%。
- 隨著集團家用健身器材出貨量放大，以及商用健身器材業務拓展陸續開花結果，帶動旗下台灣彰化全興廠、中國嘉興廠產能稼動率保持一定水準之上，帶動前三季毛利率回升至28.80%。

企業營運概況

季度營收 vs 費用率分析

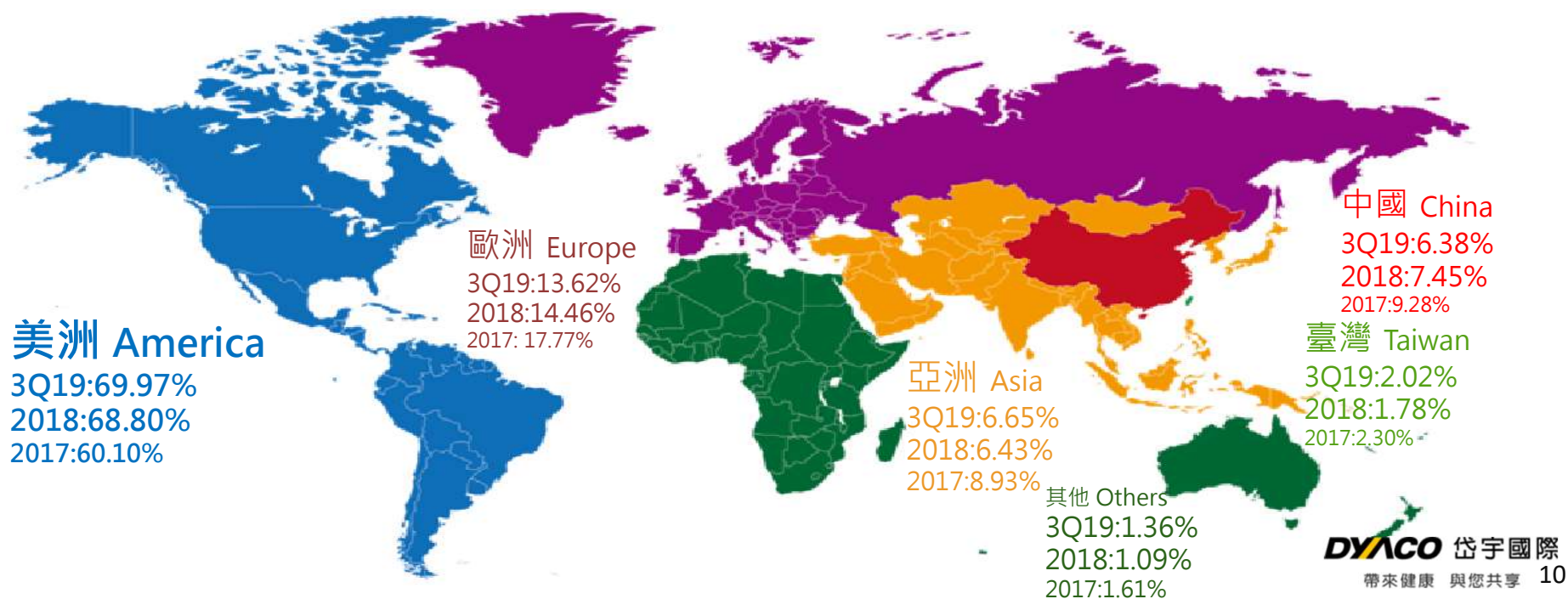
受惠全球健身風氣盛行，以及集團近年在家用、商用與醫療復健等三路並進策略布局效益逐步發酵，帶動整體營收表現保持良好動能，且公司經營團隊戮力提升營運管理效率，自2018年下半年起積極進行內部相關行銷、管理費用之有效控管，成功帶動整體獲利能力之精進。



企業營運概況

各地區銷售比重

岱宇仍持續拓展新市場，2018年於英國、西雅圖等地區成立子公司，以深化當地市場銷售表現，並就近服務開拓商用健身器材市場契機，壯大集團旗下SPIRIT、UFC等品牌市占。



未來展望

智能健身設備市場

DYACO

X

Gomore

根據Grand View Research的最新報告，全球互聯健身器材市場預計在2025年達到59.6億美元規模，複合年增長率達31.2%；家用健身器材市場增長速度最快，預期2019到2025年間的複合年增長率達32.0%，主要受惠健身房會員資格的成本高，加上住家裝設擁有更大便利性，使消費者購買智能家用健身器材產品，以地區別來看，則以亞太地區複合年增長率達33.0%增長最快。

岱宇觀察全球健身市場對於社群互動娛樂、個人健康雲端數據管理、智能聯網設備升級需求提升，國際健身器材廠商亦持續擴大投入智能化健身布局，帶動整體產業升級，同步攜手Gomore研發全新家用健身器材產品，初步針對跑步機單一款產品品項創建個人專屬的人工智能教練，通過追蹤用戶鍛煉情況，依據使用者個別生理條件、外部環境、生活習慣差異，結合運動科學領域的專業素養，提出客製化的專屬健身方案並進行即時引導教學，有助於降低運動傷害發生、並可優化健身成效，此外透過導入線上賽事的社群互動，增加用戶使用度與黏著性。

未來展望

SOLE品牌產品改款升級

SOLE

FITNESS

每三年適逢品牌產品改款，今年岱宇針對旗下跑步機、自行車、橢圓機等合計共**18個**機種產品進行改款升級，包括**產品機構設計**、**獨特上下坡設計功能**，提升使用者模擬戶外跑步之體驗、採用與物理治療師共同研發設計**專利跑板**，減少膝蓋和腳踝承受運動壓力、以及全面導入**SOLE Fitness APP**，全系列機種升級藍芽傳輸功能，運動後自動上傳運動記錄，可支援多款健身應用程式。

目前新款產品已取得美國地區認證並逐步創造營收貢獻，下半年已進一步取得歐洲地區認證，有機會帶動SOLE品牌銷售持續擴大。

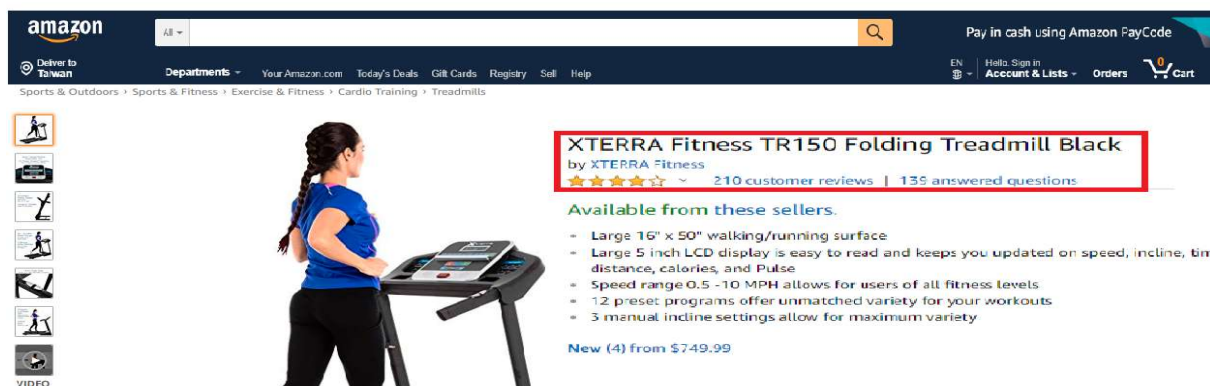


DYACO 岱宇國際
帶來健康 與您共享 11

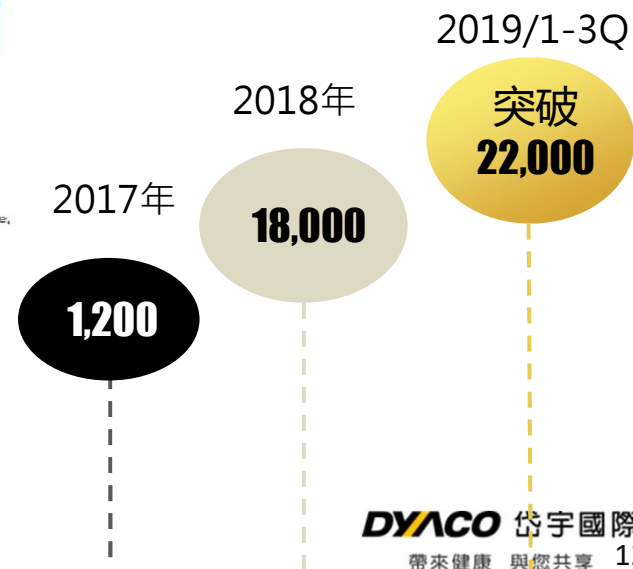
未來展望

擴大家用健身市場占有率

岱宇目標持續鎖定在高性價比、銷售量更大的大眾化需求家用健身器材市場，隨著中國嘉興廠目前共三條產線已逐步開出量產及新自動化生產導入下，以最佳的生產效率及成本優勢，結合目前岱宇自有品牌在國際上取得的良好品牌口碑與滿意度基礎，今年9月出貨台數超過14,000台、單月出貨逼近2018年全年水準，擴大Xterra品牌於家用健身器材市場占有率。



Amazon 出貨台數



未來展望

完善商用健身器材產品線布局



UFC品牌為全球最大綜合格鬥品牌，每年舉辦超過30場綜合格鬥比賽於全球145個國家實況轉播，19種語言出現在UFC的轉播中。擁有全世界最龐大的按次收費電視客群，累積全球3億粉絲基礎。

岱宇已完成研發推出家用與商用健身領域的重量訓練、綜合格鬥、家用板凳、相關配件等系列，總計超過200款品項健身器材產品，採取整合Gym 80、SPIRIT等品牌旗下商用健身器材，提供商用健身房客戶整套完善商用健身房器材規劃，提升岱宇於商用健身器材市場競爭條件。

UFC品牌已於2018年順利展開北美亞馬遜電商平台、Dicks線上商城等銷售布局並創造營收貢獻，隨著完善UFC品牌齊全產品線布局，於2019年重要展會推廣並成功吸引諸多廠商洽談代理，目前UFC品牌全球代理商已進一步躍升至目前的26家，並朝突破30家目標邁進，以期創造UFC品牌更為強勁的銷售動能。

未來展望

多角化產品應用-醫療復健健身器材市場深化(1-1)

岱宇進一步攜手百年品牌歷史的健康科技生活大廠飛利浦(Philips)共同合作，由岱宇取得飛利浦品牌授權，針對其在醫療科技領域所需的物理治療、老人復健等器材，提供從家用到商用完整的醫療復健用心肺運動器材產品解決方案。根據聯合國的預估，全球60歲以上的銀髮族將會於2050年達到約21億人，且銀髮族將更注重增強體能、預防疾病以促進老年生活品質，岱宇與飛利浦皆看好未來的「活躍老化」商機，已於2019年第一季正式於北美地區銷售，將規劃逐步拓展至其他市場，憑藉飛利浦的高品牌知名度與領先市占率，將能有效帶動岱宇的醫療復健器材銷售成長動能。



*飛利浦2017年年報指出，其醫療相關產品及服務截至目前已改善了13億人的生活。

未來展望

多角化產品應用-醫療復健健身器材市場深化(1-2)

Consumer (Home) 家用器材



Recumbent



Upright



Recumbent Total Body Stepper



Treadmill

Commercial Medical 商用(醫療)器材



Recumbent



Upright



Recumbent Total Body Stepper



Recumbent Total Body Stepper



Treadmill **DYACO** 岱宇國際
帶來健康 與您共享 17

A female athlete with blonde hair in a ponytail is in a starting crouch on a track. She is wearing a grey and white striped sports bra and light-colored shorts. The background shows a stadium with a bright sunset or sunrise, creating a warm, golden glow.

DYACO 岱宇國際

帶來健康 與您共享

Thank You!