

股票代號：1598



dyaco 岱宇國際

主講人：黃筱喻

簡報大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 企業營運概況
- 未來展望



公司基本資料及概況

- 創立時間 民國79年06月02日
- 總公司 臺北市中山區松江路111號12樓
- 生產工廠 彰化縣全興工業區(共四廠)
中國嘉興廠
- 總資本額 新台幣13.41億元
- 主要產品 心肺復甦、輕量型及醫療復健輔助健身器材

- 董事長 林英俊
- 總經理 陳明男
- 員工人數 1,500 人

- 主要品牌



公司基本資料及概況

主打市場	家用市場	大眾市場		商用市場	
主要品牌					
主力產品	電動跑步機、橢圓機及健身車				搏擊格鬥、重量訓練、配件等
產品價位 (平均單價/USD)	電動跑步機：1,449 橢圓機：1,374 健身車：899	電動跑步機：899 橢圓機：999 健身車：599	電動跑步機：699 橢圓機：499 健身車：399	電動跑步機：1,959 橢圓機：2,032 健身車：1,399	-
主要銷售通路	專賣店、百貨公司、連鎖零售店、網路銷售				

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

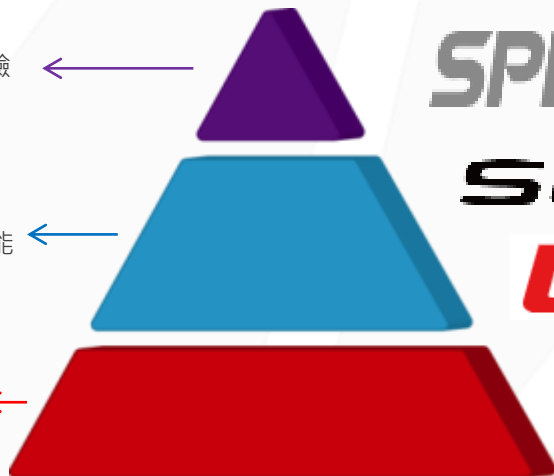
品牌價值: 市場定位

• 全方位的品牌布局

- ◆ 專業使用者/運動狂熱者
- ◆ 關注使用產品品質及體驗者經驗
- ◆ 商用市場/專業零售市場

- ◆ 運動愛好者
- ◆ 對於產品外觀的喜好度高於性能
- ◆ 運動用品市場

- ◆ 一般使用者/入門者
- ◆ 對於功能面喜歡簡易操作者
- ◆ 大眾市場



SPIRIT FITNESS

SOLE FITNESS

UFC

XTEERRA

fuel FITNESS

高

低

價格

全球經銷通路

岱宇旗下品牌合作銷售通路，涵蓋北美、歐洲、中國等最大健身器材通路。

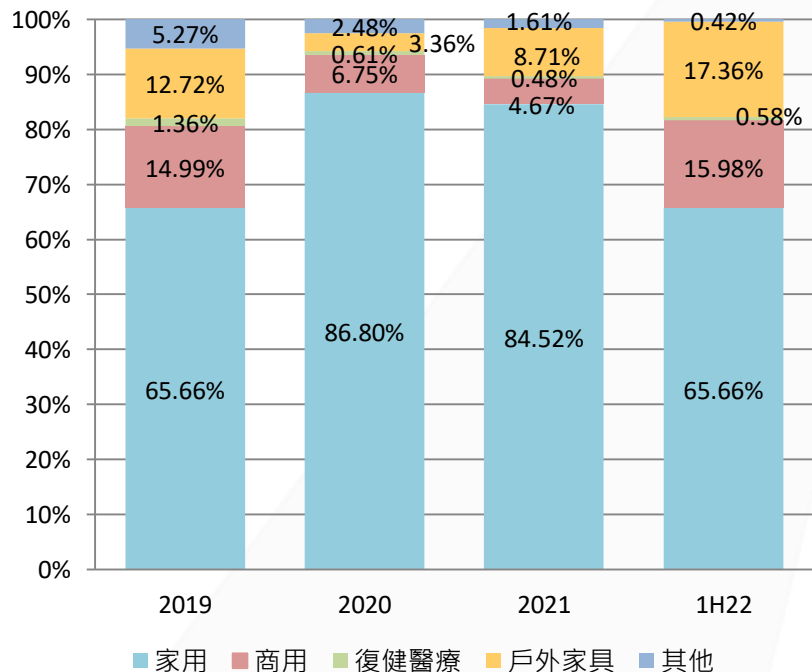


1H22暨近三年簡明損益表

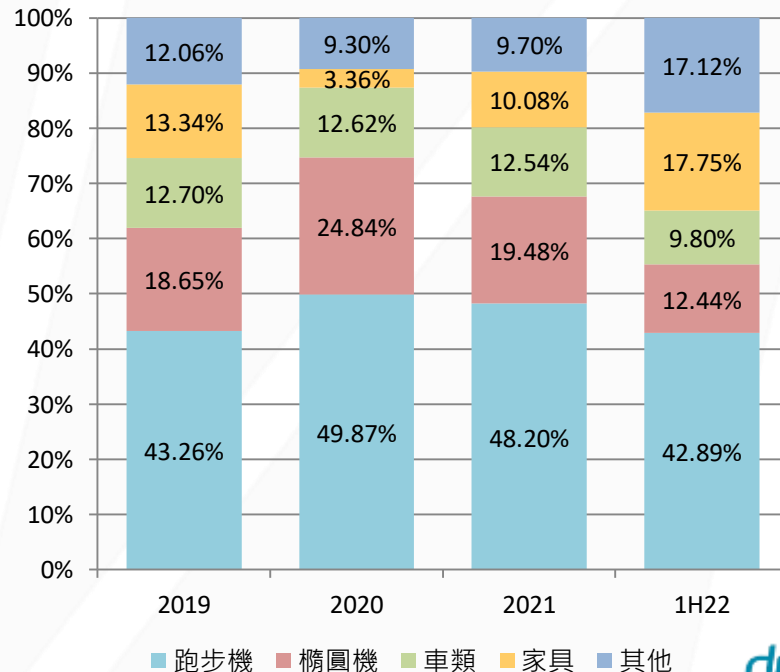
單位：仟元	1H22	1H21	YoY(%)	2021年	2020年	2019年
營業收入	3,639,958	6,612,287	-44.95%	11,742,081	13,123,756	5,850,528
營業成本	2,697,320	4,284,654	-37.05%	7,684,679	7,639,437	4,134,129
營業毛利	942,638	2,327,633	-59.50%	4,057,402	5,484,319	1,716,399
毛利率	25.90%	34.03%	--	34.55%	41.79%	29.34%
營業費用	1,280,869	1,803,388	-28.97%	3,268,732	3,644,573	1,377,363
營業利益	-338,070	522,383	--	785,830	1,852,910	327,705
營業利益率	-9.29%	6.72%	--	6.69%	14.12%	5.60%
稅後淨利	-114,929	309,093	--	444,190	1,318,056	220,095
EPS(元)	-0.83	2.49	--	3.48	11.69	2.05
總股本(億)	13.41	13.40	--	13.40	13.27	11.51

銷售組合

銷售組合(類別分)

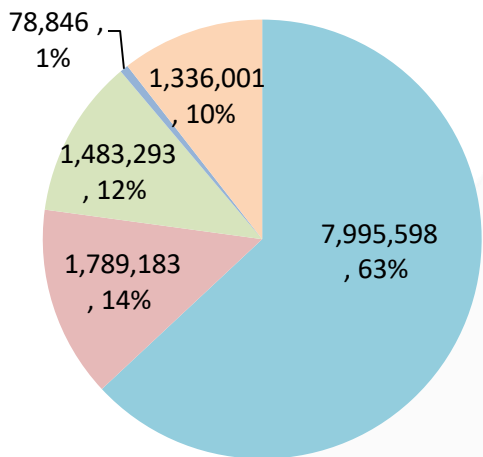


銷售組合(產品分)

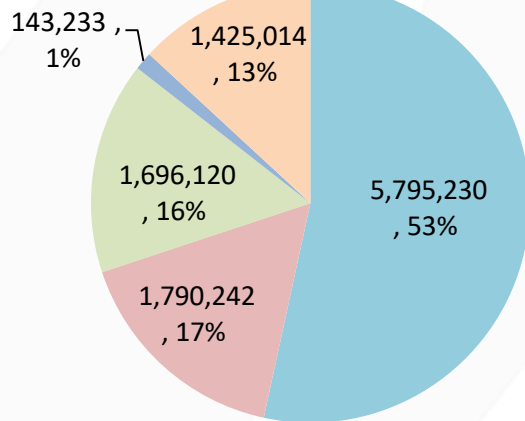


銷售組合

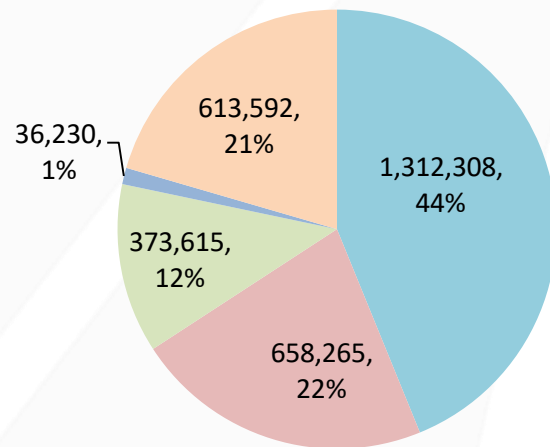
2020



2021



1H22

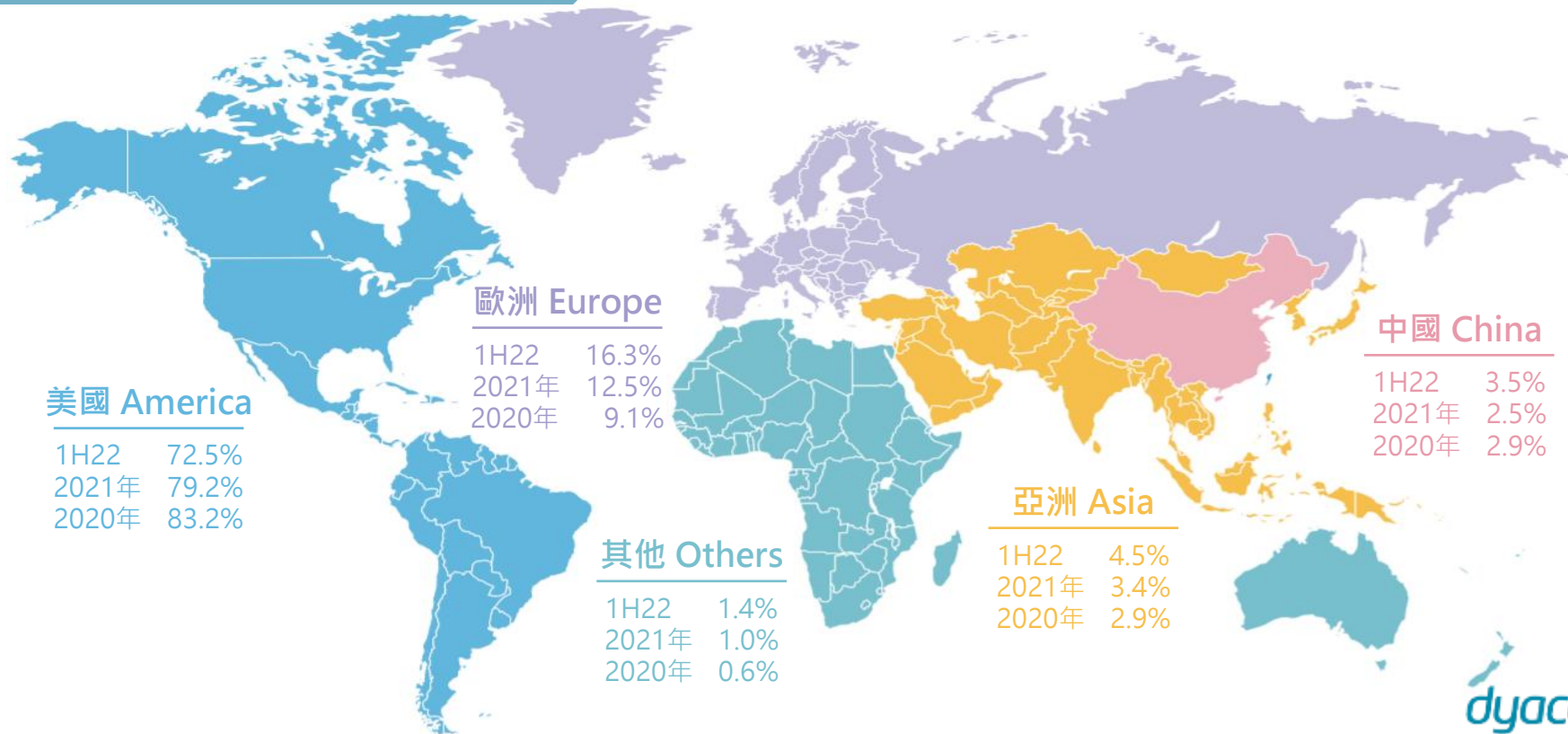


SOLE SPIRIT XTERRA OTHERS FUEL

單位：仟元

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

各地區銷售比重



股利政策

	2021年	2020年	2019年	2018年
每股盈餘(元)	3.48	11.69	2.05	1.2
現金股利(元)	2.5	7.46	1.15	0.35
股票股利(股)	-	-	-	0.35
股利發放率(%)	72%	64%	56%	58%

全球健身產業趨勢

2022年ACSM全球健身趨勢

1. 可穿戴式裝置 Wearable technology
2. 居家健身 Home exercise gyms
3. 戶外運動 Outdoor activities
4. 自由重量訓練 Strength training with free weights
5. 減重運動 Exercise for weight loss
6. 一對一教練 Personal training
7. 強度間歇訓練 High Intensity Interval Training
8. 自重訓練 Body weight training
9. 線上直播課程 Online live and on-demand exercise classes
10. 健康顧問 Health/wellness coaching

資料來源：美國運動醫學會(ACSM)

- ✓ 由於COVID-19的流行，觀察擁有心血管疾病、糖尿病等慢性疾病將提高重症機率，因此消費者逐漸提高健康意識，加速推動家用健身器材市場增長。
- ✓ 根據Mordor Intelligence研究報告指出，全球健身器材市場預計在2022-2027年以**5.8%**的年複合成長率成長，而全球家用健身器材市場預計在2022-2027年以**2.75%**的年複合成長率成長。
- ✓ 美國運動醫學會(ACSM)2022年全球健身趨勢問卷調查中，位居第二與第九名的**居家健身**與**線上直播課程**首度上榜，顯示在疫情的催化下已逐漸改變消費者的運動習慣。

岱宇運動健身產業布局



智能化健身產品



電動輔助自行車



增加全球銷售通路

智能健身市場布局

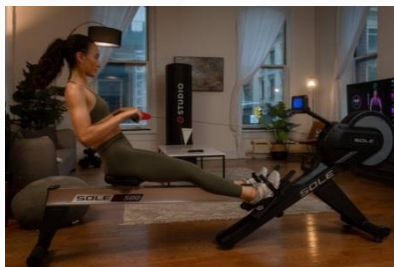
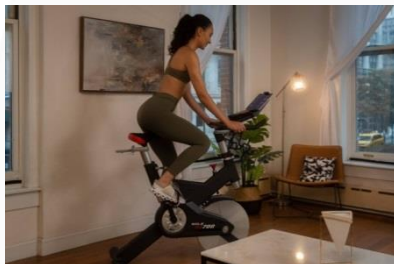
dyaco 岱宇國際 X  STUDIO

✔ 支援SOLE多款健身器材產品

✔ 超過 4,000 堂以上的運動健身課程

✔ 紀錄運動各項指標與生理測量數據

✔ 提供社群排行榜進行線上競爭排名



切入電動輔助自行車市場



通勤，避免交通堵塞



運動，體積輕巧省力



老齡化社會



實現綠色能源發展

- 後疫情時代改變通勤方式，2021年台灣自行車整車出口量逼近300萬輛，此外，隨著全球綠色能源意識崛起，帶動電動自行車市場快速發展。
- 根據Grand View Research研究報告指出，2021年全球電動自行車市場規模為178.3億美元，預估2022年到2030年將以**13.5%**的複合年增長率(CAGR)成長。



線上購物成為主流消費模式

✓ 購物方便，不受時間不受地點限制

✓ 精準搜尋，快速購買所需物品

✓ 便利快速的結帳流程，付款多樣性

✓ 商品庫存充足度，物流配送穩定

- 疫情重塑了消費者的購物習慣，逐漸從線下實體通路轉往線上通路消費。
- 2020年美國零售業電子商務營業額達7,627億美元，較2019年增31.8%，較2016年增98.9%，**近4年平均以18.8%年增幅快速成長**。
- 2020年中國大陸全體企業電子商務銷售額為18.9兆人民幣，年增11.8%，較2016年增76.4%，**平均年成長15.2%**。
- 2019年英國全體企業電子商務銷售額達6,930億英鎊，年增2.2%，**較2016年增36.2%**。

擴大全球市占 提高競爭力



併購各國通路商

英國

- 英國家用健身線上通路商
- 未來將導入旗下XTERRA、UFC等品牌銷售

泰國

- 泰國當地實體通路商
- 未來將著重在拓展其在泰國的線上市場



全球擴廠計畫

台灣

- 台中大甲廠
- 增加產品線布局，提升產品生產及出貨效率

美國

- 美國Jonesboro
- 增加倉儲規模，提升整體物流及售後服務效率

An illustration of a person from behind, wearing a yellow long-sleeved shirt, grey shorts, and blue sneakers, running on a path. The background features diagonal light grey stripes and blue triangular accents in the corners.

dyaco 岱宇國際

Thank You!